

П.П.Яковлев

Испания под ударами кризиса

Мировой финансово-экономический кризис больно задел Испанию, прервав траекторию ее динамичного, поступательного развития. Экономика вступила в полосу спада, что особенно отчетливо проявилось в строительстве и промышленности — ведущих отраслях народного хозяйства. Острейшей проблемой стала безработица, уровень которой достиг рекордных показателей. В этих условиях власти разработали и проводят в жизнь антикризисные меры, призванные «разогреть» экономику и представляющие несомненный практический и теоретический интерес, выходящий за национальные рамки.

Ключевые слова: сжатие спроса, спад производства, безработица, антикризисная стратегия, правительственные перестановки, внешний ракурс, «большая двадцатка».

Оценивая положение различных стран в условиях мирового кризисного торможения, международные эксперты считают, что для Испании выход из рецессии и спада будет особенно сложным и медленным. На чем основаны такие пессимистические прогнозы? Ведь в последние годы испанская экономика росла темпами, превышавшими показатели более высокоразвитых государств. Более того, даже в кризисный 2008 г. испанский ВВП продемонстрировал положительный тренд, тогда как показатели Италии и Японии, например, были отрицательными, да и все другие государства мирового экономического авангарда по темпам развития отстали от Испании (см. таблицу 1).

На наш взгляд, ответ на этот вопрос состоит в следующем. В отличие от подавляющего большинства других стран-лидеров кризисные явления в испанской экономике носят более глубокий, структурный характер. Помимо негативного (можно сказать, разрушительного) воздействия внешнего фактора — мировых финансовых потрясений, хозяйственная ситуация в Испании стала характеризоваться серьезными внутренними сбоями. Иначе говоря, та модель экономического развития, которая практически бесперебойно функционировала на протяжении почти двух десятилетий, сейчас демонстрирует признаки «усталости». Таким образом, испанский феномен — это совпадение негативных эндогенных и экзогенных факторов, что в известном смысле напоминает российскую ситуацию. **Перед Испанией и Россией стоит задача не просто выйти из кризиса, но сделать это путем структурной модернизации национальных экономик.** Общепризнано,

Петр Павлович Яковлев — кандидат исторических наук, директор Центра иберийских исследований ИЛА РАН.

Т а б л и ц а 1

ДИНАМИКА РОСТА ВВП (в %)

Страны и объединения	Годы								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ОЭСР	3,9	1,2	1,6	1,9	3,2	2,6	3,0	2,7	0,9
США	3,7	0,8	1,6	2,5	3,6	3,1	2,9	2,2	0,8
Япония	2,9	0,2	0,3	1,4	2,7	1,9	2,4	2,1	-0,7
Англия	3,8	2,4	2,1	2,8	3,3	1,8	2,9	3,1	0,7
Зона евро	3,8	1,9	0,9	0,8	2,1	1,6	2,8	2,6	0,7
В том числе:									
Германия	3,1	1,2	0,0	-0,3	1,1	0,8	2,9	2,5	1,0
Франция	3,9	1,9	1,0	1,1	2,5	1,7	2,0	1,9	0,7
Италия	3,6	1,8	0,5	0,0	1,5	0,6	1,8	1,5	-1,0
Испания	5,1	3,6	2,7	3,1	3,3	3,6	3,9	3,7	1,2

Источник: Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Síntesis de indicadores económicos. Madrid, 2009, p. 0-3. — <http://serviciosweb.meh.es/>

что в нашем случае речь идет о том, чтобы ощутимо ослабить чрезмерную зависимость от экспорта сырья («сойти с нефтяной иглы»). А что необходимо сделать Испании? На какие вызовы должны ответить ее политический класс и бизнес-сообщество? Попробуем в этом разобраться.

ВРЕМЕНА «ТОЩИХ КОРОВ»

Нам уже приходилось писать о результатах социально-экономического развития Испании, отмечать сильные и слабые стороны национальной модели роста¹. Победа на выборах 9 марта 2008 г. правящей социалистической партии (Partido Socialista Obrero Español, PSOE) оставила ее еще на четыре года у власти, но разгоревшийся кризис стал историческим вызовом правительству Хосе Луиса Родригеса Сапатеро, суровым экзаменом испанскому политическому классу и всей нации.

Напомним, что экономические успехи первой легислатуры социалистов (2004 г. — начало 2008 г.) были несомненны. ВВП рос рекордными темпами, каждый день создавалось 2000 новых рабочих мест, минимальная заработная плата увеличилась на 30%. Испания в целом успешно «вписалась» в глобальное хозяйство, заняла в нем заметное и достойное место. Вместе с тем, в испанском обществе бытует мнение, что руководство экономикой не является сильной стороной правления левых. Опросы показали: вопреки фактам большинство испанцев считают, что в 2004—2007 гг. хозяйственное положение страны ухудшилось². В чем тут дело?

Во-первых, сами социалисты до конца не освободились от некоторых интеллектуальных комплексов и не убедили все общество в том, что *социальное и экономическое развитие неразрывно связаны друг с другом* (особенно в современных условиях, когда человеческий капитал становится

главным фактором хозяйственного прогресса). В результате характерный для PSOE упор на социальные вопросы довольно часто воспринимается как нечто, наносящее ущерб экономической эффективности. Разумеется, распространению таких взглядов активно содействует пропагандистская машина правой оппозиции, в частности, Народной партии (Partido Popular, PP). Во-вторых, в экономике Испании остается немало серьезных проблем, многие из которых не сегодня возникли и не завтра могут быть преодолены. Но в общественном сознании имеющиеся трудности, как правило, переносятся на действующую власть, в данном случае — на социалистов.

Критическое восприятие их экономического курса обострилось в 2008 г., когда в самом начале второго срока правления PSOE в полную силу проявилось негативное воздействие внешних факторов — экспоненциального роста цен на энергоносители³. Испания — энергодефицитная страна, импортирующая порядка 80% потребляемых энергоресурсов. По мнению части местного истеблишмента, возникла угроза, что страна будет взята в «энергетические клещи» и остановится в развитии. Резкое падение цен на нефть во второй половине 2008 г. снизило эту угрозу, но одновременно в полную силу дали о себе знать другие негативные внешние факторы, в первую очередь, турбулентные явления на мировых рынках, которые усугубили имеющиеся проблемы и слабости. «Раковая опухоль» финансового кризиса в США распространила метастазы по всему миру, и Испания не осталась в стороне от этого разрушительного процесса.

Уязвимое место испанской экономики (присущее многим отраслям) — отставание от наиболее продвинутых стран в производительности труда. Здесь можно назвать ряд причин, в том числе сравнительно низкие вложения в сферу НИР. Лишь одна испанская фирма («Telefónica») входит в первую сотню мировых компаний по расходам на НИР, занимая в этом списке 41-е место. В первой 1000 находится 21 испанская компания. Для сравнения: в ней 544 американских, 289 британских, 189 немецких и 113 французских фирм⁴. К этому можно добавить институциональные (формальные и неформальные) факторы, все еще слабую инфраструктуру, недостатки системы образования, относительно низкую предпринимательскую культуру, отсутствие у многих компаний (прежде всего, у среднего и малого бизнеса) стимулов к инновациям. В частности, одной из «больных» проблем испанской экономики остается высокий уровень бюрократизации. Частные фирмы тратят непозволительно много времени и средств на получение разного рода согласований и решений в министерствах и других государственных структурах. Так, чтобы учредить юридическое лицо в Испании, требуется 47 дней, в то время как в других развитых странах — 16. Порядка 40% испанских компаний (в большинстве своем малые и средние предприятия) тратят до 30 тыс. евро в год на оплату бюрократических процедур, что многим просто не по карману⁵.

Помимо этих общих слабостей (а частично и благодаря ним) в экономике в последнее время возникли новые **проблемы и угрозы** структурного и конъюнктурного порядка. Наша гипотеза состоит в том, что докризисный экономический рост в Испании определялся тремя главными факторами. Во-первых, мощным наращиванием потребительского спроса и бесперебойным увеличением численности экономически активного населения (ЭАН) — с 18 млн человек в 2001 г. почти до 23 млн в 2008 г. Причем нужно заметить, что и то, и другое в решающей степени происходило за

счет беспрецедентного притока иммигрантов. Число легально проживавших экономически активных иностранцев только за указанный период возросло с 0,8 до 3,6 млн человек, а их доля в ЭАН страны повысилась с 4,4 до 15,7% (!)⁶. Иммиграция стала важным пассионарным элементом, который, с одной стороны, повысил энергетику испанской нации, а с другой — породил разного рода внутренние напряжения в обществе.

Во-вторых, Испания превратилась в одного из крупнейших импортеров и экспортеров капитала, что вывело ее финансовый сектор в число наиболее продвинутых в современном мире. Только за четыре предкризисных года (период первой легислатуры PSOE, 2004—2007 гг.) испанская экономика получила свыше 635 млрд евро зарубежных инвестиций, в том числе 115 млрд прямых капиталовложений (18%). В это же время испанские компании и банки вывели за рубеж более 360 млрд евро, из которых почти 267 млрд (74%) пришлось на прямые инвестиции (см. таблицу 2).

В-третьих, колоссальную роль в экономическом подъеме сыграла строительная индустрия, удельный вес которой в ВВП на пике строительного бума (2005—2007 гг.) в три-четыре раза превышал аналогичный показатель большинства развитых стран. Именно эта отрасль, отвечая на повышенный потребительский спрос (в том числе сотен тысяч иностранцев, в больших масштабах приобретавших недвижимость в Испании), развивалась опережающими темпами, подтягивая за собой другие сектора хозяйства. При этом строительство опиралось на мощь финансового сектора — ипотечные кредиты выдавались под 2% годовых, благодаря чему 85% испанских граждан стали собственниками жилья.

В условиях мирового кризиса все указанные факторы экономического роста драматическим образом снизили свой стимулирующий эффект. Так, в 2008 г. произошло пикирующее падение объема зарубежных инвестиций — в 17 раз по сравнению с 2007 г. (см. таблицу 2), вдвое сократилось жилищное строительство (квартир и индивидуальных домов)*, общим местом стало *сжатие внешнего и внутреннего потребительского спроса*, потянувшее вниз все производственные показатели.

Кризис, прежде всего, дал о себе знать на фондовом рынке: за 2008 г. испанская биржа обрушилась на 40% (индекс *Ibex 35* снизился с 15 тыс. до 9 тыс. пунктов). Капитализация компаний понизилась на 338 млрд евро — порядка 32% ВВП. Для сравнения: в мире в целом потери составили 30 трлн долл., что превышает совокупный ВВП США и Европы. Биржа Парижа «просела» на 43,5%, Франкфурта — на 40,8, Лондона — на 32%. Такие потери сравнимы только с периодом Великой депрессии 1929—1933 гг. и нефтяным кризисом 1973—1974 гг.⁷

Во второй половине прошлого года в ответ на сокращение спроса началось обвальное падение промышленного производства. В результате его общий индекс в первом квартале нынешнего года по сравнению с 2008 г. снизился почти на 15% (см. рисунок 1). В ряде ключевых отраслей падение было еще глубже: в металлургии — 32,8%, автомобилестроении — 39,3%⁸. В связи с сокращением спроса продажи автомобилей в 2008 г. упали на 28% (с 1,615 млн в 2007 г. до 1,161 млн)⁹. В ноябре 2008 г. влиятельный британский журнал «Economist» посвятил специальный номер положению в Испании и пришел к однозначному выводу: **«фiesta» закончилась, страну ждут тяжелые экономические испытания**¹⁰.

* В начале 2009 г. в Испании свыше 1 млн новых жилищ не было куплено, что дало повод местным СМИ назвать страну «кладбищем квартир» (El País, 29.I.2009).

Т а б л и ц а 2

ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛОВ (млн евро)

Годы	Зарубежные инвестиции в Испании			Испанские инвестиции за рубежом		
	Всего	Прямые	Портфельные	Всего	Прямые	Портфельные
2004	110016	19941	90075	75696	48750	26946
2005	155905	20119	135786	113377	33636	79741
2006	206603	24554	182049	79172	83100	-3928
2007	162681	50289	112392	92590	101191	-8601
2008	9388	44742	-35354	30942	52783	-21841

Источник: Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Síntesis de indicadores económicos, p. 5-6. — <http://serviciosweb.meh.es/>

Испания: промышленное производство
(в %, 2000 г. = 100)

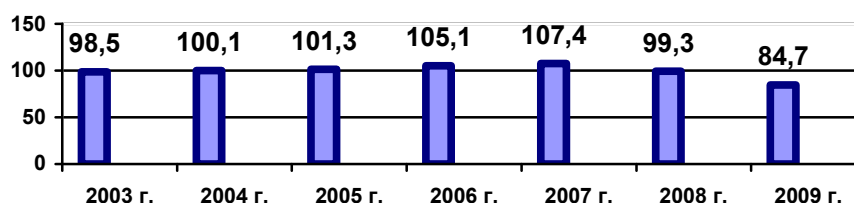


Рис. 1

Источник: Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Síntesis de indicadores económicos, p. 0-7. — <http://serviciosweb.meh.es/> (2009 г. — I кв.)

Кризис в промышленности отразился на динамике ВВП. Если в 2008 г. (благодаря инерции начала года) он вырос на 1,2%, то в первом квартале 2009 г. упал на 2,9%. Появились прогнозы, что по итогам 2009 г. этот показатель снизится на 1,5—3,0%¹¹. Нужно заметить, что по сравнению с большинством других членов Евросоюза эти цифры одни из самых низких (см. таблицу 3). Но это обстоятельство не должно вводить в заблуждение, поскольку кризисный надлом в испанской экономике носит и количественный, и качественный характер.

Начавшиеся времена «тощих коров» отмечены не только перебоями в функционировании хозяйственного механизма, но и обострением социальных проблем. Еще совсем недавно на волне роста экономики власти фиксировали сокращение безработицы, десятилетия являвшейся одной из бо-

ПАДЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ВВП (1 квартал 2009 г. к 1 кварталу 2008 г., %)

Страна	ВВП	Страна	ВВП
Евросоюз-27	-4,4	Латвия	-18,6
Еврозона	-4,6	Эстония	-15,6
В том числе:			
Германия	-6,9	Литва	-10,9
Италия	-5,9	Румыния	-6,4
Англия	-4,1	Словакия	-5,4
Франция	-3,2	Венгрия	-4,7
Испания	-2,9	Португалия	-3,7

Источник: Eurostat newsrelease. Euroindicators, 70/2009 – 15 May 2009.

лезненных проблем Испании. В середине 2007 г. работы не имели 7,95% ЭАН, что было самым низким уровнем с 1978 г.¹². Но буквально на глазах ситуация коренным образом изменилась. Количество потерявших работу в 2008 г. приблизилось к отметке 1 млн 300 тыс., а общее число безработных на середину апреля 2009 г. перешагнуло рубеж 4 млн человек, или свыше 17% ЭАН (см. рисунок 2), что является **абсолютным историческим рекордом**. И это еще не предел. По прогнозам правительства, безработица в 2010 г. может охватить 18% ЭАН, а по оценке Евросоюза достигнет почти 19%¹³. Это уже похоже на катастрофу.

Безработица в Испании (в % к ЭАН)

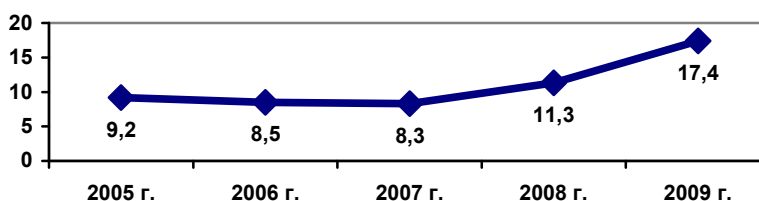


Рис. 2

Источник: Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Boletín semanal de coyuntura económica, 24 de abril de 2009. — <http://serviciosweb.meh.es/> (2009 г. — I кв.)

Именно теряя работу, испанцы отчетливо почувствовали дыхание мирового кризиса и те стратегические угрозы, с которыми столкнулась страна в конце первой декады текущего столетия. Потребовались прямые и осмысленные действия властей, чтобы путем увеличения государственного участия возместить недостаток рыночного спроса и абсорбировать хотя бы часть безработных.

АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ: «МЕНЬШЕ КИРПИЧЕЙ И БОЛЬШЕ КОМПЬЮТЕРОВ»

Нам уже приходилось писать о первых антикризисных мерах, принятых правительством Х.Л.Родригеса Сапатеро¹⁴. Напомним, что речь шла о снижении налоговой и административной нагрузки на экономику, частичной либерализации хозяйственной жизни, расширении кредитования малых и средних предприятий, предоставлении «мягких потребительских кредитов» (в частности, на приобретение новых автомобилей), экономии государственных расходов и т.д. Возможно, пакет «антишоковых решений» сыграл свою роль в ослаблении негативных последствий рецессии, но переломить ситуацию властям не удалось. Поэтому правительство не оставляло попыток «подогреть» экономику и ослабить эффект кризиса. Вся вторая половина прошлого года и первая нынешнего стали периодом **наращивания антикризисных мер**. Вот некоторые из наиболее значимых решений властей.

1. Правительство планирует в 2009 г. инвестировать в общественные работы 33 млрд евро — максимальный объем государственных капиталовложений в истории страны. Увеличиваются инвестиции в развитие науки и технологий (они уже превысили 1,2% ВВП)¹⁵.

2. Произошло расширение практики государственных гарантий по кредитам реальному сектору, в первую очередь малому и среднему бизнесу. Были открыты новые линии государственного финансирования производственных предприятий.

3. Власть продемонстрировала готовность оказать поддержку банковской системе и приобрести проблемные активы финансовых учреждений с целью повысить их способность кредитовать реальный сектор. Были увеличены гарантии по банковским депозитам — с 20 до 100 тыс. евро.

4. Существенное значение имело принятое в русле общей политики Евросоюза снижение ставки банковского процента (в частности, ставка межбанковского рефинансирования ЦБ понизилась с 2,5% в 2008 до 1,0% в 2009 г.).

5. Общий объем налоговых льгот на 2009 г., по оценкам, должен составить 25,7 млрд евро, или 2,3% ВВП.

6. Было принято решение о помощи тем держателям ипотечных кредитов, у которых возникли экономические трудности (порядка 500 тыс. семей).

7. Взят курс на организацию частно-государственного партнерства в деле финансирования предприятий, нуждающихся в пополнении оборотного капитала.

8. Правительство одобрило программу поддержки экспорта (прежде всего, малых и средних предприятий) и выделило на эти цели 165 млн евро¹⁶.

В середине января текущего года Х.Л.Родригес Сапатеро представил так называемый **«Испанский план стимулирования экономики и занятости»** («El Plan E»: *El Plan Español Para el Estímulo de la Economía y el Empleo*)¹⁷. Эта программа обобщила антикризисные меры правительства и послужила ориентиром преодоления рецессии. Причем план был разработан в русле подходов, сформулированных Советом Европы для стран — членов Евросоюза.

С целью «встряхнуть» кабинет и интенсифицировать его работу Х.Л.Родригес Сапатеро в начале апреля провел реорганизацию правительства. Своих постов лишились шесть ключевых министров — экономики и финансов, развития, образования, культуры, здравоохранения и социальной политики. Ключевая роль отведена новому министру экономики Елене Саль-

гадо, которая является опытным управленцем и пользуется доверием главы правительства. Сразу после назначений состоялась рабочая встреча Е.Сальгадо и министра развития Хосе Бланко, видного деятеля PSOE, на которой были подтверждены главные направления антикризисной политики: расширение общественных работ, стимулирование деловой активности и повышение конкурентоспособности.

Но, оставаясь реалистом, можно констатировать: все принятые меры способны лишь смягчить кризисные явления. По имеющимся оценкам, испанская экономика начнет восстанавливаться только во втором квартале 2010 г. и к концу его продемонстрирует небольшой рост (порядка 0,5% в четвертом квартале по сравнению с третьим), слегка превышающий средний показатель стран ЕС (0,3%)¹⁸. В нынешней сложной хозяйственной ситуации возникает закономерный вопрос: какие сектора смогут восполнить пробел, возникший в связи с кризисом в строительной отрасли, и «потянуть» за собой испанскую экономику?

Определенные возможности могут быть в аграрном секторе и пищевкусовой промышленности. В связи с ростом мировых цен на продовольствие Испания (крупный производитель сельскохозяйственной продукции) теоретически может укрепить свои позиции в международной торговле. Вопрос в том, располагает ли страна достаточными ресурсами и резервами для масштабного наращивания производства аграрных и продовольственных товаров. Но в любом случае главную роль должны сыграть отрасли **«новой экономики»** — высокотехнологичные производства, на развитие которых и будет обращено главное внимание испанских властей и местного бизнес-сообщества. Как заявил глава кабинета, Испания выйдет из кризиса, радикально изменив модель развития, и определил главное направление этих изменений: «меньше кирпичей и больше компьютеров, меньше нефти и больше возобновляемых источников энергии»¹⁹. В правительстве ставят задачу форсированного наращивания расходов на инновации и планируют к 2015 г. позиционировать Испанию в числе десяти наиболее продвинутых в научном отношении стран. **Но для решения этой задачи необходимо сделать науку и образование культовыми национальными приоритетами.**

Очевидно, что развитие в инновационном контуре неразрывно связано с совершенствованием системы высшего образования*. Между тем, в данной области Испания занимает далеко не первые строчки в международных рейтингах. По их данным, ни одно испанское высшее учебное заведение не входит в число наиболее престижных университетов мира и Европы. Так, в глобальном рейтинге лучший испанский Университет Барселоны находится на 170-м месте, а в европейском — на 84-ом (см. таблицу 4).

Основной причиной отставания испанской высшей школы обычно называют недостаток средств, направляемых на образовательные цели. Действительно, Испания в этом отношении ощутимо уступает наиболее развитым странам. Она направляет на высшее образование 1,2% ВВП, тогда как США — 3%. Годовой бюджет Гарварда составляет 22,5 млрд евро, что вдвое превосходит объем средств, которые получает 51 испанский государственный университет²⁰. Но дело не только в деньгах. Многие специалисты указывают на чрезмерный бюрократизм системы образования и главное — на сравнительно небольшой объем научно-исследовательских

* На университеты приходится 60% научных разработок, проводимых в стране (El País, 8.IV.2009).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ УНИВЕРСИТЕТОВ

Мировой рейтинг		Европейский рейтинг	
Место	Университет	Место	Университет
1	Гарвард (США)	1	Кембридж (Великобритания)
2	Стэнфорд (США)	2	Оксфорд (Великобритания)
3	Калифорнийский университет в Беркли (США)	3	Лондонский Империял Колледж (Великобритания)
4	Кембридж (Великобритания)	4	ЮКЛ (Великобритания)
5	Массачусетский технологический институт (США)	5	Эдинбургский университет (Великобритания)
Вузы Испании			
170	Университет Барселоны	84	Университет Барселоны
248	Мадридский автономный университет	108	Автономный университет Барселоны
255	Мадридский университет Комплутенсе	134	Мадридский автономный университет
293	Университет Валенсии	141	Университет Наварры

Источник: La Clave. Madrid, 13-19.VI.2008, N 374, p. 44.

работ, проводимых в университетах. Между тем, именно высокие научные достижения формируют престиж учебного заведения. В чем видят выход сами испанцы? Прежде всего, в увеличении расходов на высшую школу до показателя 1,5% ВВП, что, по имеющимся расчетам, сделает испанские университеты конкурентными на европейском уровне. Во-вторых, преподаватели и студенты должны получить большую творческую свободу, освободиться от бюрократических оков. И в-третьих, следует существенно расширить масштабы проводимых в университетах научно-исследовательских разработок, в том числе ориентированных на выстраивание собственных инновационных схем в интересах высокотехнологичного промышленного развития. При этом следует смелее использовать уже имеющийся положительный опыт.

Как показывает практика, один из способов повышения производительности и эффективности труда (особенно в условиях кризиса) лежит в области рационализации предпринимательской деятельности путем ее территориальной концентрации. В частности, ряд крупнейших испанских компаний и банков стали распродавать свои многочисленные административные офисы и производственные помещения, разбросанные по всей стране, и формировать своего рода *«предпринимательские города»*, расположенные за пределами центральных районов крупнейших мегаполисов — Мадрида, Барселоны, Валенсии, Бильбао. Таким образом, достигаются несколько целей: лидеры бизнеса получают немалые оборотные средства от продажи, как правило, супердорогой недвижимости в крупных городах, повышают уровень управляемости предприятиями и экономят значительные средства на оплате бесчисленных служебных командировок.

Например, банку «Santander» только в Мадриде принадлежало 23 здания, а в целом по стране — 44 и 1200 офисов общей площадью около 1,2 млн м². Про-

даже этой недвижимости позволила банку построить «финансовый городок» в местечке Боадилья-дель-Монте (окрестности Мадрида), где в девяти зданиях трудятся 6700 человек. Район «К», построенный компанией «Telefónica» в Лас-Таблас (также под Мадридом), стал во многих отношениях новаторским проектом. На площади 200 тыс. м² разместился комплекс из 17 зданий, в которых работают 17 тыс. сотрудников фирмы. Наряду с производственными помещениями здесь расположены объекты социального характера: медицинский центр, детский сад, спортивный зал. Поверху зданий размещена крупнейшая в Европе установка солнечной энергии, позволяющая на 10 тыс. т в год сократить выброс в атмосферу вредных веществ²¹. Уже имеющийся опыт привлек внимание других предприятий. В частности, «Repsol» и BBVA также разработали схожие проекты и готовятся к переезду в «предпринимательские города» в 2009—2010 гг.

Такого рода примеры говорят о серьезных структурных, организационных и институциональных резервах, которыми располагает испанская экономика и которые (при всех имеющихся сложностях) в случае их эффективного использования могут придать дополнительный динамизм хозяйственному развитию страны, способствовать ее выходу из кризисного состояния и переходу на рельсы инновационного роста.

12 мая 2009 г. в ежегодном послании к нации Х.Л.Родригес Сапатеро (неожиданно для многих) выдвинул новый пакет масштабных антикризисных мер. Главной их целью является прекращение роста безработицы и подготовка почвы для «запуска» обновленной модели *устойчивого экономического роста*²².

В конкретном плане речь идет о следующем. Первое. Учреждены Фонд финансирования устойчивой экономики и Фонд местных инвестиций, ориентированные на мобилизацию государственных и частных ресурсов (на первом этапе общим объемом 25 млрд евро), предназначенных для дополнительного кредитования реального сектора экономики. Второе. Введены новые фискальные послабления, главное из которых — снижение на 5 процентных пунктов корпоративных налогов, уплачиваемых предприятиями с числом занятых до 25 человек и при условии сохранения имеющегося штата работников. Фактически это — еще одно решение в пользу малого бизнеса. Третье. Совместно с бизнес-сообществом и правительствами автономий запущен механизм потребительских скидок в размере 2000 евро при покупке нового автомобиля (центральная власть и регионы вкладывали по 500 евро, а производители — по 1000). Одновременно обнародован проект обновления автобусного парка. Сняты с эксплуатации старые машины, и государство профинансировало приобретение транспортными компаниями 2000 современных автобусов, отвечающих высоким экологическим и энергосберегающим требованиям. Четвертое. Поставлена задача тотальной компьютеризации государственного школьного образования. В частности, каждый школьник получит персональный переносной компьютер, а все классные комнаты будут оборудованы беспроводным Интернетом и цифровыми досками. Пятое. Ужесточен режим экономии государственных расходов, не имеющих производственного назначения. Такие расходы в 2009 г. сокращены на 2,5 млрд евро.

Для реализации новой стратегии социально-экономического развития и формирования модели устойчивого роста правительство подготовило пакет из 15 законов, охватывающих, по существу, все основные стороны общественной

жизни. В том числе: Закон об устойчивой экономике, Закон о науке и технологиях, а также законопроекты, реформирующие сферы услуг и торговли.

Специалисты подсчитали, что за первый год второй legislatury кабинет социалистов принял 91 антикризисную меру²³. Решения, объявленные 12 мая, закрепили ориентацию руководства PSOE на создание рамочных условий инновационного развития экономики, повышения роли образования, науки, технологического обновления. Но следует оговориться, что антикризисная стратегия правительства с самого начала не получила поддержки оппозиционных партий. Как заметил лидер Единых левых Гаспар Льямасерес, кабинет Х.Л.Родригеса Сапатеро встретил «угрозы со стороны левых и атаки — правых». И добавил: «Нет даже условий *light* для соглашения»²⁴. Оппозицию можно понять. Правительство проводит собственный курс, который, хотя и учитывает отдельные предложения политических конкурентов, но по определению не может следовать в русле чуждых социалистам воззрений. К тому же, называя вещи своими именами, отметим, что из лагеря оппозиции не была представлена вменяемая антикризисная программа, способная стать альтернативой официальному плану.

Тем не менее, отсутствие политического консенсуса в вопросах борьбы с последствиями кризиса является серьезным негативным фактором и не может не затруднять конкретных антикризисных усилий испанских властей.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕРЖАВА С ГЛОБАЛЬНЫМИ ИНТЕРЕСАМИ

Мировой кризис вызвал падение объемов внешней торговли, и Испания не стала исключением. Тенденция к сокращению товарооборота дала о себе знать уже в 2008 г., когда его рост затормозился впервые после многих лет непрерывного увеличения (см. таблицу 5).

В 2009 г. произошло абсолютное падение объемов товарообмена. Так, за первые его два месяца экспорт составил 23,5 млрд евро (сокращение на 25,5% по сравнению с аналогичным периодом 2008 г.), а импорт опустился до 33,9 млрд евро (падение на 30,6%). В результате ощутимо, почти на 40%, уменьшился дефицит внешнеторгового баланса, что можно считать хорошей новостью на фоне многих плохих известий.

Учитывая критическую зависимость ряда секторов экономики от экспортных поставок (например, за рубежом реализуется 80% производимых в стране автомобилей), официальный Мадрид сделал поиск новых внешних рынков одним из направлений своей антикризисной политики. Особые надежды испанцы связывают с восходящими странами-гигантами — Бразилией, Россией, Индией и Китаем (так называемый БРИК). Уровень отношений с этими государствами далеко не полностью соответствует имеющимся хозяйственным возможностям, и задача правительства PSOE — максимально повысить планку экономического сотрудничества. Этим целям отвечали, в частности, государственный визит в Испанию президента Д.А.Медведева (март 2009 г.) и первый в истории испанско-индийских отношений визит президента Индии Пратибхи Патиль (апрель 2009 г.). Испанские власти и местное бизнес-сообщество стремятся развивать связи со странами БРИК по всем азимутам: наращивать товарооборот, поощрять взаимные капиталовложения, расширять обмены в сфере науки и технологий, интенсифицировать контакты в финансовой области. В Мадриде ясно

Т а б л и ц а 5

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ИСПАНИИ (млрд евро)

Годы	Экспорт	Импорт	Оборот	Сальдо
2001	131,2	169,8	301,0	-38,6
2002	134,8	171,3	306,1	-36,5
2003	139,8	179,6	319,4	-39,8
2004	149,0	202,6	351,6	-53,6
2005	158,0	226,6	384,6	-68,6
2006	175,8	259,1	434,9	-83,3
2007	192,6	283,9	476,5	-91,3
2008	194,0	281,6	475,6	-87,6

Источник: Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Síntesis de indicadores económicos, p. 5-4. — <http://serviciosweb.meh.es/>

сознают, что восходящие государства-гиганты представляют собой огромный потенциальный рынок и готовы к качественным сдвигам в отношениях с БРИК.

Вполне понятно, что особый интерес вызывает Китай, где уже обосновались свыше 600 испанских компаний. Участвуя во встрече бизнесменов двух стран, проходившей в конце января 2009 г., Х.Л.Родригес Сапатеро озвучил намерение увеличить объем взаимной торговли с 26 млрд долл. (2008 г.) до 40 млрд долл. в 2011 г. и выделил ряд приоритетных секторов, в которых испанский бизнес обладает определенными конкурентными возможностями: строительный инжиниринг, возобновляемые источники энергии, финансовые услуги, телекоммуникации, охрана окружающей среды, аэрокосмическая отрасль и пищевая промышленность. На этих направлениях Испания готова наращивать капиталовложения в китайскую экономику²⁵.

Комментируя состояние *российско-испанских экономических отношений*, эксперты обычно указывают на их сравнительно низкий уровень, не отвечающий в полной мере потенциалам сторон, на недостаток масштабных взаимных производственных инвестиций. Такие оценки справедливы, но нельзя не видеть и имеющихся положительных тенденций, характеризующих реальную картину двусторонних хозяйственных связей.

Что определяет главное содержание нынешних двусторонних отношений? В их основе лежат такие факторы, как растущий товарооборот (в 2003—2008 гг. он увеличился почти втрое и достиг порядка 10,4 млрд евро, см. таблицу 6), интенсивный политический диалог, сравнительно развитые культурные и гуманитарные контакты, превращение Испании в одно из любимых мест летнего отдыха россиян.

Визит президента Д.А.Медведева показал, что формат российско-испанских связей продолжает складываться и в ближайшее время должен быть наполнен новыми элементами. Это в первую очередь относится к сфере инвестиционного сотрудничества, реализации совместных мегапроектов (например, в энергетической области), к ощутимому повышению уровня научно-технических и образовательных обменов. Оба государства

нацелены на приоритетное развитие инновационных отраслей хозяйства, и на этом поле у них есть еще не использованные возможности для эффективного взаимодействия. Символично, что во время пребывания Д.А.Медведева в Мадриде там прошло первое заседание форума «Диалог гражданских обществ России и Испании», цель которого — подключить к развитию двусторонних отношений граждан обеих стран, включая интеллектуалов и бизнесменов, заинтересованных в расширении спектра и углублении российско-испанского взаимодействия.

Все указывает на то, что в период своей второй легислатуры Х.Л.Родригес Сапатеро планирует дальнейшую активизацию внешнеэкономической деятельности. Об этом, в частности, свидетельствовало его выступление, организованное 16 июня 2008 г. престижным Королевским институтом Элькано перед многочисленными политиками, дипломатами и предпринимателями. Глава правительства сформулировал внешнеполитическую повестку дня, не оставив сомнений в готовности Мадрида играть в международных делах роль **«средней державы, занимающей особое стратегическое положение в многополярном мире»**²⁶. Испанский лидер подтвердил такие традиционные приоритеты, как взаимодействие с партнерами по НАТО и Евросоюзу, укрепление позиций Мадрида в районах Средиземноморья и Магриба, широкое сотрудничество с государствами Латинской Америки.

Напомним, что ставка на латиноамериканские рынки была сделана еще в 90-е годы, когда крупнейшие испанские банки и корпорации прочно внедрились в экономику стран региона (к началу 2009 г. объем накопленных инвестиций составил 165 млрд долл.)²⁷, в ряде случаев заняв в ней командные высоты и получая львиную долю прибылей. Так, доля латиноамериканских стран в общем объеме прибылей «Telefónica» достигала 35%, банка «Santander» — 43, «Repsol» — 46, BBVA — 51%²⁸. В накаленной атмосфере кризиса отношения с Латинской Америкой не только приобрели дополнительную значимость (даже эксперты заговорили о регионе как о **«спасательном круге»** для испанской экономики), но и осложнились. В частности, отдельные испанские активы попали под «паровой каток» национализации, волна которой прокатилась по ряду латиноамериканских стран. Причем пострадали крупнейшие. Например, в Венесуэле был национализирован филиал «Santander», являвшийся третьим по значению финансовым институтом. При этом размер компенсации (1050 млн долл.) далеко не соответствовал претензиям менеджеров банка — 1800 млн долл. В результате возникла реальная угроза утраты Испанией своих позиций по другую сторону Атлантики. Это потребовало от правительства PSOE энергичных политических усилий по защите национальных бизнес-интересов. Выступая 11 мая 2009 г. в мадридском Доме Америки, Х.Л.Родригес Сапатеро призвал страны региона совместно с Испанией интенсифицировать процесс формирования Иbero-американского сообщества наций и общими усилиями обеспечивать выполнение задач устойчивого развития²⁹.

Одновременно Мадрид заявил о намерении продолжать дипломатические шаги в русле поддержки зарубежной экспансии испанского бизнеса и четко обозначил стремление наращивать усилия на сравнительно новых направлениях. В том числе было объявлено о трех предстоящих поездках главы правительства по странам Африки, трех — в Азию и одной — на

Ближний Восток. Во всех этих регионах лежат значимые экономические интересы Испании, что ясно свидетельствует о глобальном характере ее экспансии. Пример тому — провозглашенный в конце мая этого года «План Африка 2009—2012», предусматривающий реализацию масштабной программы расширения испанских позиций на «черном континенте»³⁰.

Расширяя диапазон международной активности и шлифуя внешнеэкономическую практику, правительство социалистов стремится упрочить международный авторитет испанского государства. Важное место в этом плане занимают программы помощи бедным странам. На этом направлении в период правления PSOE произошла подлинная революция. Так, если в 2004 г. объем помощи, направляемой через каналы многосторонних организаций (главным образом системы ООН), составил 866,8 млн евро, то в 2008 г. этот показатель превысил 3 млрд евро, т.е. вырос в 3,5 раза³¹. Даже в условиях кризиса испанские власти не отказываются от своих международных обязательств, рассматривая помощь в качестве важного рычага внешнеэкономической политики.

Достижением испанской дипломатии стало участие страны в саммитах «большой двадцатки». Первоначально Испания не входила в состав этой группы на том основании, что ее интересы (как и интересы ряда других европейских государств) представляли делегаты Евросоюза. Но в 2008 г. Мадрид предпринял энергичные действия для изменения такого положения дел и добился приглашения на саммит в Вашингтон, а затем — в Лондон. Тем самым Испания присоединилась к узкому кругу стран — членов ЕС (Великобритания, Германия, Италия, Франция), которые участвуют в работе «большой двадцатки» в двойном качестве, — как партнеры по Евросоюзу и как суверенные государства, и получила возможность на самом высоком уровне изложить свое видение причин и существа мирового кризиса. В частности, выступая на саммите в Лондоне, Х.Л.Родригес Сапатеро заявил: «Ответственность за этот кризис лежит не на семьях трудящихся, не на пенсионерах, не на людях, зарабатывающих на жизнь своим трудом. Этот кризис вызван злоупотреблениями и алчностью финансовой системы. Поэтому ответом правительств должна стать забота о простых людях, о тех, кто нуждается»³². В этой связи *испанский лидер призвал к установлению нового международного порядка, подразумевающего прозрачность мировой финансовой системы, ликвидацию «налоговых оазисов», расширение кредитов развивающимся странам.*

В правящих кругах Испании отлично понимают, что никакая прогрессивная перестройка существующего миропорядка невозможна без конструктивного участия США. Похоже, что в предстоящие четыре года могут произойти позитивные изменения в испанско-американских отношениях*. Во дворце Монклоа не скрывали радости в связи с победой Барака Обамы и загодя готовились к новому диалогу с Белым домом. Доказательством тому послужило назначение послом в Вашингтон опытного дипломата Хорхе Дескальера, одно время занимавшего пост главы испанской разведывательной службы³³. В середине апреля 2009 г. Мадрид провел в США крупную рекламную кампанию возможностей испанских предприятий в та-

* Известный испанский журналист Хосе Игнасио Торребланка определил атмосферу испанско-американских отношений периода первой легислатуры PSOE и администрации Дж. Буша как «арктический холод» (El País, 20.IV.2009).

Т а б л и ц а 6

ТОРГОВЛЯ ИСПАНИИ С РОССИЕЙ (млн евро)

Год	Экспорт	Импорт	Оборот	Сальдо
2003	816,0	2892,0	3708,0	-2076,0
2004	900,0	3648,0	4548,0	-2748,0
2005	1104,0	5184,0	6288,0	-4080,0
2006	1512,0	7428,0	8940,0	-5916,0
2007	2088,0	7896,0	9984,0	-5808,0
2008	2832,0	7536,0	10368,0	-4704,0

Источник: Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Síntesis de indicadores económicos, p. 5-10, 5-12. — <http://serviciosweb.meh.es/>

ких областях, как строительство и возобновляемые источники энергии. Целью кампании было подключиться к реализации объявленного Б.Обамой плана инвестировать в эти отрасли порядка 317 млрд долл.³⁴.



Есть веские основания утверждать, что в условиях мировых финансово-экономических потрясений в Испании начался процесс смены стратегических приоритетов. Страна попала в жернова глобального и локального кризиса, и на первый план вышли макроэкономические вопросы: нейтрализация последствий рецессии, стимулирование хозяйственного роста, модернизация отстающих отраслей, поддержка инноваций, активизация внешних связей, создание благоприятных условий для увеличения занятости и снижения уровня безработицы.

Внешние и внутренние кризисные явления затянули экономику в своего рода водоворот, выбраться из которого без активного участия государства невозможно. Причем назрел вопрос о трансформации модели экономического роста. Нынешняя модель, которая в прошлом успешно функционировала и вывела Испанию в ряд высокоразвитых государств, по-видимому, «выдыхается». Несколько огрубляя картину, можно сказать, что она базировалась на трех «китах»: строительство, потребление, финансы. Теперь этого недостаточно, и власти совместно с бизнес-сообществом и организациями трудящихся призваны либо провести «капитальный ремонт» существующей модели, либо предложить обществу альтернативную парадигму роста. Складывается впечатление, что правительство PSOE ратует за второй вариант и пытается придать экономическому развитию страны иной вектор — инноваций и технологического прогресса, полагая, что в условиях кризиса задача перевода экономики на инновационный путь не притупляется, а становится еще более актуальной. Сложно не согласиться с такой точкой зрения, справедливость которой в полной мере относится и к российской ситуации.

Таким образом, испанская нация в трудных условиях отсутствия прочного политического консенсуса мобилизует силы, чтобы не только выдер-

жать удары кризиса, но и выйти из него путем модернизации существующих хозяйственных структур, укрепления инновационного вектора национальной экономики. Это — сложная и трудно выполнимая задача исторического масштаба.

ПРИМЕЧАНИЯ

- ¹ См.: П.П.Яковлев. Выборы в Испании: до и после. — Латинская Америка, 2008, № 4; е г о ж е. Жаркое лето в Испании. — Латинская Америка, 2008, № 10.
- ² I.M u r o. Eficacia y complejos de la izquierda. — El País. Madrid, 2.I.2008.
- ³ Показательные цифры: в первом квартале 2008 г. отрицательное сальдо испанской торговли энергетической продукцией составило почти 12,6 млрд евро, превысив аналогичный показатель 2007 г. на 68%. — El País, 25.V.2008.
- ⁴ Cinco Días. Madrid, 16.X.2008.
- ⁵ Maltratados por la burocracia. — La Clave. Madrid, 6-12.VI.2008, N 373, p. 47.
- ⁶ Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Síntesis de indicadores económicos. Madrid, 2009, p. 3-3, 3-5. — <http://serviciosweb.meh.es/>
- ⁷ Cinco Días, 30.XII.2008.
- ⁸ El Mundo. Madrid, 29.I.2009.
- ⁹ Ibid., 5.I.2009.
- ¹⁰ The Economist. London, 6.XI.2008.
- ¹¹ Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Síntesis de indicadores económicos, p. 0-3. — <http://serviciosweb.meh.es/>
- ¹² El País, 28.VII.2007.
- ¹³ Gobierno de España. Ministerio de Economía y Hacienda. Boletín semanal de coyuntura económica. Madrid, 24 de abril de 2009, p. 8. — <http://serviciosweb.meh.es/>
- ¹⁴ См.: П.П.Яковлев. Жаркое лето в Испании, с. 55—56.
- ¹⁵ Actualización del programa de estabilidad. España, 2008—2011. Madrid, 2009. — <http://serviciosweb.meh.es/>
- ¹⁶ El Mundo, 23.I.2009.
- ¹⁷ <http://www.elblosalmon.com/2009/01/12>
- ¹⁸ El Periódico. Barcelona, 4.II.2009.
- ¹⁹ A.D í e z Z a p a t e r o: «Menos ladrillo y mas ordenadores». — El País, 10.V.2009.
- ²⁰ La decadente universidad española. — La Clave, 13-19.VI.2008, N 374, p. 43.
- ²¹ C.M o r e n o. La unión hace la fuerza. — La Clave, 6-12.VI.2008, N 373, p. 73—75.
- ²² <http://www.la-moncloa.es/recursoslamoncloa/paginaImprimir.html>
- ²³ Debatir el futuro. — El País, 13.V.2009.
- ²⁴ Zapatero lanza una ambiciosa reforma en busca de un nuevo modelo productivo. — El País, 13.V.2009.
- ²⁵ Palabras del Presidente del Gobierno ante una delegación de empresarios españoles y chinos. Madrid, 30 de enero de 2009. — <http://www.la-moncloa.es/recursoslamoncloa/paginaImprimir/html>
- ²⁶ Conferencia del Presidente del Gobierno con el título «En interés de España: una política exterior comprometida», en un acto organizado por el Instituto Elcano. Madrid, 16 de junio de 2008. — <http://www.la-moncloa.es/recursoslamoncloa/paginaImprimir/html>
- ²⁷ http://www.empresasnews.com/noticia_imprimir.php?cual=775
- ²⁸ Данные Economist Intelligence Unit. — La Jornada. México, 12.V.2009.
- ²⁹ El presidente aboga por construir una comunidad Iberoamericana «fuerte y cohesionada». 11 de mayo de 2009. — <http://www.la-moncloa.es/recursoslamoncloa/paginaImpmrimir.html>
- ³⁰ Presentacion del Plan Africa 2009—2012. — <http://www.maec.es/es/MenuPpal/Actualidad/>
- ³¹ Tiempo. Madrid, 6-12.VI.2008, N 1363, p. 40.
- ³² Declaración del Presidente del Gobierno ante la Cumbre del G-20. Página web G-20, 31 de marzo de 2009. — <http://www.La-moncloa.es/recursoslamoncloa/paginaImprimir.html>
- ³³ ABC. Madrid, 25.VI.2008.
- ³⁴ El País, 13.IV.2009.