

Н.М.Боголюбова, Ю.В.Николаева

Актуальные тенденции внешней культурной политики Испании

В статье рассматриваются проблемы внешней культурной политики Испании на современном этапе, особенности ее документального оформления и практической реализации.

Ключевые слова: культурный обмен, национальные традиции, европейская тенденция «мягкая сила».

Особенностью современных международных отношений является возросший интерес со стороны правительств многих стран к культурному сотрудничеству. В последнее время в научной практике постепенно утверждается и находит широкое применение концепция «мягкой силы», сформулированная известным американским политологом, представителем неолиберальной школы Джозефом Наемом¹. Теоретические взгляды ученого основаны на богатом опыте многих государств, которые уже на протяжении долгого времени успешно использовали потенциал культуры, культурных контактов для достижения политических целей и формирования позитивного образа страны в международном сообществе.

Концепция «мягкой силы» сегодня находит продолжение в отдельном направлении политической деятельности современных государств — внешней культурной политике. В настоящее время сложился довольно широкий круг стран, которые проводят активную внешнюю политику, занимаются продвижением национальной культуры и языка в мире, и вполне успешно используют свои достижения в этой сфере для укрепления позиций и международного авторитета.

Испания, безусловно, относится к числу тех стран, которые обладают уникальным культурным наследием и успешным опытом проведения мероприятий международного уровня. Одним словом, для Испании междуна-

Наталья Михайловна Боголюбова — кандидат исторических наук, доцент СПбГУ (nmbogl@rambler.ru); Юлия Вадимовна Николаева — кандидат исторических наук, доцент СПбГУ (mollycat@mail.ru).

родное культурное сотрудничество всегда являлось приоритетом внешней политики «...выставки, фестивали, концерты, деятельность различных центров, фондов, всевозможные научные конгрессы — все это более чем убедительно подтверждает роль и место этого направления как внутри Испании, так и за ее рубежами», отмечено российскими исследователями².

Важность международного культурного сотрудничества неоднократно подчеркивалась в выступлениях ведущих политиков страны. На встрече послов зарубежных государств в 2008 г. премьер-министр Испании Хосе Луис Родригес Сапатеро в своем докладе отметил особую значимость сотрудничества в этой области для внешней политики государства, сказав, что «культура является существенной составляющей любого государства, претендующего на важные позиции в мире. Развитие дипломатии и внешних сношений позволяет нам лишь утверждать, что наш язык и культура вместе с Его Величеством Королем Испании являются нашими лучшими посланниками за рубежом»³.

Рассматривая особенности современной внешней культурной политики Испании, необходимо отметить, что в ней учитываются не только национальная специфика и многовековые традиции страны, но также общеевропейские тенденции и опыт государств, имеющих значительные практические наработки в этом вопросе. В течение 2009—2012 гг. во многих государствах предпринимались серьезные шаги по модернизации национальных концепций внешней культурной политики. Был разработан и принят целый ряд документов, отражавших как накопленный опыт, так и новые тенденции, связанные с развитием сотрудничества и продвижения национальных культур. Так, например, в 2009 г. во Франции министром иностранных дел Б.Кушнером был сделан ряд заявлений о реформировании концепции внешней культурной политики страны⁴ в условиях глобализации. В конце 2010 г. в России были приняты «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества», в которых нашли дальнейшее развитие тезисы внешней культурной политики 2000 г.⁵. В декабре 2011 г. на путь модернизации своей внешней культурной политики вступила ФРГ: был обнародован доклад федерального правительства Германии «Внешняя политика в области культуры и образования Германии»⁶.

Общеевропейский процесс обновления концепций национальных внешних культурных политик оказал определенное влияние и на правительство Испании, став тем побудительным мотивом, который ускорил принятие нового, обобщающего документа, учитывающего как общемировые тенденции межкультурного взаимодействия, так и национальные интересы Испании.

Таким документом стал «Национальный план внешней культурной деятельности» (*Plan nacional de accion cultural exterior*), принятый в апреле 2011 г.⁷. Его разработчиками являлись основные акторы внешней культурной политики Испании: министерство иностранных дел и сотрудничества, министерство культуры Испании, Институт Сервантеса, общество «Испанская культурная деятельность» (*ACE, Accion cultural Espanola*). Появление данного документа ознаменовало собой новый этап в развитии документальных и содержательных основ внешней культурной политики Испании, обозначив необходимость дальнейшего совершенствования и активизации

этой деятельности. План окончательно узаконил и официальное употребление термина «внешняя культурная деятельность» (*acción cultural exterior*), хотя наравне с ним в официальной терминологии можно встретить и такие понятия, как «внешняя культурная политика» (*la política cultural exterior*) и «культурная дипломатия» (*la diplomacia cultural*).

Новый документ предусматривает так называемые «четыре оси деятельности». Это, во-первых, содействие сохранению наследия и культурному самовыражению, во-вторых, интернационализация культурных и творческих индустрий, в-третьих, поощрение межкультурного диалога и, в-четвертых, поддержка культурного сотрудничества в целях развития.

В преамбуле подчеркивается растущая значимость культуры в современном обществе. Авторы документа делают акцент на то, что функции культуры в нынешних условиях значительно расширились. Культурный сектор стал существенной частью ВВП многих государств, как развитых, так и развивающихся, он нередко рассматривается в качестве важнейшего источника рабочих мест в национальных экономиках. Культура была и остается одной из наиболее обсуждаемых тем как в традиционных средствах массовой информации (печать, телевидение), так и в недавно созданных (интернет, социальные сети). Наконец, национальная культура вносит неоценимый вклад в формирование национальной идентичности и чувства принадлежности к единой этнокультурной общности. Именно на таком максимально широком понимании и строится концепция современной внешней культурной политики Испании.

В Плане представлен обстоятельный анализ внешней культурной деятельности Испании за истекшие 20 лет. Особую роль в продвижения испанской культуры в мире играет Институт Сервантеса, который за время своего существования внес неоценимый вклад в установление крепких связей со странами-партнерами и формирование обновленного образа Испании. Несмотря на то, что Институт Сервантеса довольно молодой центр (он был создан в 1991 г.), его опыт уже рассматривается многими странами в качестве образца эффективной деятельности по продвижению национальной культуры и языка за рубежом. Например, в последних документах внешней культурной политики Франции (страны с большими традициями в области культурной дипломатии!) Институт Сервантеса признан образцом для французской культурной заграничной сети⁸.

Успехи внешней культурной политики Испании, которые были достигнуты за последние годы, по мнению разработчиков плана, стали результатом согласованных действий гражданского общества и компетентных в этой сфере общественных институтов, а также государственных органов: министерства иностранных дел и сотрудничества и министерства культуры. Именно в этом направлении и будет развиваться «архитектура управления» внешней культурной политикой страны, когда наравне с государственными акторами будет повышаться роль общественных организаций, в частности Института Сервантеса.

Помимо констатации успехов в документе дан анализ проблем, с которыми Испания сталкивается на пути реализации своей внешней культурной политики. Во-первых, существует дисбаланс между импортом и экспортом культуры. К сожалению, культура Испании в своих современных формах и проявлениях еще недостаточно хорошо известна в мире по срав-

нению с ее классическим наследием. Во-вторых, серьезной проблемой является определенный дефицит качественных образцов товаров современной культурной индустрии под брендом «Made in Spain», особенно аудиовизуальных и пластических искусств, наиболее востребованных в мире и способных составить достойную конкуренцию аналогичной продукции США, Великобритании, Франции и некоторых других стран.

Наибольший интерес представляет «практическая часть» плана, в которой четко сформулированы цель и задачи внешней культурной политики Испании на ближайшую перспективу с учетом современных тенденций сотрудничества. Основными и наиболее общими целями должны стать продвижение испанской культуры и языка за рубежом, а также создание условий для лучшего понимания испанской культуры в мире. Эти фундаментальные принципы сотрудничества были сформулированы еще в начале 2000-х годов, но сохранили актуальность и сегодня.

Однако новый план содержит ряд принципиально новых моментов, отличающих его от ранее принятых документов и отражающих актуальные тенденции внешней культурной политики страны. В «Национальном плане» отмечается необходимость сделать образ Испании более молодым, приближенным к современным реалиям культурного сотрудничества. В этом отношении особенно следует поддерживать развитие новых направлений, таких, как мода, дизайн, анимация, интерактивные развлечения, архитектура и т.д. В первую очередь следует обратить внимание на те аспекты, которые непосредственно влияют на формирование положительного образа Испании в мире, а также подчеркивать современные культурные достижения. В связи с этим акции по продвижению испанского культурного присутствия должны осуществляться не только в зонах традиционного сотрудничества, таких как Европа, США, страны Латинской Америки и средиземноморского бассейна, но и в тех регионах, где испанская культура представлена менее широко, например, в Азии и Африке, а также там, где необходимо улучшать имидж Испании.

Принципиально новым моментом стал адресный принцип формирования программ по продвижению испанской культуры в мире с учетом национальной специфики. Именно этим объясняется стремление министерства иностранных дел Испании разработать стратегию для каждого региона мира, в которой бы учитывались как его культурные спецификации, так и особенности его культурных связей с Испанией. Предполагается, что эта стратегия должна быть гибкой и мобильной. Продвижение испанской культуры и культурного наследия в глобальной сети считается приоритетным для испанской культурной деятельности за рубежом на ближайшие годы.

Значительно больше внимания, чем в ранее принятых документах, уделяется многостороннему сотрудничеству. В условиях глобализации Испании, как и многие государства, активно использует возможности международных организаций для реализации задач своей внешней культурной политики. Страна активно участвует в обсуждении и принятии многосторонних культурных инициатив в рамках Организации иberoамериканских государств, Совета Европы, ЮНЕСКО. При активной поддержке Испании были приняты Европейская хартия региональных языков и языков национальных меньшинств (1992), Конвенция об охране и поощрении разномоб-

разия форм культурного самовыражения (2005), Европейская культурная повестка дня ЕС (2007), Белая книга по межкультурному диалогу (2008). В настоящее время Испания как член многих международных организаций, действующих в сфере культуры, высказывается за необходимость выработки новых принципов построения межкультурного диалога и активизации деятельности по сохранению культурного разнообразия Европы.

В плане обозначены и практические меры по продвижению испанской культуры в мире. Необходимо использовать уникальные культурные события, имеющие большое историческое или международное значение, активно продвигать рекламную продукцию, рассказывающую о лучших достижениях испанской культуры, как традиционной, так и современной, обеспечивать регулярное присутствие представителей Испании на престижных международных творческих форумах и в международных организациях. Особое значение отводится развитию культурного туризма.

В целом, по сравнению с предыдущими документами, принятыми в этой сфере, национальный план стал более прагматичным: основной задачей является распространение испанских культурных товаров и услуг и «омоложение» культурного образа страны. При этом сохранились и традиционные приоритеты: содействие культурным обменам с другими государствами, поддержка культурного прогресса развивающихся стран, сохранение культурного наследия и поощрение культурного самовыражения, интернационализация культурных и творческих индустрий, развитие межкультурного диалога и культурного сотрудничества в целях развития.

Национальный план практически сразу стал предметом активного обсуждения среди представителей академической общественности и творческой интеллигенции Испании. В целом, давая позитивную оценку новому документу, специалисты отмечают необходимость использования потенциала частно-государственного партнерства для оказания помощи культурной дипломатии, призывают более активно поддерживать благотворительность и развивать культурный патронаж⁹. Многие из них считают нужным укреплять международное признание «бренда Испании» и для этого более активно использовать современные маркетинговые технологии и имеющийся опыт в плане развития территориального брендинга.

«Национальный план внешней культурной деятельности» стал закономерным итогом всего предшествующего опыта по продвижению культуры Испании в мире, накопленного с начала 1990-х годов и учитывающего европейские традиции внешней политики в этой сфере. Первоначально внешняя культурная политика Испании не имела самостоятельной документальной базы и включалась в концепцию культурной политики страны. Однако начиная с 2000-х годов внешняя культурная политика становится самостоятельной сферой деятельности государств и, как следствие, начинается постепенный процесс формирования ее концептуальных и институциональных основ. Опыт европейских стран, в первую очередь Германии, Франции, Великобритании, обладающих активной и структурированной внешней культурной политикой, процессы демократизации Испании, начавшиеся после смерти генерала Ф.Франко, привели правительство к пониманию важности продвижения собственной национальной культуры, языка, образования в мире. Именно эти обстоятельства и стали теми побудительными мотивами, которые в конечном итоге привели к решительным

действиям в области формирования собственной конкурентоспособной внешней культурной политики и ее документального оформления в рамках единой стратегии.

В настоящее время внешняя культурная политика Испании характеризуется многовекторностью, многообразием форм и охватывает практически все направления сотрудничества: музыку, сценические искусства, кино, танец, литературу, а также цифровые, видео-, аудиоискусства. Наряду с традиционными формами культурного обмена, такими как гастроли, выставки, проведение конференций и конгрессов по вопросам языка, образования, культуры, внешняя культурная политика Испании в последние годы заметно обогатилась и новыми формами. Так, начиная с 2010-х годов возрастает внимание к таким формам сотрудничества как программы творческих резиденций (*Programa de residencias*) для иностранцев — представителей творческих профессий. Подобный опыт, например, широко используется во Франции с 90-х годов как для привлечения талантливой творческой молодежи из-за рубежа, так и для расширения узнаваемости в мире творчества собственных молодых артистов, художников, музыкантов. Такие программы способствуют мобильности артистов, взаимному обогащению контактирующих культур, распространению творческих, образовательных методик страны. Например, программа «Летняя сессия 2013» предоставляет молодым художникам, живущим в Испании, возможность завершить свой творческий проект в течение лета в одном из 13 музеев и художественных центров в разных странах мира, объединенных в международную сеть резиденций. Одновременно программа помогает молодым испанским художникам, дизайнерам в дальнейшем продвижении их работ на зарубежных выставках, коллекциях, аукционах.

Важнейшим проектом, отражающим тенденции современной внешней культурной политики Испании, ее интерес к Интернет-пространству является создание виртуальных сетей баз данных для творческих обменов. Например, при поддержке испанского посольства в Вашингтоне был разработан проект «Испанская культурная сеть в США». Это виртуальная сеть способна вместить данные обо всех специалистах, интересующихся современной испанской культурой и заинтересованных в ее распространении в Соединенных Штатах. Аналогичный проект реализуется и с Германией. Данные проекты направлены на популяризацию творчества молодых испанских авторов, на продвижение их работ в мире, на установление интернациональных творческих партнерств.

В начале 2000-х годов внешняя культурная политика Испании обогатилась и такой формой, как «Перекрестный год культур» (*Año intercultural*). Первым опытом проведения столь широкомасштабного культурного форума стал Перекрестный год культур Испании и Китая (2007—2008), в рамках которого помимо более 250 культурных мероприятий были программы в области экономического, политического и научно-образовательного сотрудничества. Пожалуй, самым ярким, хотя и не единственным событием Перекрестного года, стала уникальная выставка из собрания музея Прадо «От Тициана до Гойи», работавшая в Пекине и Шанхае. В то же время наряду с мероприятиями, посвященными традиционной, классической культуре Испании, многие проекты были направлены на формирова-

ние широких представлений о современных культурных достижениях страны, как, например, проект «300% испанский дизайн»¹⁰.

За испанско-китайским Перекрестным годом культур последовал Год Испании и России (2011 г.). В настоящее время уже достигнута договоренность, что с июля 2013 по июль 2014 г. пройдет Перекрестный год культур с Японией. Проведение этого крупного двустороннего фестиваля культур было приурочено к 400-летию с момента установлений отношений между Испанией и Японией, отправной точкой которых стало прибытия в Европу (Мадрид, Рим) посольства Кейчо¹¹.

В сентябре 2009 г. в Лондоне был организован испанский культурный сезон «Spain NOW!». В отличие от перекрестных годов, в которых значительное место отводится традиционным аспектам испанской культуры, этот фестиваль был нацелен исключительно на достижения современного художественного творчества страны и включал широкий спектр мероприятий, отражавших все богатство и многообразие современной испанской культуры. Проведение такого сезона имело целью изменить устаревшие стереотипы об Испании как о стране корриды и фламенко и сформировать панорамное представление о «молодой Испании». В программу фестиваля были включены современный танец, живопись, фотография, аудиовизуальные искусства, скульптура, дизайн, особое место занял проект «Кулинарная культура», в рамках которого известные виноделы, шеф-повара Давид Муньос, Бруно Мурсиано показывали свое искусство во время кулинарных шоу, провели мастер-классы по приготовлению традиционных блюд испанской кухни, познакомили с авторскими рецептами. Не меньший интерес вызвал показ мод коллекции весна/лето 2012, подготовленной пятью молодыми испанскими дизайнерами и прошедший под девизом «Солнечный минимализм»¹².

Многие культурные проекты, осуществляемые Испанией, приурочены к празднованию памятных дат и крупных историко-дипломатических событий. Например, в 2013 г. исполняется 40 лет с момента установления дипломатических отношений между Испанией и Китаем и 500 лет — со времени прибытия посольства Хуана Понсе де Леона во Флориду и начала испанского присутствия в Северной Америке. Так, Испания разработала «амбициозную» культурную программу, посвященную к 500-летию испанского посольства во Флориду, которая будет представлена с мая по декабрь 2013 г. в разных городах США. В частности, Испанию будет представлять музыкальный ансамбль «La Folía» под руководством Педро Бонета, исполняющий музыку эпохи барокко на аутентичных музыкальных инструментах. Программа посвящена различным этапам американской и испанской истории¹³.

В 2012 г. Испания впервые приняла участие в международном фестивале аудиовизуальной продукции TIFFCOM (Tokyo International Film Festival, TIFF) и под девизом «Cinema from Spain» была представлена тремя производителями видео- и кинопродукции. Отметим, что сейчас испанский кинематограф на подъеме: только в 2011 г. показ испанских фильмов за границей принес доход порядка 185 млн евро, что более чем в полтора раза превысило доходы от проката на национальном уровне (99 млн евро)¹⁴.

Начиная с 2007 г., фестиваль TIFFCOM проводится в Токио ежегодно. Это крупнейший в Азии международный рынок глобальной индустрии развлечений, на котором представлены ведущие производители развлекательной аудиовизуальной продукции: комиксов, видеофильмов, мультипликационных фильмов, видеоигр, аудиопродукции. Обычно в нем принимают участие более 25 стран Европы, Ближнего Востока, Южной Америки и Африки. Фестиваль проходит одновременно с Токийским международным кинофестивалем, что дает участникам дополнительные возможности для рекламы своей кино- и видеопродукции.

Пока что Испания участвовала в этом фестивале лишь дважды: в 2012 и 2013 гг., однако можно смело предположить, что она и дальше будет развивать свое присутствие на мировом рынке культурной индустрии, учитывая тенденции современного культурного обмена, внимание к аудиовизуальному направлению и экономический эффект, приносимый этой отраслью.

Отметим, что продвижение национального кинематографа в мире остается важнейшим направлением политики Испании, и оно не ограничивается коммерческими фильмами. Кино также должно служить узнаваемости образа Испании в мире, рассказывать об истории и современной жизни страны. Интересным событием стал показ в Париже в апреле 2013 г. нового документального фильма «Товарищ генерал», организованный Институтом Сервантеса.

Фильм был снят испанским режиссером Микелем Доназаром и посвящен мало известным фактам биографии генерала испанской армии Игнасио Идальго де Синсероса, «аристократа и коммуниста», участника гражданской войны в Испании и Второй мировой войны. Рассказ разворачивается на фоне отношений Испанской Республики и СССР, лично со Сталиным. Сюжетная линия фильма наполнена трагическими судьбами испанских пилотов, оказавшихся в лагерях Гулага.

Следуя положениям, сформулированным в «Национальном плане внешней культурной деятельности», Испания активно продвигает творчество современных художников за рубежом. Например, в марте 2013 г. в Музее современного искусства штата Юта (США) открылась персональная выставка испанского художника Игнасио Уриарте «Двойственность». В основе выставки — девять картин, объединенных идеей противоположности: «начало — конец», «ничто — бесконечность», «черное — белое».

Популяризация национальной литературы, книги составляет основу внешней культурной политики Испании, однако сейчас акцент сделан на современное литературное творчество. Литературные новинки были представлены на крупнейшем книжном салоне в Париже в марте 2013 г., куда в качестве почетного гостя была приглашена делегация литераторов из Барселоны. 24 автора, пишущие на каталанском и испанском языках, познакомили парижскую публику и представителей профессиональных сообществ со своими новыми книгами.

Развивая многостороннее сотрудничество и следуя важнейшим целям внешней культурной политики, сформулированным в основополагающих документах, Испания принимает активное участие в продвижении ибероамериканской культуры как фундаментального элемента интеграции этого региона. В 2008 г. был организован Иberoамериканский конгресс по культуре, который объединяет представителей гражданского общества, про-

фессиональных творческих сообществ, заинтересованных в обсуждении вопросов развития культуры и культурного сотрудничества в регионе. В 2012 г. очередной V конгресс состоялся в Сарагосе и проходил под девизом «Цифровая культура. Сетевая культура». На конгрессе обсуждались актуальные вопросы организации сотрудничества с помощью Интернета как наиболее массового, гибкого и демократичного инструмента осуществления межкультурного обмена. Были затронуты важнейшие вопросы, связанные с трансформацией культуры в начале XXI в. и появлением новых, цифровых, виртуальных форм культуры. Участники конгресса обсуждали новые модели доступа к культуре через интернет, рассматривали феномен «цифровой экономики», т.е. использование интернет-пространства для продвижения товаров культурной индустрии ибероамериканских стран¹⁵.

На сегодняшний день можно говорить о том, что в Испании сложилась продуманная концепция внешней культурной политики, согласующаяся как с общеевропейскими принципами и нормами культурной политики, так и с национальными традициями и внешнеполитическими интересами страны. Эта концепция находит практическое развитие в разнообразных программах, проектах и мероприятиях, реализуемых как на двустороннем, так и на многостороннем уровнях. Первостепенной задачей испанского правительства является проведение политики, направленной на создание объективного, многогранного и привлекательного образа Испании за рубежом. При этом основной упор сделан на пропаганду современных культурных достижений и ознакомление мирового сообщества с культурой современной Испании. Значительное внимание уделяется преодолению стереотипного представления об Испании, продвижению достижений испанской культуры в цифровом формате, распространению качественных образцов национальной культурной индустрии, развитию всех форм культурного туризма.

В настоящее время тенденцией внешней культурной политики Испании является стремление поддерживать и поощрять те аспекты культуры, которые особым образом влияют на формирование положительного образа страны в мире и отражают ее современные достижения — творчество молодых художников, писателей, музыкантов, артистов.

К сожалению, приходится говорить и о том, что в процессе реализации своей внешней культурной политики страна сталкивается с рядом проблем, наиболее существенная из которых, на наш взгляд, связана с уменьшением государственного финансирования из-за экономического кризиса¹⁶. В 2013 г. общий бюджет Института Сервантеса, основного актора внешней культурной политики страны, был сокращен с 86 до 83 млн евро. В связи с финансовыми проблемами также было закрыто телевидение Сервантеса. Однако общее число мероприятий, как отмечали, представляя программу на 2013 г., директор института Виктор Гарсиа де ла Конча и директор по культуре Монтсерат Иглесиас, практически не изменится. Институт в условиях кризиса сумел перестроить свою работу и осуществил переход многих центров на самофинансирование. Сегодня уже 53% центров успешно зарабатывают деньги от проведения различных проектов и, прежде всего, языковых программ. Директор института заявил, что руководство не собирается закрывать культурные центры, хотя и отметил, что для увеличения эффективности контроля над расходами управление Институтом Серванте-

са должно стать более эффективным. Кроме того, в условиях кризиса предполагается расширять присутствие испанского культурного центра в разных странах через университеты, что, возможно, повлечет за собой институциональные изменения в его деятельности. В скором времени планируется открытие нового культурного центра в Майами, а затем и в других городах США.

В сложившихся условиях закономерно возникает вопрос о поиске дополнительных источников финансирования. Актуальными становятся задачи привлечения к финансированию культурных проектов меценатов, увеличения доли участия негосударственных, общественных акторов внешней культурной политики, действующих на основе самофинансирования. Руководство Института Сервантеса рассматривает такую практику, ссылаясь в том числе на успешный опыт США¹⁷.

Можно смело утверждать, что, несмотря на определенные трудности, современная Испания уверенно вступила в клуб держав, активно продвигающих свою национальную культуру за рубежом. Об этом свидетельствуют решительные действия правительства по разработке содержательных и институциональных основ внешней культурной политики, ее постоянная модернизация и стремление соответствовать новейшим тенденциям межкультурного взаимодействия в Европе.

Испания придерживается общепринятых европейских принципов и стандартов проведения внешней культурной политики: в стране существуют обширная документальная база и эффективный механизм продвижения своей культуры за рубежом. При осуществлении этой политики государство опирается на культурно-историческое наследие и поощряет современные достижения культуры. Эффективное совмещение инновационного и традиционного подходов позволило Испании постепенно преодолеть разрыв между очевидными успехами западноевропейских государств по пропаганде национальной культуры за рубежом и относительно молодой, только формирующейся внешней культурной политикой постфранкистской эпохи.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. Public Affairs, 2004.

² А.И. С и з о н е н к о. Культурная составляющая — важный компонент внешней политики Испании. — Латинская Америка, 2007, № 11, с. 32; Н.М.Б о г о л ю б о в а, Ю.В.Н и к о л а е в а. Внешняя культурная политика: опыт Испании. — Латинская Америка, 2011, № 8, с. 56—68;

³ J.L.R o d r í g u e z Z a p a t e r o. En interés de España: una política exterior comprometida, p. 4 — <http://www.maec.es/es/MenuPpal/Actualidad/PublicacionesDGCE/Documents/LIBRO%20DISCURSO%20PRESIDENTE%20DEL%20GOBIERNO.pdf>.

⁴ Bernard Kouchner présentera début 2009 la réforme de notre politique culturelle extérieure (19 décembre 2008). — http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/actions-france_830/action-culturelle_1031/les-instruments_11307/france-culturesfrance_11308/bernard-kouchner-presentera-debut-2009-reforme-notre-politique-culturelle-exterieure-19.12.08_69536.html; Bernard Kouchner annonce une réforme dès 2009 de l'organisation de la politique culturelle extérieure. — http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/actions-france_830/action-culturelle_1031/les-instruments_11307/france-culturesfrance_11308/organisation-politique-culturelle-exterieure-sera-revue-2009-17.12.08_69474.html

⁵ Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (Приложение № 1 к Концепции внешней полити-

ки Российской Федерации от 18 декабря 2010 г.). — <http://www.mid.ru/ns-psmak.nsf/processQueryBI?OpenAgent>

⁶ Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik 2010/2011. Bericht der Bundesregierung. — <http://www.auswaertiges-amt.de/cae/servlet/contentblob/560176/publicationFile/170802/120111-AKBP-Bericht-2010-2011.pdf>

⁷ Plan nacional de accion cultural exterior. — <http://www.aecid.es/es/que-hacemos/culturayciencia/pace/index.html>

⁸ Le rayonnement culturel international: une ambition pour la diplomatie française Rapport d'information n° 458 (2008—2009) de MM. Jacques Legendre et Josselin de Rohan, fait au nom de la commission des affaires culturelles et de la commission des affaires étrangères, déposé le 10 juin 2009. — <http://www.senat.fr/rap/r08-458/r08-4589.html>

⁹ J.A.F er n á n d e z L e o s t. Acción cultural exterior: informe de situación para el sistema español. Un informe que debiera ser tenido en cuenta, también en relación con los Bicentenarios. — <http://www.nodulo.org/ec/2012/n119p03.htm>

¹⁰ El Instituto Cervantes y su implantación en Asia — <http://www.anuarioasia-pacifico.es/pdf/2007/Cultural.pdf>

¹¹ Año de España en Japón. — <http://espanol.ipcdigital.com/?p=40396>

¹² Spain NOW! 2012. — <http://www.spain-now.org.uk/about/vision>

¹³ V Aniversario de La Florida Acción Cultural Española AC/E. — <http://www.accioncultural.es/>

¹⁴ Festival TIFFCOM 2012. — <http://www.tiffcom.jp/2012/en/project-market.html>

¹⁵ V Congreso Iberoamericano de la Cultura Acción cultural española — <http://accioncultural.es/>

¹⁶ Королевский театр в Мадриде из-за кризиса отменил ряд постановок//Официальный сайт информационного агентства РИА-Новости. 22 ноября 2012. — <http://ria.ru/culture/20121122/911814072.html>

¹⁷ Институт Сервантеса затягивает пояса. — <http://www.spain4you.es/all-news/menu-espana/841>