

Е.С.Федорова

Латинская Америка: информатизация и проблемы доступа к информации

Информационные процессы в странах Латинской Америки связаны с общим контекстом информатизации в мире. В латиноамериканском регионе происходит социальная, национальная и международная культурная трансформация общества. Особую роль здесь играют массовые движения, конфликты и разногласия во мнениях об эволюции коммуникационных отношений.

В связи с быстрыми экономическими и политическими преобразованиями в некоторых странах Латинской Америки вызывают интерес исследования коммуникации, внедрение новых технологий, доступ к информации, социальные отношения, грамотность населения.

Ключевые слова: Латинская Америка, информация, информационные технологии, Интернет, трансформация общества.

Одной из закономерностей современного социального прогресса является информатизация общества, и этот сложный процесс связан со значительными изменениями в образе жизни населения. Он требует серьезных усилий на многих направлениях, включая ликвидацию компьютерной неграмотности, создания оптимальных условий для комплексного применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различных сферах жизни общества, а также формирования культуры использования этих технологий.

По итогам Всемирного Саммита по информационному обществу, прошедшего в Лиссабоне в 2001 г., правительства стран латиноамериканского региона признали, что «несбалансированное распределение ИКТ увеличивает неравенство между развитыми и развивающимися странами, создавая социальные и экономические проблемы как на национальном, так и на международном уровне»¹. Однако изменения, вызываемые ИКТ, могли бы помочь улучшить условия жизни в регионе и продвинуться по пути экономического, социального и культурного развития.

¹ Екатерина Сергеевна Федорова — соискатель Санкт-Петербургского государственного университета (ekatru@yandex.ru).

Образование и обучение, способствующие доступу к информации и приобретению знаний и умений, никогда еще не имели такого значения, которое они приобрели в настоящее время. В этой связи важны некоторые аспекты, которые были отмечены в Декларации, принятой на Специальном саммите глав американских государств, прошедшем в 2004 г. в Монтеррее, где речь шла уже об образовании как о «решающем факторе человеческого развития, который влияет на политическую, социальную, культурную, экономическую и демократическую жизнь нашего общества»².

Повышение уровня грамотности во многих странах Латинской Америки — это вопрос, который требует от правительств региона немедленных действий. Речь идет и о расширении доступа к качественному базовому образованию для всех, основанного на принципах участия, равенства, значимости и эффективности, которые генерируют знания и навыки, необходимые для продвижения процесса развития народа; и о расширении доступа и распространения информации об образовательных системах в целях повышения их эффективности.

Если промышленно развитые страны способны соответствовать современному уровню, обусловленному научно-технической революцией, и не отставать от технологических изменений, то развивающиеся страны должны прилагать неимоверные усилия, чтобы получить доступ к необходимой инфраструктуре и приобретать знания, нужные для того, чтобы в полной мере использовать все преимущества, даваемые ИКТ.

Представляется важным отметить, что уровень образованности во многих странах Латинской Америки превышает 90% населения. Например, в Чили 95,7% населения старше 15 лет умеют читать и писать (по переписи 2002 г.); в Аргентине — 97,2 (по переписи 2001 г.); в Колумбии — 90,1 (по переписи 2005 г.); в Эквадоре — 91 (по переписи 2001 г.); в Перу — 92,9 (по переписи 2007 г.); в Венесуэле — 93 % населения (по переписи 2001 г.)³.

Тем не менее переход к информационному обществу и обществу знаний поднимает важные для Латинской Америки вопросы. Вот лишь некоторые из них: как сделать этот переход более эффективным и справедливым в странах с низкими показателями развития инфраструктуры; как финансировать инвестиционные усилия, необходимые для снижения технологической отсталости; какие правовые, нормативные и организационные меры должны быть приняты, чтобы снизить барьеры для выхода на рынок телекоммуникационных услуг и обеспечить наличие эффективной конкуренции между поставщиками услуг подключения к сети в целях получения наибольших социальных льгот; как добиться разнообразия информации и знаний в сети, как в связи с компьютеризацией противодействовать концентрации власти в руках развитых стран и транснациональных корпораций?

Несмотря на то, что в Латинской Америке происходят глубокие преобразования в сфере ИКТ и продолжается переход к информационному обществу и обществу знаний, в регионе наблюдается неравномерное распределение информационных ресурсов как между странами, так и внутри отдельно взятой страны. В латиноамериканских государствах существуют большие различия в затратах и зонах покрытия сетей, в подготовке кадров и переходе производства на электронное управление. Хотя общие тенден-

ции развития в области ИКТ в этих странах отражают тенденции, характерные и для других регионов мира, заметен спад в развитии фиксированных телефонных линий, но при этом рост абонентов мобильной связи. Действительно, мобильная связь в латиноамериканском регионе является важнейшим средством коммуникации, а по показателям многие развивающиеся страны имеют больший уровень проникновения подвижной сотовой связи, нежели развитые государства североамериканского региона.

В 2008 г. в Латинской Америке абонентами стационарных телефонных линий были 30 на 100 человек, абонентами мобильной связи — 80 на 100 человек, пользователями Интернет — 45 на 100 человек, абонентами фиксированной широкополосной связи — более 10 на 100 человек⁴.

Если рассматривать данные о пользователях мобильной связи, то в целом за последние пять лет количество абонентов в латиноамериканском регионе возросло более чем вдвое: со 100 млн абонентов в 2003 г. до 400 млн абонентов в 2008 г.⁵. Представляется важным указать данные 2008 г. по отдельным странам: в Чили — 90 абонентов на 100 человек, в Перу — 75, в Эквадоре — 80, в Колумбии — 87 абонентов, в Венесуэле — 100 абонентов на 100 человек⁶. Весь рынок мобильной связи (по числу абонентов) в Латинской Америке поделен между двумя мультинациональными компаниями: «América Móvil» (Мексика) и «Telefónica» (Испания). Другие же компании, такие, как «Digicel» и «Millicom», не играют столь активную роль в масштабах целого региона. Можно утверждать, что именно эти компании связи приносят огромную выгоду латиноамериканскому региону в виде инвестиций в строительство и усовершенствование сетей, а также экономии средств при объединении усилий для закупки оборудования и программного обеспечения.

Однако с другой стороны, концентрация власти в руках определенного числа компаний не позволяет более мелким операторам выйти на рынок, ведет к обогащению первых. В последнее время конкуренция существует между двумя, тремя или четырьмя компаниями. Естественно, более высокая конкуренция позволяет установить низкие цены, покрыть большую зону и как следствие гарантировать более легкий доступ к услугам мобильной связи. Именно этот аспект является важным в целях обеспечения связью некоторых обитаемых регионов стран с недостаточной зоной покрытия. Страны пытаются изменить существующее положение, но для решения всех указанных проблем одного увеличения конкуренции недостаточно.

Если мобильная и телефонная связь — это в большей степени личное средство коммуникации и получения информации, то телевидение — средство массовой информации. Для большинства населения стран Латинской Америки именно оно до сих пор является главным источником не только развлечения, но и информации. По данным 2009 г., в девяти из десяти домохозяйств региона есть телевидение⁷. К тому же кабель телевизионных сетей может быть использован для доступа к высокоскоростному Интернету благодаря кабельному модему. Очевидно, что модем является альтернативой технологии ADSL (посредством телефонной линии) и другим широкополосным сетям, а также способствует повышению конкуренции, понижению цен на услуги и повышению качества обслуживания.

В странах Латинской Америки кабельное телевидение, в отличие от других развивающихся регионов, получило широкое распространение. При этом количество пользователей Интернетом через кабельный модем составляет значительную часть от общего числа абонентов. Например, в Колумбии 35% домохозяйств пользуются кабельным модемом, столько же и в Аргентине; в Чили — 25%, в Перу и Венесуэле — примерно 20%, в Эквадоре — менее 10 %⁸.

Итак, в некоторых государствах широко распространена технология доступа через кабельный модем, в других странах для широкополосного доступа используется технология DSL. Завершая тему телевидения и телефонии, можно добавить, что многие операторы телефонной связи в настоящий момент предоставляют телевизионную услугу путем использования протокола Интернет (к примеру, Internet Protocol Television, IPTV), что позволяет эффективнее конкурировать с телевизионными компаниями, которые предлагают доступ в Интернет и телефонию.

Изучая вопрос об информатизации и доступе к информации, нельзя не затронуть тему Интернета, который все больше распространяется в странах Латинской Америки. По данным Международного союза электросвязи, за пять лет (с 2003 по 2008 г.) число абонентов Интернета в регионе возросло с 10 млн до 30 млн человек, а количество пользователей — с 50 млн до 150 млн человек⁹.

Рассматривая статистику отдельных стран с 2005 по 2007 г., можно определить следующее: в Аргентине около 30% домохозяйств имели доступ в Интернет, в Чили — 25, в Колумбии и Эквадоре — примерно 10, в Боливии и Перу — чуть менее 10, в Венесуэле — 5%. Но данные о пользователях, абонентах и домохозяйствах не дают общую картину происходящего, поскольку существует большое количество кафе, образовательных и государственных учреждений с доступом в Интернет.

Следовательно, можно говорить лишь об общей тенденции роста числа абонентов и пользователей. И это неудивительно, учитывая относительно низкий уровень проникновения ИКТ в домохозяйства, что, по крайней мере частично, объясняется высокой стоимостью оборудования и услуг доступа в Интернет по сравнению с доходами в регионе. Получается, что спрос на услуги удовлетворяется благодаря широкому распространению центров публичного доступа в Интернет, государственными центрами и Интернет-кафе (кибер-кафе). Изучить статистику о пользователях, пропускной способности того или иного центра не представляется возможным из-за отсутствия регулярных исследований по этой проблеме со стороны государств и компаний — поставщиков услуг.

Стоит отметить, что развитие информационно-коммуникационных технологий в Латинской Америке имеет ряд преимуществ по сравнению с другими развивающимися регионами благодаря высокому уровню грамотности населения, значительной степени урбанизации, а также близким языковым и культурным особенностям стран региона¹⁰.

Если Интернет-ресурсы, а также телевидение через Интернет считаются относительно новыми средствами информации, то радио и телевидение (кабельное) остаются традиционными и широко распространенными. По данным аргентинского сайта www.mediosmedios.com.ar, в Колумбии насчитывается 80 радиостанций, 2 станции на коротких волнах, а также 17

телевизионных компаний. В Аргентине насчитывается 213 радиостанций и 49 телеканалов. В Эквадоре теле- и радиокomпании в основном вещают из Кито и Гуаякиля, в стране — 79 радиостанций и 11 телевизионных каналов. В Чили существуют 32 телеканала и 182 радиостанции. В Перу вещание ведут 11 телекомпаний и 57 радиостанций¹¹. В Венесуэле работают 53 телеканала, в 2008 г. в эфир выходили 46 AM радиостанций, 131 FM радиостанция и 3 станции вещали на коротких волнах¹².

Исходя из приведенных статистических данных, можно утверждать, что в большинстве ведущих стран латиноамериканского региона есть широкая телерадиовещательная сеть, жители имеют возможность и средства, чтобы приобрести телевизоры и радиоприемники, а также выбрать поставщиков информационных услуг — кабельного или спутникового вещания.

Пожалуй, на этом можно было бы закрыть тему традиционных СМИ, но поскольку пресса играет немаловажную роль в общественной и политической жизни Латинской Америки, стоит кратко обозначить некоторые аспекты на примере уже рассмотренных стран.

По данным «The World Statistics Pocketbook», в Колумбии насчитывается примерно 23 газеты на 1000 человек (только те, что зарегистрированы), в Аргентине — примерно 35,5, в Чили — 50,6 (не включая газеты удаленных районов), в Эквадоре — 99,1 и в Венесуэле — 93,3 на 1000 человек¹³. Эти цифры свидетельствуют о том, что печатная пресса уже не пользуется столь широкой популярностью. Издатели, ориентируясь на аудиторию, которая не покупает печатные издания, порой закрывая насовсем некоторые из них, начинают открывать электронные версии газет и журналов в Интернете (например, в Колумбии из-за отсутствия рентабельности был закрыт еженедельный журнал «Cambio» издательского дома «El Tiempo»)¹⁴. Среди наиболее важных и крупных общественно-политических изданий необходимо указать: «El Universal», «El Nacional», «Panorama», «La Verdad», «Ultimas Noticias» (Венесуэла); «El Comercio», «La República», «La Razón», «Correo» (Перу); «El Mercurio», «La Nación», «La Tercera» (Чили); «El Comercio», «El Universal», «Hoу», «El Expreso» (Эквадор); «El Colombiano», «El Espectador», «El Tiempo», «El Mundo» (Колумбия); «Clarín», «La Nación», «La Prensa» (Аргентина)¹⁵.

Важнейшей составной частью информационной культуры современного человека является коммуникативная культура с использованием современных информационных технологий. Развитие сетевых информационных технологий сделало информационные ресурсы глобальной компьютерной сети Интернет потенциально доступными большинству человечества. Кажется очевидным, что традиционные печатные издания уходят в прошлое, а на смену им приходят новые электронные версии тех же журналов и газет.

Граждане стран Латинской Америки имеют возможность получать информацию с помощью всех известных средств связи, таких, как фиксированная телефонная сеть, мобильная связь, телевидение (кабельное, спутниковое и цифровое), радио, Интернет, пресса. Но какие механизмы действуют, когда речь идет о правительственной, общественно важной информации, которую необходимо запрашивать в соответствующих учреждениях? Согласно специальному исследованию Организации американских го-

сударств по вопросу о праве на доступ к информации, проведенному в 2007 г., законы, гарантирующие это право, были разработаны более чем в 65 странах мира. А примерно в 40 странах это право обозначено в конституциях¹⁶. Для стран Латинской Америки этот процесс является довольно новым. Принятые законы о доступе к правительственной информации значительно различаются по срокам и сфере применения гарантий данного права.

При этом важно убедиться, соблюдаются ли механизмы информационной безопасности. Как утверждает российский ученый Э.С. Дабагян, «осознание необходимости независимой информационной политики в ведущих странах региона стало вызревать в контексте развития идеи многоуровневой интегративной безопасности на рубеже 70—80-х годов XX в. Выделение непосредственно информационной безопасности из общего контекста МИБ¹⁷ произошло позднее — в середине 90-х годов и было связано с провалом неолиберальных реформ, которые осуществлялись при мощной поддержке со стороны западных СМИ»¹⁸.

Важной проблемой остается вопрос о доступе к информации даже при наличии технических средств. Всегда ли, используя телефонную связь, радио и телевидение, Интернет и прессу, граждане Латинской Америки получают необходимую информацию, знания и имеют доступ ко всем известным ресурсам? К сожалению, на сегодняшний день не во всех странах региона закреплено право на получение общественной информации и свободу слова. Одной из таких стран является Аргентина, хотя в некоторых провинциях и муниципалитетах органы государственной исполнительной власти сами регулируют осуществление этого права в каждом конкретном районе. В 2009 г. в Национальный конгресс Аргентины было представлено 14 проектов закона о доступе к общественной информации, десять из которых, отражающих различные политические направления, — в Палату депутатов, четыре проекта были направлены в Сенат от четырех политических партий. Таким образом, как утверждают многие неправительственные организации, занимающиеся вопросом доступа к информации, в ближайшем будущем такой закон появится и в Аргентине. С принятием закона граждане смогут быть уже не только сторонними наблюдателями осуществления государственной политики, но и непосредственными ее участниками, поскольку гарантированное право на доступ к информации об органах власти и местного самоуправления предполагает реальное, а не формальное соблюдение принципа открытости и прозрачности действий властей.

К тому же в соседних странах — Чили, Уругвае и Бразилии — такие законы были либо приняты в недавнем прошлом, либо находятся на стадии утверждения¹⁹.

В Колумбии закон о доступе к информации был принят еще в июле 1985 г., но на практике возникает много трудностей с его исполнением²⁰. В Перу такой же закон был принят в июле 2002 г.²¹, в Эквадоре — в мае 2004 г.²², в Чили закон о доступе к информации был принят в августе 2008 г.²³. Совсем другая ситуация складывается в Венесуэле. Как заявил президент Постоянной комиссии по науке, технологии и социальной коммуникации, депутат Мануэль Вильяльба, «страна не нуждается в принятии закона о доступе к общественной информации, поскольку ст. 28, 51, 57 и

143 Конституции гарантируют полное право на информацию, а законы о контроле и об общественных советах выполняют это обязательство, предоставляя доступ к информации»²⁴.

Когда речь идет о вопросе доступа к общественной информации, нужно понять, на каком основании защищается право на доступ к информации? Как утверждает исследователь из Национального автономного университета Мехико Эрнесто Вильянуэва, «главным ответом на этот вопрос является то, что право на доступ к информации позволяет обществу иметь право на улучшение качества жизни»²⁵.

Вопрос о доступе именно к общественной информации и реализации этого права правительствами заслуживает более глубокого анализа, но в данном контексте важна техническая сторона: какими средствами связи может воспользоваться население для получения этой или любой другой информации?

Информационно-коммуникационные технологии являются теми средствами получения, хранения и применения информации, которые облегчают коммуникацию между двумя и более участниками. ИКТ — это нечто большее, чем просто информатика и компьютеры, поскольку они взаимодействуют друг с другом по сети, а не функционируют как отдельные системы. Они также являются чем-то большим, чем просто технологии вещания и распространения информации (как, например, телевидение или радио), так как ИКТ не только распространяют информацию, но и позволяют интерактивно участвовать в этом процессе.

Становится очевидным, что в первую очередь для распространения ИКТ необходима материальная база — компьютерные сети, цифровое телевидение, мобильная связь, оптоволоконная сеть, беспроводная сеть, Интернет. Другой вопрос возникает при рассмотрении проблемы внедрения новых технологий в производство, на предприятиях, в образовании, торговлю, здравоохранение и т.п. Для этого требуется содействие правительств стран Латинской Америки широкому использованию информационных технологий и связи для развития национальных экономик, сферы услуг и общества. При этом стоит уделить особое внимание специальным программам информатизации — развитию инфраструктуры фиксированной мобильной связи и Интернета.

Существует необходимость содействовать расширению проектов, которые ускоряют процессы информатизации, делают их более эффективными, облегчают процесс доступа к информации, тем самым обеспечивая взаимодействие отдельных граждан с органами государственного управления, предприятиями, структурами бизнеса и т.п. Речь здесь может идти и об электронном правительстве и электронной торговле, но главным является то, что методы осуществления подобного рода деятельности с использованием новых технологий способствуют информатизации общества, ускорению процесса доступа к информации.

Становление этих технологий длилось много лет, и в течение этого времени произошел ряд технологических и организационных изменений. Страны Латинской Америки, в которых эти процессы начались позже по сравнению с развитыми государствами, могут извлечь пользу из уже накопленных знаний и опыта развитых стран, и им совсем не обязательно проходить через все этапы развития. В любом случае они начинают про-

цесс информатизации с перехода к обществу знаний и информационному обществу, а в условиях недостаточного развития технологий и финансовых трудностей необходимо приложить серьезные усилия для привлечения инвестиций в строительство технической базы и в подготовку специалистов.

Возникает необходимость содействовать внедрению компьютерной грамотности общества, как важной составляющей стратегии развития региона, постоянному обучению квалифицированных кадров, получению опыта работы в области ИКТ. «Вопрос о «цифровом разрыве» по-прежнему занимает важное место в повестке дня национальных и международных органов, ответственных за разработку политики в области ИКТ, и одна из основных задач индекса IDI²⁶ состоит в том, чтобы помочь в мониторинге и оценке «цифрового разрыва» и выделить те области, в которых требуются улучшения»²⁷. По данным 2007 г., все страны латиноамериканского региона улучшили свои индексы развития ИКТ по сравнению с данными пятилетней давности²⁸.

Информационно-коммуникационные технологии являются частью современного процесса развития общества, необходимо лишь правильно регулировать этот процесс, модернизировать оборудование, развивать новые технологии. Латинская Америка по многим показателям считается стремительно развивающимся регионом: статистические данные о пользователях и абонентах фиксированной и подвижной мобильной связи, Интернета, широкополосной связи, телерадиовещания свидетельствуют об этом. Однако не стоит забывать, что в информационном обществе, которому служат ИКТ, информация и знания призваны содействовать развитию этого общества, повышению грамотности (компьютерной в том числе), трансформации производства и облегчению человеческого труда, расширению коммуникативных отношений и культурного обмена, т.е. экономическим, социальным и культурным изменениям.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ www.portal.unesco.org/ci/fr/files/12852/11110597537science_ru.pdf/science_ru.pdf

² [www.summit-americas.org/SpecialSummit/Declarations/Declaration of Nuevo Leon](http://www.summit-americas.org/SpecialSummit/Declarations/Declaration%20of%20Nuevo%20Leon)

³ По данным сайта: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html

⁴ *Perfiles Estadísticos de la Sociedad de la Información 2009. Región de América*. Geneva, 2009, p. 1.

⁵ *Ibid.*, p. 7.

⁶ *Ibidem.*

⁷ *Ibid.*, p. 12.

⁸ *Ibid.*, p. 13.

⁹ *Ibid.*, p. 16.

¹⁰ По данным сайта: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html

¹¹ По данным сайта: www.mtdiosmrdios.com.ar/A.Peru.htm

¹² По данным сайта: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html

¹³ По данным сайта: data.un.org

¹⁴ www.elespectador.com/impreso/cuadernilloa/entrevista-de-ceciliaorozco

¹⁵ По данным сайта: www.prensaescrita.com/america.php

¹⁶ [www.cidh.oas.org/relatoria/section/Estudio Especial sobre el derecho de Acceso a la Informacion.pdf](http://www.cidh.oas.org/relatoria/section/Estudio%20Especial%20sobre%20el%20derecho%20de%20Acceso%20a%20la%20Informacion.pdf)

¹⁷ Здесь: многоуровневая и интегративная безопасность.

¹⁸ Э.С.Д а б а г я н. Имидж России в контексте борьбы с международным терроризмом: латиноамериканское направление. — Аналитические тетради ИЛА РАН, 2008, вып. 19, с. 66.

¹⁹ www.periodismo-aip.org/noticia-detalle.php?id=112

²⁰ www.unal.edu.co/secretaria/normas/ex/L0057_85.pdf

²¹ www.produce.gob.pe/RepositorioAPS/1/jer/DERACUI/docs/ley_27086

²² www.hoy.com.ec/pagshom/ley_de_transparencia.htm

²³ www.proacceso.cl/noticia/chile_promulga_ley_sobre_transparencia_y_acceso

²⁴ www.asambleanacional.gob.ve/index.php?option=com_content&task

²⁵ E. V i l l a n u e v a. Derecho de acceso a la información pública en Latinoamérica. México, 2003, p. 29.

²⁶ The ICT Development Index — индекс развития информационно-коммуникационных технологий, который сравнивает успехи в развитии ИКТ.

²⁷ Измерение информационного общества, 2010. Женева, 2010, с. 4.

²⁸ Information Society Statistical Profiles 2009. Americas. Geneva, 2009, p. 42.