
Елена Данилова: «Мы начинаем широкое сотрудничество не с «чистого листа»

В эксклюзивном интервью журналу «Латинская Америка» директор департамента стран Америки Министерства экономического развития РФ Елена Данилова подробно останавливается на вопросах сотрудничества России с государствами региона и рассматривает причины, мешающие ускоренному развитию российского экспорта на латиноамериканские рынки.

Ключевые слова: Россия — Латинская Америка, сотрудничество, развитие, торгово-экономические связи, диверсификация.

— В ходе личных встреч лидеры России и государств Латинской Америки не раз отмечали, что потенциал российско-латиноамериканского торгово-экономического сотрудничества в несколько раз превышает его нынешний уровень. Каковы, на Ваш взгляд, причины подобной ситуации? Что следует предпринять обеим сторонам для ее исправления?

— Действительно, в ходе визита в ноябре 2008 г. Президента Российской Федерации Дмитрия Медведева в Перу, Бразилию, Венесуэлу и на Кубу, а также переговоров на высшем уровне в Москве в конце 2008 — начале 2009 гг. большое внимание уделялось вопросам расширения, укрепления и диверсификации торгово-экономических отношений России со странами региона, отмечалось, что нынешний уровень этих отношений отстает от потенциальных возможностей сотрудничества.

Преодолеть инерцию на этом направлении — вполне посильная задача, потому что сегодня нам приходится начинать, как говорится, не «с чистого листа». Напротив, фундамент сотрудничества уже заложен: установлены постоянные торговые связи почти с 30 странами региона. Растущий интерес к работе на латиноамериканском рынке проявляют российские компании. Наши удобрения, металлы, энергетическое оборудование, вертолетная техника и другая машинно-техническая продукция хорошо зарекомендовали себя на латиноамериканских рынках. Достаточно сказать, что около 20% электроэнергии в Аргентине вырабатывается на оборудовании российского производства. В 2008 г. поставки в страны Латинской Америки и Карибского бассейна в общем российском экспорте минеральных удобрений составляли более трети. А российский потребитель оценил высокое качество и привлекательные цены многих латиноамериканских продовольственных товаров, прежде всего, мяса, кофе, какао, цветов, вина, фруктов.

Доля стран региона составила в 2008 г. в общих объемах российского импорта мяса крупного рогатого скота, свинины и мяса птицы почти 50%, сахара-сырца — почти три четверти, фруктов — 25%, цветов — до 40%, кофе и кофейного концентрата — до 10%. Совокупный товарооборот между Россией и странами Латинской Америки и Карибского бассейна, по данным ФТС России, достиг в 2008 г. рекордного уровня в 16 млрд долл. При этом российский экспорт составил 7 млрд долл., а импорт — 9 млрд.

Вместе с тем, на рынках региона Россия пока уступает США, странам ЕС и АТР по объему и разнообразию сфер сотрудничества, формам и методам взаимодействия, содержательному наполнению. По итогам 2008 г. из всех латиноамериканских стран только Бразилия попала в тридцатку наиболее крупных зарубежных партнеров России, заняв 25-е место по товарообороту, 32-е — по экспорту и 16-е место по импорту. Следует отметить, что для государств Латинской Америки Россия также не является основным торговым партнером. По данным бразильской таможенной статистики, например, в общем товарообороте Бразилии 2008 г. Россия заняла 10-е место с долей в 2%. Если в 2008 г. объем российско-бразильской торговли составил 8 млрд долл., то объем торговли Бразилии с США — 53,0, Китаем — 36,4, с Германией — 20,9, Голландией — 12 млрд. долл.

К сожалению, приходится констатировать, что товарная номенклатура взаимных поставок диверсифицирована пока еще недостаточно. Российский экспорт представлен в основном продукцией химической промышленности, прокатом черных металлов и лишь в небольших количествах машинами и оборудованием. Так, например, в 2008 г. поставки российской машинно-технической продукции в Аргентину составили всего 0,6% от общего экспорта, а нефтепродукты — 65,8%, продукция химической промышленности — 31,9%. В российском экспорте в Бразилию в 2008 г. доминировали две основные товарные группы — продукция химической промышленности (84,0%) и минеральные продукты (12,6%). В то время, как на остальные группы товаров пришлось только 3,4% объема экспортных поставок России.

— **Каковы практические результаты визитов российских руководителей в Латинскую Америку для дальнейшего развития наших торгово-экономических связей?**

— В ходе визитов в Латинскую Америку президента Д.А.Медведева в 2008 г., а также ответных визитов лидеров региона в Москву было подписано большое количество важных соглашений в торгово-экономической сфере. Эти документы, содержащие конкретные договоренности по дальнейшему развитию двустороннего сотрудничества в различных областях, существенно расширили договорно-правовую базу взаимодействия и создали основу для реализации новых перспективных проектов. Обсуждение вопросов торгово-экономических связей на высшем уровне позволило заметно продвинуть многие проекты в области электроэнергетики, добычи нефти и газа, горнорудной промышленности, использования атомной энергии и космоса в мирных целях, науки и техники.

Безусловно, развитие широкомасштабного сотрудничества немислимо без системной и целенаправленной работы по расширению экономического присутствия России в Латинской Америке. Прежде всего, до современного стандарта двусторонних отношений доводится договорная база. Так,

со многими странами региона уже подписаны соглашения о поощрении и защите капиталовложений, об избежании двойного налогообложения. Активно используются возможности межправительственных комиссий (МПК) с Бразилией, Венесуэлой, Кубой, Аргентиной, Чили, Колумбией, Мексикой, особенно по продвижению конкретных проектов, а также контроля над реализацией достигнутых договоренностей. В настоящее время возобновляется деятельность МПК с Никарагуа, Перу, Эквадором, Боливией.



В условиях мирового финансового кризиса и нестабильности доллара и евро прорабатывается вопрос использования национальных валют России и ряда стран Латинской Америки в двусторонних взаиморасчетах, прежде всего, в отношениях с главным торговым партнером России в регионе — Бразилией.

Принимаются меры для повышения эффективности работы наших торговых представительств в Аргентине и Бразилии. Перед ними поставлена задача в максимально короткие сроки претворить в жизнь наиболее актуальную сегодня задачу — оперативно и широко информировать российский бизнес о перспективных нишах на рынках страны пребывания, о проведении тендеров на сооружение тех или иных объектов, о программах развития экономики и отдельных отраслей, реализуемых правительствами латиноамериканских стран.

— Как Минэкономразвития России оценивает среднесрочные и долгосрочные перспективы экономического сотрудничества России с наиболее развитыми рынками региона — Бразилией, Аргентиной, Мексикой, Чили?

— Россия имеет в регионе серьезные деловые интересы, что определяется многими факторами. Там сосредоточены значительные запасы разнообразных природных ресурсов — нефти, газа, бокситов, золота. И российский бизнес проявляет заинтересованность в их разведке и разработке. Кроме того, во многих странах региона проводится обновление и расширение производственной базы, что открывает перспективы для наращивания поставок российских машин и оборудования, в том числе высокотехнологичного. В Бразилии, например, приняты «Программа ускоренного роста» на 2007—2009 гг., План развития электроэнергетики до 2030 г., десятилетний план развития энергетики. В большинстве государств региона сегодня осуществляется реконструкция транспортной инфраструктуры и реализуются программы модернизации транспорта, что, безусловно, привлекает российских производителей транспортных средств, железнодорожного оборудования, авиа- и судостроителей.

Конечно, мировой финансовый кризис оказывает негативное влияние на состояние российско-латиноамериканского сотрудничества. По предварительным данным Федеральной таможенной службы РФ, за пять месяцев 2009 г. совокупный товарооборот России со странами Латинской Америки и Карибского бассейна уменьшился на 34,5% и составил 3,6 млрд долл. против 5,5 млрд долл. за аналогичный период 2008 г. При этом российский экспорт сократился более чем в два раза — до 1,1 млрд долл. (2,3 млрд долл. за аналогичный период 2008 г.), импорт — на 22%, до 2,5 млрд долл. (3,2 млрд долл. за аналогичный период 2008 г.).

Вместе с тем следует отметить активность части российского бизнеса на латиноамериканском направлении. Об этом свидетельствуют заинтересованное участие наших компаний в заседаниях межправительственных комиссий в текущем кризисном году. Напомню, что в январе прошло 9-е заседание МПК с Кубой, в апреле — 4-е заседание с Колумбией, в августе — 6-е заседание с Венесуэлой. Наши бизнесмены активно участвовали в презентации бразильской «Программы ускоренного роста», проведенной в ходе расширенной встречи сопредседателей российско-бразильской МПК в июле.

В настоящее время ряд российских и латиноамериканских компаний ведут переговоры по сотрудничеству в области мирного использования атомной энергии и космического пространства, электроэнергетики, авиации, транспортной инфраструктуры, нефтяной и газовой промышленности, машиностроения. Думаю, это хороший задел для расширения торгово-экономического взаимодействия России со странами Латинской Америки в ближайшем будущем.

— Сегодня импорт латиноамериканских товаров в Россию как правило превалирует по объемам и разнообразию над российским экспортом в Латинскую Америку. Что мешает развитию российского экспорта?

— На первый взгляд, это географическая удаленность и отсутствие устойчивых традиций двусторонних связей. Кроме того, конечно, ориентация латиноамериканских стран на партнеров по региональным блокам (Меркосур, Андское и Карибское сообщества, Центральноамериканская интеграционная система) и устойчивые кооперационные связи с материнскими компаниями из США, ЕС и других регионов мира. В последние годы наблюдается серьезное усиление позиций Китая и других стран АТР во внешнеэкономических связях латиноамериканского региона.

Еще один серьезный барьер на пути нашего экспорта в Латинскую Америку это то, что Аргентина и Мексика пока не принимают решений по признанию рыночного статуса российской экономики. Это ведет к тому, что в отношении наших товаров вводятся необоснованные антидемпинговые меры. В результате таких решений рынок указанных стран оказался практически полностью закрытым, например, для российской металлопродукции.

Да и российские поставщики, за редким исключением, пока не проявляют желания работать на условиях предоставления рассрочки платежа при поставках в страны региона своей продукции, зачастую выдвигают требование о 100%-ной предоплате и т.д.

Нельзя сбрасывать со счетов и то, что в последние годы наблюдается повышение уровня технологического потенциала стран Латинской Америки, в значительной степени удовлетворяющих свои потребности за счет собственного производства в широкой номенклатуре машинно-технической продукции и превратившихся по ряду позиций в прямых конкурентов России.

— **У латиноамериканцев есть опыт использования механизмов в области создания позитивного имиджа своих стран и реализации внешнеэкономических планов. Таковы, например, комитет «ПроЧиле», аналогичные институты Перу и Бразилии. Какова роль Минэкономразвития России в развитии внешней торговли с Латинской Америкой, особенно в условиях кризиса?**

— Об «оперативной работе» Минэкономразвития России в Латинской Америке, включая механизм МПК, я уже говорила. Наши же средне- и долгосрочные планы основаны на подготовленной министерством при участии других федеральных органов государственного управления и госкорпораций Внешнеэкономической Стратегии Российской Федерации до 2020 г. (ВЭС-2020).

В качестве долговременной цели внешнеэкономической политики России в этом документе заявлено обеспечение глобальных лидирующих позиций страны как одной из ведущих мировых экономических держав XXI в. Отмечу, что в условиях мирового кризиса необходимо еще больше активизировать работу на этом направлении. В частности, предусматривается обеспечение ведущих позиций России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг в соответствии с ее специализацией в глобальной научно-технологической сфере. Это прежде всего такие отрасли, как авиастроение, ракетно-космическая промышленность и космические услуги, атомная энергетика, судостроение, информационные и телекоммуникационные технологии и в перспективе наноиндустрия. Ряд интересных проектов в этих областях есть и с латиноамериканскими странами. На повышение в целом экспортного потенциала России направлены проекты по модернизации внешнеэкономических институтов, включающие три крупных блока: комплексную поддержку экспорта и прямых инвестиций за рубежом, регулирование доступа иностранных товаров и инвестиций на российские рынки и поддержку управления во внешнеэкономической сфере.

Беседу вел М.БЕЛЯТ