

Н.А.Школяр

Мексика: внешнеторговая стратегия на пути из кризиса

Мексика хуже многих других стран справляется с кризисом, ее макроэкономические показатели одни из самых низких среди государств Группы 20. Она оказалась ближе других стран к эпицентру кризиса, т.е. к США. Восстановление будет тяжелым и длительным. Мексиканская экономика интегрирована в производственный цикл США, поэтому ей довольно трудно добиться ускоренного экономического роста вне зависимости от рынка северного соседа. Перспектива — в новой стратегии развития ее внешнеэкономических связей с динамично развивающимися рынками, в том числе с Россией.

Ключевые слова: торгово-экономические отношения России, Мексика, кризис, экспорт, иностранные инвестиции, соглашение о свободной торговле, внешнеэкономическая стратегия.

В юбилейный для Мексики 2010 год, когда отмечается 200 лет независимости и 100 лет мексиканской революции, также исполняется 120 лет российско-мексиканским дипломатическим отношениям, характеризующимся «атмосферой взаимной симпатии»¹. В последнее время история этих отношений обогатилась рядом новых знаменательных событий, основным из которых стал официальный визит Министра иностранных дел России С.В.Лаврова в Мексику в феврале 2010 г. Тем не менее, несмотря на богатую историю и благоприятную атмосферу двусторонних отношений, результаты, имеющиеся в области торгово-экономического сотрудничества, существенно скромнее, чем потенциальные возможности обеих стран.

Географически Мексика расположена по отношению к России не дальше США, однако она значительно менее знакома российскому бизнесу, вероятно, по причине слабого информационного освещения потенциала ее рынка. Попытаемся представить экономическую ситуацию в этой стране на этапе выхода из кризиса, а также рассмотреть ее современную внешнеэко-

Николай Андреевич Школяр — доктор экономических наук, профессор, советник по экономическим вопросам посольства России в Мексике (interexpert@bk.ru).

номическую стратегию и возможности расширения торгово-экономического сотрудничества с Россией.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТРЕСС ИЗВНЕ

Социально-экономическое развитие Мексики последних лет испытывало существенное воздействие кризиса, который возник не изнутри, а был привнесен извне. Мексика ближе других стран оказалась к его эпицентру. Спад наметился через два месяца после начала кризиса в США. Высокая внешнеэкономическая зависимость страны от рынка США, на который приходится около 80% мексиканского экспорта, и интегрированность ее производственного цикла в экономику северного соседа стали одними из основных причин кризиса в Мексике. Экспорт Мексики в США упал с 234,6 млрд долл. в 2008 г. до 184,9 млрд долл. в 2009 г., т.е. сократился почти на 50 млрд долл. Кроме того, экономический спад был усугублен эпидемией гриппа А/Н1N1 и накоплением отрицательных структурных факторов, среди которых слабые темпы экономического роста в докризисный период, дефицит инвестиций в энергетику и инфраструктуру, низкие налоговые поступления, проблемы занятости, высокий уровень бедности и стратификации мексиканского общества. В результате потери, понесенные Мексикой, оказались значительно больше, чем в других латиноамериканских государствах. Ее показатели стали одними из самых неблагоприятных среди стран Группы 20.

В десятилетие, предшествующее кризису, динамику основных макроэкономических показателей Мексики можно охарактеризовать невысокими, но устойчивыми темпами. В период 1998—2008 гг. среднегодовой темп прироста ВВП составлял 3,2%, но в 2009 г. этот показатель упал на 7%. ВВП на душу населения сократился с 10195 долл. в 2008 г. до 8118 долл. в 2009 г., т.е. снизился на 20,4%².

Кризис сказался на объемах валютных поступлений Мексики, которые в 2009 г. сократились на 33,8%: с 109,8 млрд долл. в 2008 г. до 72,7 млрд долл. Доходы от экспорта нефти упали за этот период на 39%. Сокращение внешних поступлений связано также с сокращением объема денежных переводов эмигрантов из-за рубежа, которые являлись одним из основных элементов платежного баланса Мексики. В 2008 г. была зафиксирована самая высокая в истории сумма переводов в 25,1 млрд долл., однако в 2009 г. объем переводов снизился на 15,7% и составил 21,2 млрд долларов. Уменьшение объема валютных поступлений связано с сокращением прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на 50,7%, т.е. с 23,2 млрд долл. в 2008 г. до 11,4 млрд долл. в 2009 г. Кроме того, на общую ситуацию с валютными поступлениями повлияло сокращение поступлений от иностранного туризма на 14,8%³.

Несмотря на уменьшение валютных поступлений, антиинфляционная политика Мексики в целом устояла под ударами внешнего кризиса. Последние 15 лет наблюдается положительная тенденция сокращения темпов

инфляции: 1995 г. — 48,5%, 1998 г. — 15, 2000 г. — 11, 2009 г. — 3,6%. Однако на 2010 г. инфляция прогнозируется на уровне 5,4% по причине роста налоговых ставок и цен на основные продукты.

Кризис еще больше обострил ситуацию на рынке труда, спровоцировав новый виток безработицы. Сильно пострадал малый и средний бизнес, обанкротились более 10 тыс. предприятий, что стало решающим фактором роста безработицы. За период спада более 700 тыс. официально числившихся рабочих остались без работы, около 1 млн человек пополнили ряды неформальных безработных. В конце 2009 г. общее количество безработных составило 2476 тыс. человек, т.е. 5,3% экономически активного населения.

Это оказывает непосредственное влияние на уровень бедности. Согласно исследованию Комиссии ООН для стран Латинской Америки и Карибского бассейна (Comisión económica para las Américas, CEPAL) «Социальная панорама Латинской Америки 2009», количество бедных в регионе в целом сократилось, и только в Мексике отмечено ухудшение ситуации. В 2008 г. уровень бедности там составил 34,8% населения, т.е. около 37 млн мексиканцев. В Мексике одновременно существуют два уровня человеческого развития: один, характерный для индустриальных государств, и другой — для наименее развитых стран мира.

Правительство предприняло ряд антикризисных мер, оказало поддержку промышленным и сельскохозяйственным секторам, запустило ряд проектов по поддержке малого и среднего бизнеса, сократило тарифы на электроэнергию, ослабило налогообложение. Но эти меры оказались недостаточно эффективными в энергетической и транспортной отраслях, в здравоохранении и образовании, что сказалось и на социальной сфере.

Макроэкономический стресс отразился на оценке квалификационного показателя суверенной задолженности Мексики, ежегодно присваиваемого авторитетными рейтинговыми агентствами. В конце 2009 г. компания «Ernst & Young» понизила ее показатель с «BBB+» до «BBB». Компания «Standard & Poor's» также понизила квалификационную оценку страны с «BBB+» до «BBB», обосновав свое решение сомнениями в способности правительства провести последовательно фискальную реформу и предпринять другие меры для укрепления роста ВВП⁴.

ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Мексика, как и многие другие страны, оказавшиеся под влиянием мирового финансово-экономического кризиса, нуждалась в оперативном осуществлении антикризисных мероприятий. Соответствующая политика привела к резкому увеличению бюджетного дефицита и в последующем превратилась в основную проблему посткризисного регулирования, преодоление которой может занять годы.

Кризис вызвал сокращение доходов бюджета: в 2008 г. они составляли 23,6% ВВП, в 2009 г. — 22,4% ВВП, а на 2010 г. они запланированы в раз-

мере 22,1% ВВП. В 2009 г. государственный бюджет сводился с дефицитом в размере 2,3% ВВП, т.е. достиг наихудшего показателя с 1990 г.⁵. В связи с финансированием дефицита значительно увеличилась государственная задолженность. В конце 2009 г. долг федерального правительства, государственных организаций и компаний достиг 30,3% ВВП. В номинальном выражении государственный долг составил 3708 млрд песо (285 млрд долл.), из которых 44,5 млрд долл. пришлось на внешнюю задолженность⁶. На 2010 г. бюджетный дефицит запланирован на уровне 2,5% ВВП, а государственный долг составит 32,1% ВВП, расходы определены в размере 3176 млрд песо (244 млрд долл.), причем увеличены статьи на устойчивое развитие, социальное страхование, общественные услуги, транспорт и коммуникации, а также образование.

Большое влияние на уменьшение доходов в бюджет оказывает ситуация в одной из основных отраслей мексиканской экономики — нефтедобывающей. В условиях кризиса с новой силой обострилась проблема падения добычи углеводородного сырья. За период с 2004 по 2009 г. ежедневная добыча нефти компанией PEMEX упала с 3,38 до 2,61 млн баррелей⁷. Уместно подчеркнуть, что по объему производства нефти Мексика занимала шестое, а по объему экспорта — десятое место в мире. На территории страны работает 250 буровых установок, из которых 120 принадлежит государственной компании PEMEX⁸.

С целью координации фискальной и монетарной политики в декабре 2009 г. правительство провело ряд кадровых перестановок в руководстве финансовых органов. На должность руководителя Центрального банка Мексики был утвержден Аугустин Карстенс, который до этого занимал пост министра финансов и государственного кредитования. Новый руководитель ЦБ поддерживает использование инструментов монетарной политики для стимулирования экономического роста. Следует подчеркнуть, что ЦБ Мексики и ранее осуществлял гибкое управление ставкой рефинансирования, регулировал обменный курс национальной валюты с целью поддержания ликвидности на внутреннем рынке, принимал меры для создания антикризисной «подушки» за счет кредитных линий международных финансовых организаций. Эта политика ЦБ в долгосрочном периоде позволила увеличить золотовалютные резервы с 17,5 млрд долл. в 1996 г., 30,8 млрд в 2000 г. до 81 млрд долл. в 2009 г.⁹. По прогнозам на 2010 г., эти резервы увеличатся до 98 млрд долл.

Новым министром финансов и государственного кредитования стал Эрнесто Кордеро (ранее он занимал пост министра социального развития), перед которым президент Ф.Кальдерон поставил задачу проведения реформ. Наиболее обсуждаемыми сферами реформирования являются налоговая система и занятость населения, непосредственно связанные с доходами и расходами бюджета. По оценкам экспертов «Ernst & Young», фискальная панорама Мексики представляется «разбалансированной и очень затратной», поэтому предлагается повысить доходы от налоговых поступлений на 14,8% и увеличить государственные расходы. С 1 января 2010 г. в

Мексике введен ряд новых налоговых ставок. НДС повышается с 15% до 16%, налог на доходы компаний и физических лиц — с 28% до 30%.

ПОВЕДЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

Кризис оказал отрицательное воздействие на динамику прямых иностранных инвестиций в экономику Мексики. В период с 2000 по 2008 г. среднегодовой прирост ПИИ составил 6%, а совокупное накопление достигло 198 млрд долл. Однако в последние годы Мексика теряла позиции крупного получателя ПИИ. Если в 2001 г. в нее поступало 13% от общего объема ПИИ в развивающиеся страны, то в 2009 г. — лишь 3,2%.

По итогам 2008 г. объем ПИИ в мексиканскую экономику составил 21 млрд долл., что на 31,6% меньше по сравнению с 2007 г., а в 2009 г. их объем по сравнению с предыдущим годом сократился еще на 50,7%¹⁰. По своему происхождению ПИИ в Мексику в 2008 г. распределились следующим образом: из США — 45,7%, Канады — 11,8, Испании — 11,1, Виргинских островов — 7,8, Великобритании — 7,5, Нидерландов — 5,3, Южной Кореи и Швейцарии — по 1,8, из остальных стран — 7,2%.

Основная доля ПИИ (около 77%) сосредоточена в трех секторах: обрабатывающем, добывающем и финансовом. При этом в период 2000—2007 гг. инвестиции в обрабатывающий сектор росли значительными темпами, аккумулировав порядка 40% общего объема ПИИ. Вместе с тем, с 2008 г. отмечается тенденция увеличения ПИИ в горнодобывающей отрасли, в сфере информационных технологий, авиации и производства игрушек.

В условиях кризиса зарубежные инвесторы, в основном из США, продолжали осуществлять проекты в Мексике, привлекаемые близостью расположения основного рынка потребления, низкой стоимостью производственных затрат, в первую очередь дешевой рабочей силой. Основная тенденция ПИИ в этот период была связана с консолидацией ранее осуществленных инвестиций в снабженческие сети. В 2010 г. ожидается приток ПИИ в размере 17,2 млрд долл., из которых значительный объем (около 7,5 млрд долл.) пойдет на строительство 17 крупных автодорог в Мексике¹¹.

Несмотря на негативную тенденцию, по данным исследования фирмы «А.Т. Kearney», Мексика по сравнению с другими странами повысила показатели привлекательности, что позволило ей войти в десятку лучших в этом смысле экономик. У нее третье место в мире по привлекательности для ПИИ в электрическую промышленность, электронику, производство мебели, измерительных и контрольных приборов, продуктов питания, текстиля и одежды; 10-е место — в автомобилестроении, химию, нефтехимию, производство стекла и пластмасс; 21-е место — в сектора телекоммуникаций и услуг¹². Мексика представляет собой, по словам ее министра экономики Х.Руйса Матеоса, «идеальную платформу для выхода на рынок США», что в первую очередь принимают во внимание европейские и азиатские компании, оценивая возможности для размещения своих новых производственных площадей в Мексике. В начале 2010 г. около 50 транс-

национальных компаний проявляли инвестиционный интерес к этому рынку, что дает основание прогнозировать в ближайшие три года увеличение ПИИ до 25 млрд долл.¹³.

ПОИСК НОВОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ

Наибольшие потери Мексики от кризиса связаны с внешнеэкономическим сектором, который является ключевым в развитии мексиканской экономики, представляя 57% ВВП. Объем экспорта Мексики в 2008 г. достиг самой высокой цифры за всю ее историю и составил 292,6 млрд долл., однако его характеризует высокая товарная и географическая концентрация. Основными статьями в структуре мексиканского экспорта являются: электрооборудование и электроника (42%), сырая нефть (15%), автомобили (10%), продукты питания (8%), продукты химии и фармацевтики (6%), автокомпоненты (6%), машины и оборудование (5%), изделия металлометаллической отрасли (3%). Среди покупателей товаров, произведенных в Мексике, в первую очередь выделяются США (80%), затем Канада (2,6%), Германия (2,1%), Бразилия (1,4%), Колумбия (1,3%), Венесуэла (1,0%), Нидерланды (0,9%), Япония (0,9%), Китай (0,8%). Под влиянием сжатия спроса на рынках основных партнеров Мексики в 2009 г. ее экспорт сократился на 21,2%, а в силу того, что экспортный сектор ее экономики связан с импортными поставками, в первую очередь оборудования, то и импорт упал на 24%¹⁴.

Мексиканское правительство и национальные предприниматели признают необходимость уменьшить зависимость страны от торговли с США и заинтересованы в повышении конкурентоспособности внешней торговли, ее географической диверсификации, активизации внешнеэкономических связей с динамично развивающимися экономиками Латинской Америки и Азии, со странами Европейского союза.

Наиболее перспективным партнером из латиноамериканских стран мексиканцы считают Бразилию, которая имеет второй по объемам рынок в Америке после США, а темпы ее роста выше, чем в основных индустриальных странах. Мексика, имея большие преимущества перед Бразилией в области экспорта промышленной продукции, слабо использует бразильский спрос на эту продукцию, которая в целом составляет около 90% ее импорта. Бразилия для Мексики — основная латиноамериканская страна вложения прямых инвестиций, которые составили 17 млрд долл. В то же время бразильские прямые инвестиции в Мексику насчитывают всего 450 млн долл., несмотря на то, что эта страна является одним из крупнейших экспортеров капитала¹⁵. В целях расширения двусторонних торгово-экономических отношений стороны ведут переговоры о заключении так называемого «Договора об экономическом дополнении», который может стать прообразом соглашения о свободной торговле между Мексикой и Бразилией. Его подписание, по оценкам экспертов, должно обеспечить увеличение взаимного товарооборота с 7 до 20 млрд долл.

Мексика активно использует формат соглашений о свободной торговле с целью проведения своей внешнеэкономической политики. На данный момент она имеет 12 соглашений с 44 странами, т.е. больше чем любая другая страна. Основным является Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), вступившее в силу в 1994 г., которое значительно повысило привлекательность и конкурентоспособность Мексики. За 15 лет действия этого соглашения экспортные поставки Мексики в США и Канаду выросли с 53,1 до 241,7 млрд долл.¹⁶ Мексика получила за это время более 156 млрд долл. инвестиций из США и Канады, ее обрабатывающая промышленность выросла на 40%. Однако под влиянием кризиса отношение к этому соглашению в Мексике неоднозначное, кроме того, отмечаются нарушения в его выполнении. Так, в ответ на запрет мексиканским грузовикам пересекать границу с США Мексика с 19 марта 2009 г. ввела пошлины на 89 американских продуктов в размере от 10 до 45%¹⁷.

Одним из направлений расширения внешнеэкономических связей Мексики является Европейский союз, с которым в 2000 г. был заключен Глобальный договор, включающий соответствующие положения о свободной торговле. За десятилетний период объем европейского импорта в Мексику удвоился, а мексиканского экспорта в европейские страны утроился. Основная его роль заключается в формировании благоприятных условий для европейских компаний в организации производства продукции на территории Мексики, в первую очередь для рынка США. Несмотря на наличие этого договора, под влиянием кризиса мексиканский экспорт в ЕС сократился с 17,3 млрд долл. в 2008 г. до 11,6 млрд долл. в 2009 г.

Кризис показал, что практически все соглашения о свободной торговле, заключенные Мексикой с другими странами, не ограничили его влияние на результаты ее внешнеэкономической деятельности. Новая реальность обязывает Мексику двигаться дальше, преодолевать препятствия и стимулировать развитие отношений с динамично развивающимися экономиками, в первую очередь с БРИК.

ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКО-МЕКСИКАНСКОЙ ТОРГОВЛИ

В общем товарообороте России и Мексики доля каждого из партнеров незначительна, однако динамика российско-мексиканского товарооборота за 2006—2008 гг. удивляет даже опытных аналитиков двусторонних отношений: за три года он увеличился в три раза. По данным ФТС России, товарооборот с Мексикой увеличился за этот период с 433 до 1209,8 млн долл. Кризис изменил структуру и объем товарооборота на среднесрочную перспективу, за 2009 г. товарооборот сократился почти в два раза по сравнению с предыдущим годом. Структура двусторонней торговли неустойчива и подвержена конъюнктурным колебаниям. Из 30 статей российского экспорта в 2008 г., по информации министерства экономики Мексики, на три первые приходилось более половины: оборудование для металлургической промышленности — 29,0%, мочевины — 13,4, удобрения с содержа-

нием фосфатов и нитратов — 10,9%. Даже в условиях кризиса в структуре российского экспорта не произошло каких-либо существенных изменений. За девять месяцев 2009 г. основное место в российском экспорте по-прежнему занимали химические продукты, удобрения, в основном мочевины. Второй по значению экспортной группой являлись оборудование и механизмы для металлургического производства, электронной и электрической промышленности, а также оборудование для производства каучука и пластмасс. Третью позицию занимали полуфабрикаты и литые из черных и цветных металлов, в основном алюминия. В целом на мексиканском рынке отмечается традиционный спрос на российские удобрения, продукцию химической, энергетической, машинно-технической и металлургической промышленности, однако в структуре российского экспорта отмечается преобладание сырьевых продуктов и существенное сокращение поставок высокотехнологических товаров. Следует отметить, что помимо кризисных последствий на состояние наших торговых отношений продолжала оказывать влияние антидемпинговая политика в отношении российских металлов и металлоизделий, проводимая правительством Мексики. Россия сохраняет положительное сальдо торгового баланса с Мексикой, однако наметилась устойчивая тенденция сокращения разрыва между российским экспортом в эту страну и импортом из Мексики.

Высокими темпами развивался мексиканский импорт в Россию, его объемы выросли с 185 млн долл. в 2006 г. до 598,8 млн долл. в 2008 г. Основные позиции в структуре мексиканского импорта в 2008 г. занимали: легковые автомобили с объемом двигателя от 1,5 л до 3,0 л (26,1%), национальный алкогольный напиток текила (18,6%), мотоциклы и вездеходы (17,6%), небольшие летательные аппараты (5,7%). Последствия экономического кризиса отразились на показателях мексиканского импорта в Россию, структура которого претерпела изменения в сравнении с двумя последними годами. В частности, из списка мексиканского импорта исчезли автомобили и квадроциклы, легкие воздушные суда местной сборки. Первые позиции снова заняли текила, горячекатаные трубы, пиво и дезодоранты. В незначительном количестве экспортировались игрушки, фрукты, перец, растворимый кофе, холодильные блоки.

Общая картина торгово-экономических связей характеризуется неустойчивостью и слабой диверсификацией встречных экспортных потоков, низким уровнем инвестиционного сотрудничества. Предпринимательские круги обеих стран демонстрируют низкую активность во взаимных контактах по причине недостаточного знания рынков друг друга и неразвитости национальных институтов продвижения экспорта.

Стратегия развития двусторонних отношений на среднесрочную перспективу определена решениями 4-го заседания Российско-мексиканской смешанной комиссии по экономическому, торговому, научно-техническому сотрудничеству и морскому судоходству (МПК). Эта комиссия наметила меры по развитию договорной базы двустороннего сотрудничества в области энергетики, таможенного дела, экономической конкуренции, вете-

ринарного и фитосанитарного надзора, морского транспорта и воздушного сообщения, использования атомной энергии в мирных целях. Участники заседания МПК в декабре 2009 г. в Москве выразили заинтересованность в организации деловых визитов инвесторов и предпринимателей из отраслей взаимного интереса, среди которых — автомобилестроение, авиация, агропромышленный комплекс, энергетика. Научно-техническое и образовательное сотрудничество являлись одним из основных вопросов, обсуждаемых на заседании МПК, достигнута договоренность относительно подготовки соответствующей программы развития научно-технических связей между двумя странами на 2010—2011 гг. Реализация этой стратегии в значительной степени будет определяться общей конъюнктурой в мировой экономике в целом и, в частности, ситуацией в обеих странах.

ПРОГНОЗЫ НА РОСТ

Мексика, по официальным заявлениям, вышла из рецессии в третьем квартале 2009 г., когда темпы развития ее обрабатывающей промышленности и сборочного производства восстановлены благодаря спросу на их продукцию в США, а также за счет преимуществ мексиканских сборочных предприятий по сравнению с китайскими. 13 лет назад стоимость рабочей силы в Мексике составляла 1,50 долл. в час, а в Китае — 40 центов. В 2009 г. рабочий сборочного предприятия «макиладорас» в Мексике получал 3,50 долл. в час, а на аналогичном заводе в Китае — 3 долл. Повышение стоимости рабочей силы в Китае связано с вступлением в ВТО, обязывающим соблюдать трудовые нормы. Предполагается, что в 2010 г. этот показатель в двух странах сравняется, что может стать значительным стимулом развития сборочных производств в Мексике. Изменение факторов конкурентоспособности уже способствовало тому, что 12 проектов было решено разместить в Мексике, а не в Китае. В Мексику возвращаются предприятия по производству бытовой техники и телекоммуникационного оборудования¹⁸.

Позитивная тенденция нашла отражение в повышении на 2010 г. мирового индекса экономической свободы в Мексике, присваиваемого группой экономистов и исследователей «The Heritage Foundation», на фоне его понижения для ведущих стран по причине государственного вмешательства в финансовую систему в условиях кризиса. Несмотря на высокий уровень коррупции и безработицы, Мексика в списке из 183 стран за год поднялась по этому показателю с 49 на 41 позицию¹⁹.

Тенденция выхода из кризиса мировой экономики, в первую очередь США, с конца 2009 г. повлияла на формирование положительных ожиданий экономического развития Мексики в среднесрочной перспективе. Роль основных «моторов» в этом процессе могут сыграть: восстановление экспортной активности и строительной сферы, реальное обесценение национальной денежной единицы, рост цен на нефть, увеличение валютных переводов эмигрантов и рост туризма. Кроме того, на показатели 2010 г.

должны оказать положительное влияние инвестиции в развитие инфраструктуры страны, которые государство осуществило в рамках антикризисных мероприятий в первой половине 2009 г.

Экономика Мексики начала демонстрировать положительную динамику в начале 2010 г. В отличие от других стран Группы 20, антикризисные меры не включали масштабных государственных расходов на финансовую поддержку банковской сферы, субсидирование продаж автомобилей или социальных программ. Ответственная фискальная политика обеспечила устойчивость посткризисного роста. В 2010 г. ожидается около 5% прироста ВВП. Положительная тенденция восстановления опирается на солидную основу накопленного ранее потенциала. Сегодняшняя Мексика — это динамично развивающаяся страна, располагающая богатыми природными ресурсами, в которой сосуществуют различные социально-экономические уклады. Эксплуатация этих условий национальным и иностранным бизнесом позволяет организовывать рентабельное производство современной продукции для любого потребителя, в том числе и в России. Однако восстановление будет тяжелым и длительным, так как Мексике довольно трудно добиться ускоренного экономического роста независимо от тенденций глобальной экономики.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Из выступления Посола России в Мексике В.И.Морозова. — Boletín Informativo de la Embajada de la Federación de Rusia en los Estados Unidos Mexicanos.

² El Financiero. México, 25.II.2010.

³ Ibid., 26.II.2010.

⁴ Ibid., 15.XII.2009.

⁵ Ibid., 2.II.2010.

⁶ Ibid., 3.II.2010.

⁷ Reforma\ Negocios. México, 16.XII.2009.

⁸ El Economista. México, 3.II.2010.

⁹ Ibid., 15.XII.2009.

¹⁰ По данным UNCTAD. — Negocios, 20.I.2010.

¹¹ Construcción. México, febrero 2010.

¹² El Economista 26.I.2010.

¹³ El Financiero 15.II.2010.

¹⁴ www.bancomex.com

¹⁵ Из выступления заместителя министра экономики Мексики Б.Лейсеги на 66-м собрании Национальной Ассоциации импортеров и экспортеров Мексиканской Республики, 10.03.2010.

¹⁶ El Financiero 20.I.2010.

¹⁷ El Economista 15.III.2010.

¹⁸ El Financiero\ Mercados, 14.XII.2009.

¹⁹ El Economista 21.I.2010.