

<b>Заглавие статьи</b>	Инвестиционный режим в Бразилии
<b>Автор(ы)</b>	С. В. Климов
<b>Источник</b>	Латинская Америка, № 2, Февраль 2009, С. 39-46
<b>Рубрика</b>	• ЭКОНОМИКА
<b>Место издания</b>	Москва, Российская Федерация
<b>Объем</b>	26.5 Kbytes
<b>Количество слов</b>	2905
<b>Постоянный адрес статьи</b>	<a href="http://dlib.eastview.com/browse/doc/19735193">http://dlib.eastview.com/browse/doc/19735193</a>

## Инвестиционный режим в Бразилии

Автор: С. В. Климов

### Организационные аспекты и особенности

В статье анализируется опыт Бразилии по организационному и информационному обеспечению деятельности инвесторов. Государственное регулирование этого процесса осуществляется посредством разветвленного аппарата, включающего в себя значительное количество федеральных ведомств. Усиление их роли позволяет сделать вывод о том, что в условиях изменяющейся международной системы руководство страны разрабатывает базу для активного доступа иностранного капитала на внутренний рынок.

**Ключевые слова:** Бразилия, иностранные инвестиции, стратегия, организация, стимулирование притока, развитие.

Экономический кризис 80-х годов XX в. продемонстрировал слабость бразильской модели импортзамещения и опоры на государственное регулирование, их несоответствие условиям мировой экономики. Правительство Бразилии, как и многих других стран региона, было вынуждено искать новые пути решения обострившихся проблем инфляции, долгового бремени, стагнации в экономике, социального неравенства и политической нестабильности. В начале 90-х годов руководство страны предприняло ряд мер по либерализации торговли, дерегулированию экономики, приватизации и совершенствованию правовых и институциональных основ с целью привлечения иностранного капитала.

Финансовая стабилизация в сочетании с либерализацией деятельности иностранного капитала повысили инвестиционную привлекательность Бразилии, что демонстрирует стабильный прирост иностранных инвестиций в экономику страны на протяжении последнего десятилетия прошлого столетия. В 2000 г. объем привлеченных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составил 30,5 млрд. долл. (максимальный уровень за период с 1997 по 2006 г.). По данному показателю Бразилия вышла на четвертое место в мире и на второе после Китая среди развивающихся стран. По индексу притока ПИИ (доля в мировом объеме прямых иностранных инвестиций к показателям доли в мировом ВВП, занятости и экспорте) Бразилия, по данным за 1998 - 2000 гг., вошла в группу первых 30-ти стран<sup>1</sup>. Экономический спад начала 2000-х привел к снижению притока ПИИ в страну, по-

---

Сергей Владимирович Климов - аспирант ИЛА РАН.

степенно ситуация стабилизировалась, и в 2007 г. валовый объем снова превысил 30 млрд. долл.<sup>2</sup>.

С точки зрения развития экономики иностранный капитал традиционно рассматривался в Бразилии если не в качестве определяющей, то очень важной составляющей, значительная часть иностранных инвестиций приходится на такие отрасли, как сельское хозяйство, пищевая промышленность, коммуникации и транспорт, ТЭК и машиностроение. На современном этапе среди приоритетных направлений привлечения ПИИ можно выделить инфраструктурный комплекс страны: электроэнергетика, авто- и железнодорожные сети, инфраструктура портов, ирригация и развитие городского хозяйства. По объемам накопленных прямых иностранных инвестиций в экономике Бразилии лидируют США (около 24% всего объема накопленных инвестиций), Голландия (11%), Испания (12%), а также Франция, Португалия и Германия<sup>3</sup>.

До начала 90-х годов в Бразилии существовал довольно жесткий режим по отношению к иностранному капиталу. Впоследствии многие ограничения на его деятельность в стране были сняты. Действующее законодательство Бразилии допускает участие иностранного капитала в большинстве ключевых отраслей экономики. В 1995 г. Палата депутатов Национального конгресса приняла блок поправок к Конституции 1988 г., направленных на снятие ограничений на деятельность иностранного капитала в ряде отраслей. В соответствии с данными поправками отменялась монополия государства на добычу и переработку нефти, газоснабжение, эксплуатацию теле- и радиовещательных сетей, осуществление каботажных перевозок. Основными критериями при установлении и снятии ограничений на деятельность иностранных компаний служат соображения национальной безопасности, сохранения суверенитета над ресурсами и отраслями, создания благоприятных условий жизнедеятельности населения страны, что отражено в статьях N 3, 170, 172, 173, 176 Конституции.

В Бразилии в настоящее время основные функции по привлечению и содействию деятельности иностранного капитала сосредоточены в руках государства. Ключевую роль в этом процессе играет созданная в августе 2004 г. Комиссия по инициативам в области частных производственных инвестиций, которая действует при Гражданском департаменте администрации президента республики и включает в себя представителей следующих министерств и ведомств: Гражданский департамент администрации президента республики, министерство иностранных дел, министерство финансов, министерство планирования, бюджета и управления, министерство развития, промышленности и внешней торговли, министерство окружающей среды, министерство сельского хозяйства, министерство связи и министерство транспорта.

Стратегические цели развития экономики страны представлены в документе "Промышленная, технологическая и внешнеторговая политика", который представляет собой план действий бразильского правительства по увеличению экспорта, повышению эффективности промышленной структуры и инновационных возможностей национальных компаний. На его основе строятся долгосрочные программы расширения участия Бразилии в международной торговле, развитие наиболее конкурентоспособных и, наоборот, требующих дополнительного стимулирования отраслей экономики. В свою очередь, указанный документ является составной частью общего плана развития под названием "Стратегические приоритеты правительства:

устойчивое развитие, занятость и социальное развитие", где представлен в связке с программами развития инфраструктуры страны и проектами стимулирования ее регионального развития<sup>4</sup>.

стр. 40

Оперативная деятельность по реализации этой политики ведется министерством иностранных дел и министерством развития, промышленности и внешней торговли<sup>5</sup>. Кроме того, стимулирование притока капитала проводится крупнейшими региональными организациями в штатах Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро, Баиа, Ишпирито-Санто и Рио-Гранде-до-Сул<sup>6</sup>.

В структуре министерства иностранных дел действует Департамент развития торговли, в компетенцию которого входит весь спектр вопросов внешней торговли страны, а также координация и реализация политики по привлечению иностранного капитала. В функции департамента также включена организация различных мероприятий, направленных на создание благоприятного имиджа страны, демонстрацию ее производственных и технологических возможностей.

Одним из инструментов реализации политики Департамента развития торговли по работе с национальными и иностранными инвесторами является информационный портал "BrazilTradeNet"<sup>7</sup>, основными целями создания которого являются: поддержка и увеличение бразильского экспорта, предоставление необходимой информации бразильским и зарубежным предпринимателям, увеличение притока иностранного капитала в экономику Бразилии, создание позитивного имиджа Бразилии за рубежом.

На страницах сайта размещена информация о бразильских компаниях и объединениях предпринимателей, тематических семинарах, конференциях и симпозиумах в Бразилии и за рубежом, представлены публикации и исследовательские работы, ключевые экономические показатели Бразилии и других стран Меркосур. Отдельный информационный блок посвящен вопросам инвестирования в экономику Бразилии: особенности законодательства, динамика ключевых показателей, инвестиционные предложения бразильских компаний, прошедшие обязательную предварительную оценку и проверку специалистами департамента.

В состав указанного департамента входят четыре отдела (не считая соответствующих подразделений в посольствах и консульствах Бразилии за рубежом, общее количество которых превышает 150).

*Отдел торговой информации* отвечает за систематический сбор данных о внешней торговле Бразилии, проведение маркетинговых исследований, сбор и размещение информации посредством "BrazilTradeNet", оказание информационной поддержки потенциальным национальным и зарубежным инвесторам.

*Отдел программ развития торговли* координирует работу Системы стимулирования инвестиций и передачи технологий и осуществляет техническую поддержку "BrazilTradeNet", обеспечивает взаимодействие с другими государственными и частными организациями, занимается решением административных вопросов и подготовкой кадров.

*Оперативный отдел развития торговли* осуществляет подготовку и проведение

различного рода мероприятий (торговых миссий, конференций, семинаров, деловых встреч) в Бразилии и за рубежом. В круг его обязанностей также входят поддержка визитов зарубежных инвесторов и импортеров, создание позитивного имиджа бразильской экономики.

*Отдел туризма и торговых ярмарок* обеспечивает участие бразильских предпринимателей в отраслевых и универсальных ярмарках и выставках за рубежом, координирует работу посольств по развитию туристической отрасли.

Отдельное направление деятельности департамента - организация работы Системы стимулирования инвестиций и передачи технологий, которая представляет собой разветвленную сеть из 55 специализированных учреждений, размещенных по всей территории страны. В их функции входит

стр. 41

определение инвестиционных потребностей, обработка инвестиционных предложений и распространение полученной информации, в том числе за рубежом, посредством соответствующих отделов в посольствах и консульствах. Специалисты отдела обеспечивают контакты между бразильскими и местными предпринимателями, предоставляют информацию об экономике Бразилии и ее инвестиционном климате.

Для того, чтобы получить доступ к ресурсам Системы и привлечь иностранный капитал, бразильская компания должна зарегистрироваться на "BrazilTradeNet" и заполнить специальные формы. Полученная информация поступает в ближайший информационный центр, специалист которого связывается с компанией для выяснения дополнительных данных о ее деятельности и инвестиционном предложении. После доработки проект рассылается заинтересованным зарубежным предпринимателям.

## **АГЕНТСТВО ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКСПОРТА БРАЗИЛИИ**

Агентство по стимулированию экспорта Бразилии (АСЭБ) было образовано в 1997 г. указом президента и вначале находилось в составе Бразильской службы поддержки малого и среднего предпринимательства. В феврале 2003 г. оно было выделено в самостоятельную организацию при министерстве развития, промышленности и внешней торговли, когда и получило название "АСЭ-Бразилия"<sup>8</sup>.

В новом статусе агентство взяло на себя функции по координации и реализации политики правительства по стимулированию торговли. Среди основных направлений деятельности организации: активизация выхода бразильских компаний на международные рынки, диверсификация бразильского экспорта, увеличение совокупного объема экспорта, увеличение присутствия на существующих рынках и продвижение на новые. Инструментами реализации этих целей являются: оценка конкурентных преимуществ и производственного потенциала (по региональному принципу), содействие промышленным и торговым ассоциациям, маркетинговые исследования, развитие отношений с зарубежными партнерами (агентствами, ассоциациями и т.д.), проведение различного рода мероприятий, связанных с Бразилией, обеспечение доступа на мировые рынки бразильским компаниям, организация деловых встреч с импортерами бразильских товаров, проведение международных конференций, выставок, переговоров, создание благоприятного имиджа Бразилии на мировой арене. Агентство тесно сотрудничает с органами

государственной власти, объединениями предпринимателей, международными агентствами по стимулированию торговли, активную помощь оказывают посольства Бразилии за рубежом.

В 2003 - 2004 гг. прошла реструктуризация АСЭ, которая позволила значительно расширить сферу деятельности организации в стране и за рубежом за счет модернизации системы планирования, стратегического управления, внедрения новейших профильных информационных систем. Произошли изменения организационной структуры. Теперь в состав органов управления входят: Наблюдательный совет, Комитет по аудиту и Правление. Оперативное руководство агентством осуществляет Правление во главе с Исполнительным директором. В его подчинении находятся Административный и финансовый департамент и Департамент технической поддержки.

По состоянию на 2006 г. в рамках агентства одновременно шла работа по 200 проектам бразильских предприятий и торговых ассоциаций, представляющих 52 отрасли хозяйства. Мероприятия под эгидой АСЭ прошли в 270 городах и 54 странах. В 2003 г. Агентство оказало поддержку 8196 ма-

стр. 42

---

лым и средним предприятиям, которые имели возможность продемонстрировать свои возможности на 410 национальных и международных выставках, общая сумма заключенных контрактов составила 2 млрд. долл. Уже на следующий год более 13500 бразильских компаний приняли участие в мероприятиях АСЭ, а сумма экспортных контрактов превысила 12 млрд. долл.<sup>9</sup>.

Функционально деятельность АСЭ-Бразилия осуществляется по пяти основным направлениям:

- *проектное*: включает анализ, сопровождение и оценку проектов по стимулированию экспорта, как правило, по отраслевому принципу;
- *проведение международных мероприятий*: создание позитивного имиджа Бразилии за рубежом путем организации специализированных мероприятий (встреч, ярмарок, деловых миссий), поиск новых деловых контактов;
- *организация деятельности экспортных складов*: создание и координация деятельности специализированных складских помещений за рубежом, предоставляющих услуги хранения товаров бразильских производителей на льготных условиях, что позволяет компаниям из Бразилии сократить издержки и цепочки посредников, а значит сохранять конкурентоспособные цены;
- *информационное обеспечение экспорта*: поиск новых рынков и потенциальных покупателей бразильских товаров, сбор и анализ информации по перспективным рынкам (средние цены, объемы поставок, динамика, инфраструктура, конкуренты, потребители, таможенные тарифы и иные ограничения), консультационная поддержка;
- *инвестиционное*: привлечение ПИИ, приоритет - организации - партнеры Агентства (предприятия промышленности и сферы услуг).

Отдельное подразделение по работе с прямыми иностранными инвестициями в рамках

АСЭ было создано в 2004 г. Предпосылкой этого шага была идея использования возможностей и опыта агентства для увеличения притока иностранного капитала в экономику страны с учетом специфики основной деятельности - содействие привлечению капитала из-за рубежа экспортным предприятиям, малому и среднему бизнесу. В своей деятельности инвестиционное подразделение активно использует информационную базу по стимулированию экспорта, участвует в текущих мероприятиях агентства. Среди приоритетных отраслевых направлений привлечения капитала - средства производства, производство товаров широкого потребления, сфера услуг, агропромышленный комплекс и др.

Также в компетенцию инвестиционного отдела входит сотрудничество с финансовыми институтами, банками развития, инвестиционными фондами, участие в отраслевых программах развития. Основными партнерами агентства являются: Банк Бразилии (банк в мажоритарной собственности правительства Бразилии, предоставляющий кредитные ресурсы, в том числе для увеличения основного и оборотного капитала); Национальный банк экономического и социального развития, который осуществляет кредитование инвестиционных программ; Банк Северо-Востока - федеральный многопрофильный банк для развития северо-востока страны, также занимается кредитованием предприятий для приобретения основных средств или увеличения оборотного капитала; Фонд развития северо-востока, который финансирует инвестиции в северо-восточные штаты Бразилии; Банк Амазонии - выполняет функции финансового агента федерального правительства в регионе (координирует реализацию инвестиционных проектов, на него приходится свыше 60% кредитов, предоставляемых амазонским штатам).

стр. 43

Инвестиционный отдел АСЭ сотрудничает с органами государственной власти, союзами промышленников, торговыми ассоциациями и координирует их деятельность, что обеспечивает иностранным инвесторам организационную и административную поддержку. Среди негосударственных учреждений основными партнерами АСЭ по работе с иностранными инвесторами являются Национальная конфедерация промышленности и Национальная торговая ассоциация.

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СЕТЬ ПО ВОПРОСАМ ИНВЕСТИЦИЙ**

Национальная информационная сеть по вопросам инвестиций (НИСИ) представляет собой совместный проект министерства развития, промышленности и внешней торговли и ряда региональных агентств по привлечению иностранных инвестиций, а также представителей деловых кругов Бразилии. Целью сети является создание комплексной информационной базы, охватывающий весь ряд вопросов, связанных с вложением средств на территории Бразилии и доступной всем потенциальным пользователям - инвесторам, органам по привлечению иностранного капитала, исследовательским институтам, органам государственной власти, международным агентствам и т.д.<sup>10</sup>.

Помимо ведения сайта в рамках развития НИСИ проводится разработка информационных ресурсов по вопросам кредитования, налоговых льгот для инвестиционных программ, информации об экономическом потенциале бразильских штатов и муниципалитетов, структуре органов власти, ответственных за проведение инвестиционной политики. В дальнейшей перспективе запланировано формирование

единой базы инвестиционных предложений, а также аналитических материалов на ее основе.

Штаты Бразилии обладают значительными полномочиями в реализации экономической политики. Поскольку правовая и институциональная структура деятельности иностранного капитала определяется на федеральном уровне, основным инструментом региональных властей являются финансовые стимулы (субсидии регионального бюджета)<sup>11</sup>.

Стимулированию иностранных инвестиций в северо-восточные районы Бразилии призвана способствовать деятельность агентства регионального развития. Подготовка проекта может быть осуществлена как самим инвестором, так и любой третьей стороной. Если конкретный проект утвержден агентством, для инвестора вступают в силу следующие льготы: финансовая поддержка Инвестиционного фонда развития северо-востока, снижение подоходного налога, снижение импортных пошлин, льготы по взиманию НДС на импорт, поддержка органов власти штата и соответствующих муниципалитетов.

Юридические лица имеют право инвестировать часть налога на прибыль в акции Инвестиционного фонда развития северо-востока (как альтернатива выплате в качестве федерального налога). Выкупленные таким образом акции затем обмениваются на акции других предприятий, функционирующих на северо-востоке страны. Если одно или группа юридических лиц индивидуально или в совокупности обладают контролем над компанией, размещенной на территории, подпадающей под действие агентства, то они имеют право на получение льгот по налогу на прибыль как инвестиции в данную компанию. Аналогичный режим действует в отношении Амазонии, где также функционирует агентство по развитию региона при поддержке соответствующего Инвестиционного фонда развития.

стр. 44

---

Компании, у которых есть филиал или дочерняя компания в "Свободной экономической зоне Манаос", пользуются льготным налоговым режимом в отношении импорта для потребления, переработки или хранения на территории зоны при условии последующего экспорта.

В зависимости от географической или отраслевой ориентации программы экономического развития того или иного региона практически каждый штат Бразилии располагает полномочиями для создания дополнительных стимулов привлечения иностранного капитала. В штатах севера и северо-востока существуют постоянно действующие агентства регионального развития.

С точки зрения капитальных вложений широко применяется практика отмены ввозных пошлин на те категории инвестиционных товаров, которые не производятся на территории данного штата. На уровне федерального правительства приняты следующие программы стимулирования приобретения отдельных видов основных средств, реализуемые при поддержке Национального банка экономического и социального развития: лизинг по льготным процентным ставкам машин и оборудования, финансирование развития инфраструктуры, приобретение компьютерной техники и программного обеспечения<sup>12</sup>.

В Бразилии разработаны и введены в действие программы технологического развития страны. Существуют следующие методы стимулирования: льготы по налогу на прибыль в пределах, предусмотренных налоговым законодательством; льготы по НДС при приобретении оборудования, машин, инструментов и т.д., а также сопутствующих товаров и запасных частей, которые предназначены для исследовательских работ и технологического развития; ускоренная амортизация (ежегодная) расходов по приобретению нематериальных активов, если такие активы были приобретены исключительно в целях промышленных исследований и технологического развития, и операции были отражены в отчетности предприятия в соответствии с действующими правилами бухгалтерского учета; налоговый кредит (по налогу на прибыль) и снижение ставки налога, взимаемого с доходов от передачи лицензий, роялти, услуг технического и научного характера.

Целями этих программ являются увеличение технологических возможностей компаний по производству новых товаров, повышение эффективности производства, содействие развитию собственных научных программ и созданию технологических разработок как в рамках самих предприятий, так и по соглашению с соответствующими научно-исследовательскими институтами.

## **ВЫВОДЫ**

1. Отказ от государственного управления экономикой и ориентации преимущественно на национальный рынок, характерные для экономики стран Латинской Америки 50 - 80-х годов, открыл широкие возможности для привлечения инвестиций из-за рубежа.
2. Проводимая в стране политика либерализации условий притока и деятельности иностранного капитала была четкой и последовательной. Объединение контрольных функций за инвестиционной деятельностью в рамках государственных структур способствовало снижению бюрократических издержек, упростило процессы регистрации и своевременной адаптации законодательной базы.
3. В целом инвестиционный климат в Бразилии можно охарактеризовать как благоприятный. Иностранному капиталу могут предоставляться различные налоговые льготы, открыт доступ к кредитованию и прочим видам

стр. 45

---

финансирования, применяются различного рода государственные программы поддержки предпринимательства. Причем, такие льготы и преференции могут быть предоставлены как в индивидуальном, так и общем порядке, то есть в рамках "стимулирующего пакета", стандартного для конкретного административного уровня (федерального, регионального, муниципального)<sup>13</sup>.

4. В целях привлечения и удержания иностранного инвестора федеральное правительство особое внимание уделяет реализации программ устойчивого развития, роста оплаты труда и создания новых рабочих мест, стимулирования производств, ориентированных на экспорт. По отраслевому принципу можно выделить такие направления деятельности, как производство полупроводников, фармацевтика, создание программного обеспечения, авиакосмическая промышленность, производство товаров промышленного назначения, транспорт и инфраструктура, биоэнергетика, развитие которых рассматривается как один из национальных приоритетов.

5. Как показывает пример Бразилии, наибольшего успеха в привлечении иностранного капитала добились те страны, которые уже на начальном этапе реформ не только "пассивно" улучшали макроэкономическую ситуацию, но и формировали и реализовывали активную политику привлечения иностранного капитала, что, в первую очередь, предполагает определение потребностей по объему и типу финансирования, оценку собственных возможностей. Только после этого шло создание условий для притока капитала для решения конкретных задач. Другими словами, даже в условиях, когда соседние государства конкурируют друг с другом за иностранного инвестора, преимущество, в конечном итоге, имеет тот, кто сумел не только привлечь капитал, но и создать условия, при которых этот капитал работает в интересах национальной экономики.

---

#### ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> World Investment Report. Mexico, 2002, Figure 1. 26, p. 41.

<sup>2</sup> CEPAL. Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2007. Santiago de Chile, diciembre de 2007, Cuadro A-16, p. 198.

<sup>3</sup> UN ECLAC. Foreign Investment in Latin America and the Caribbean. Santiago de Chile, 2007, Table I-A-3, p. 74.

<sup>4</sup> Материалы официального сайта министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии. - <http://www.sistemasweb.desenvolvimento.gov.br/>

<sup>5</sup> Международный Интернет-ресурс по прямым иностранным инвестициям. - [www.ipanet.net](http://www.ipanet.net)

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Официальный сайт организации по стимулированию инвестиций и внешней торговли при министерстве иностранных дел Бразилии. - [www.braziltradenet.gov.br](http://www.braziltradenet.gov.br)

<sup>8</sup> Материалы официального сайта бразильского Агентства по стимулированию экспорта. - [www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> <http://www.sistemasweb.desenvolvimento.gov.br>

<sup>11</sup> Отраслевые и региональные проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России. М., 2004, с. 62.

<sup>12</sup> [www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

<sup>13</sup> Там же.