

Путь в два столетия

В.В.Сбруев. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ. М., РУДН, 2008, 260 с.

В монографии рассматривается зарождение и развитие периодической печати стран Латинской Америки со времени появления первой газеты (1722 г.) на территории современной Мексики до конца второго десятилетия XX в. Анализируются влиятельные газеты, относящиеся к так называемой «большой» прессе, а также издания различных социалистических течений. Основное внимание уделяется отдельным типам журналистики, которые прошли «классический» путь развития, а также газетам и журналам, оставшимся как в истории журналистики, так и в истории своих стран.

Ключевые слова: средства массовой информации, журналистика, латиноамериканская печать, периодические издания.

Со времени появления первой типографии в колониях Испании на американском континенте и до конца Первой мировой войны журналистика этого региона прошла путь от дожурналистских явлений до концентрации и монополизации средств массовой информации. Конечно, журналистика Нового Света имела специфические черты — в отличие от развитых стран и от колониальных владений таких метрополий, как Англия и Франция. Это объяснялось тем, что в Испанской Америке практически не существовало так называемой «колониальной» печати. Даже религиозные миссии, активно обращавшие коренное население в христианство, не основали ни одного периодического издания на местных языках. Первые газеты в Новой Испании (современной Мексике) появились в первой трети XVIII в. — практически одновременно с периодической печатью в России и США. Периодические издания Латинской Аме-

рики являлись частью информационного рынка не только обширной Испанской империи, но и мировых информационных процессов, несмотря на ограничения, устанавливаемые светской и религиозной цензурой.

Изучение в Советском Союзе истории становления и развития средств массовой информации на латиноамериканском континенте началось в 60—70-е годы XX в. Однако анализировались преимущественно левые периодические издания. Были подготовлены несколько десятков диссертационных исследований по истории журналистики отдельных стран, в научных сборниках и научной периодике опубликовано большое количество статей по данной проблеме, однако отсутствовали значительные исследования, которые рассматривали бы историю журналистики этого региона комплексно. Можно сказать, что история средств массовой информации Нового Света продолжает



оставаться «белым пятном» в историографии современной России. Восполнению этого пробела в значительной степени способствует монография доктора исторических наук, профессора кафедры теории и истории журналистики РУДН В.В.Сбруева.

В развитии журналистики латиноамериканских стран можно выделить несколько периодов — колониальный, Освободительной войны, а также независимого развития. После обретения континентом независимости в первой четверти XIX в. журналистика внесла значительный вклад в становление государственных и общественных институтов, в распространение общественной мысли и формирование современных латиноамериканских наций. Несмотря на общие закономерности, присущие развитию мировой, прежде всего европейской, журналистики, средства массовой информации латиноамериканских стран имели характерные, присущие только им особенности. И одной из основных своих задач автор рецензируемой монографии видит в максимально полном раскрытии этих особенностей. Следует отметить, что в работе большое внимание уделяется как истории отдельных типов журналистики, про-

шедших «классический» путь развития, так и тем газетам и журналам, которые, сыграв свою роль в становлении латиноамериканской журналистики, остались в истории своих стран.

Хронологически рамки монографии ограничены появлением первой газеты в Мексике в 1722 г. и концом Первой мировой войны и Октябрьской революцией в России. Отдельные типы периодической печати последующих этапов рассматривались В.В.Сбруевым в его предыдущих монографиях и статьях*.

В первой части исследования, посвященной журналистике Испанской Америки колониального периода, автор проводит мысль о том, что, несмотря на географическую удаленность Нового Света от развитой в экономическом отношении Европы, а также на то, что испанская монархия и католическая церковь проводили политику, направленную на изоляцию в информационном отношении своих владений, которые были разбросаны по всему земному шару и прежде всего в Америке, журналистика этого региона в основных чертах повторяла в своем развитии этапы и формы европейской печати. В то же время информационная политика Испании в своих колониях, особенности развития экономических и социальных отношений, культуры и науки, а также формирование наций наложили своеобразный отпечаток на становление журналистики как социального института.

Вторая часть исследования посвящена анализу особенностей, которые были свойственны латиноамериканской печати после получения континентом независимости и в период становления государственных и общественных институтов. Как отмечает автор, наиболее активными в социальном отношении в первый период независимого развития являлись ремесленники и зарождавший-

* См., например: В.В.Сбруев. Возникновение и развитие прогрессивной печати в Южной Америке (Аргентина, Уругвай, Чили). М., 1989; е г о ж е. Становление левой печати Латинской Америки (1870—1935). Учебное пособие. М., 1993.

ся рабочий класс. Издававшиеся мутуалистскими объединениями и обществами взаимопомощи сотни газет содержали резкую критику формировавшегося капитализма, вселяли надежду и уверенность своим членам, что общество поможет им осуществить на практике принципы свободы, равенства и братства. В значительной мере эта пресса способствовала возникновению левых организаций, развитию печати социалистического характера.

Особенностям этапа интенсивного развития капиталистических отношений посвящен третий раздел монографии. Именно на этом этапе Латинская Америка окончательно входит в мировое информационное пространство. Эти годы явились началом процесса концентрации и монополизации средств массовой информации, становлением так называемой «большой» печати, которая стала выступать на стороне тех или иных политических сил или экономических группировок, оказывать решающее влияние на формирование общественного мнения. Именно в этот период начинает зарождаться

и развиваться печать политических партий — консерваторов, либералов, демократов, сторонников различных социалистических теорий.

В целом проведенный автором анализ раскрывает всю широту палитры средств массовой информации латиноамериканского континента, трудности и особенности их становления, при этом материал изложен доступным для широкого читателя языком и воспринимается как увлекательный экскурс в один из существенных исторических аспектов формирования культуры и мировоззрения современного латиноамериканского общества. Вне всякого сомнения, книга В.В.Сбруева будет полезной как специалистам по Латинской Америке, историкам и журналистам, так и более широкому читателю, интересующемуся истоками тех процессов, что охватывают сегодня не только страны далекого континента, но и приобретают глобальный контекст.

Ю.Н.МОСЕЙКИН