

Д.В.Масликова

Гайана глазами иностранцев

В статье рассматривается подход ведущих мировых СМИ к Кооперативной Республике Гайана.

Ключевые слова: Гайана, СМИ, образ страны.

Анализ содержания материалов средств массовой информации как метод изучения образа страны стал особенно популярным в последнее десятилетие в связи с развитием Интернета и электронных СМИ, что значительно облегчило исследователям задачу по поиску, отбору и систематизации новостей. Не осталась в стороне от тренда и Латинская Америка. Для российских исследователей интерес представляет как образ России, сложившийся в той или иной латиноамериканской стране или в регионе в целом, так и то, какими видят латиноамериканцев россияне. Среди материалов по теме — статья В.П.Сударева и О.М.Алдушенко «Россия глазами современной аргентинской прессы»¹, работы И.С.Барышева «Российско-бразильские отношения в освещении российских и зарубежных СМИ», Н.А.Малковой «Латинская Америка в российских СМИ», А.Е.Симоновского «Россия в зеркале бразильских СМИ», Н.Ю.Кудяровой «Не скрывая и не лакируя»². Авторы дают обзор прессы по избранной теме, по мере необходимости цитируя и систематизируя источники, однако при этом не задаются целью создать широкую репрезентативную выборку или провести детальный статистический анализ.

Гайана несопоставима с большинством стран Южной Америки ни по политическому весу, ни по экономическому потенциалу, ни по культурному влиянию. Да что уж там, не каждый наш соотечественник сходу назовет, на каком материке находится эта экзотическая страна. А между тем Гайана довольно интересна: она принимает активное участие в региональных и международных форумах, поддерживает партнерские отношения с крупнейшими игроками на мировой арене, борется за сохранение амазонских лесов и отличается уникальным типом государственного устройства — кооперативная республика. Задачи этой статьи — провести анализ содержания материалов ведущих мировых СМИ по поисковому запросу «Гайана», составить подборку статей по основным тематическим категориям и

Дарья Викторовна Масликова — аспирант кафедры американских исследований факультета международных отношений СПбГУ (sledavik@gmail.com).

выявить самые широко освещаемые в прессе факты и события, связанные с этим государством.

Для анализа выбраны пять крупнейших мировых информационных агентств: «РИА–Новости», «BBC News», CNN, «Reuters India Edition» и «Xinhua News», которые представляют соответственно российскую, британскую, североамериканскую, индийскую и китайскую прессу. Выбор обусловлен особенностями объекта исследования. Гайана — бывшая британская колония, половину населения которой составляют этнические индийцы — потомки наемных рабочих. Страна получила независимость лишь в середине XX в. и сразу же оказалась втянутой в геополитическое противоборство холодной войны. Географически находясь в зоне традиционных интересов и влияния США, Гайана, тем не менее, встала на путь социалистического развития под влиянием СССР и Китая, и даже после распада соцблока осталась верна идеалам социализма, по крайней мере номинально. Получается, что Гайана связана с Великобританией исторически, с США — географически, с Индией — этнически, с Китаем — идеологически. Анализ отечественных СМИ представляет естественный интерес для российского исследователя.

При дальнейшем изучении образа Гайаны в иностранных СМИ считаем важным дополнить список информагентств ведущими латиноамериканскими и африканскими изданиями. В рамках данного исследования также было бы интересно не только проанализировать сами статьи, но и понять, как их воспринимали читатели. Технические возможности современных электронных СМИ позволяют учитывать количество просмотров, комментарии к статье, счетчик цитируемости на страницах сайтов «Facebook.com» и «Twitter.com».

В данном исследовании рассмотрены все материалы, опубликованные на сайтах указанных информационных агентств по состоянию на 1 февраля 2013 г. Все статьи, содержащие в тексте или заголовке слово «Гайана» были отобраны и разбиты на 11 категорий: международные отношения; экономика; экология/окружающая среда/туризм; медицина; спорт; происшествия/события/внутренняя политика; персоналии; справки; обзоры новостей/фоторепортажи; блоги/ТВ/радиопрограммы; ошибки.

Поясним, что категория «*Персоналии*» включает статьи о людях, так или иначе связанных с Гайаной, и которые не могут быть отнесены ни к одной другой категории. В качестве примера можно привести публикацию «Умерла первая женщина — президент Гайаны», посвященную экс-президенту Джанет Джаган (1997—1999)³. Категория «*Ошибки*» введена автором уже после ознакомления со всем объемом информации о Гайане. Как выяснилось в ходе исследования, небольшой процент статей по поисковому запросу «Гайана» составляют публикации о Французской Гвиане, которую иногда ошибочно называют Французской Гайаной. Путаница в названиях вполне объяснима. В прошлом существовали три колонии под названием Гвиана: британская (сегодня Гайана), нидерландская (сегодня Суринам) и французская (официальное название сегодня — Гвиана). Кроме того, написание этих названий в английском и французском языках очень похоже и отличаются всего одной буквой: Гайана — Guyana (англ.) и Гвиана — Guiana (англ.) и Guyane (фр.). Таким образом, в категорию «*Ошибки*» отнесены статьи, которые отображаются в общем списке по поисковому запросу «Гайана», но по сути не содержат информации об этой стране.

Категория «Справки» включает информационные страницы на сайтах СМИ, посвященные Гайане, или «профили страны». Эти материалы не несут новостной или сюжетной нагрузки.

Некоторые категории для удобства последующего анализа разделены на подкатегории. Статьи, относящиеся к «*Международным отношениям*», разбиты на три группы: двусторонние отношения; участие в мероприятиях ООН; участие в региональных форумах Латинской Америки. Категория «*Экономика*» также разделена на две подкатегории: государственная экономика; частный бизнес. В категории «*Происшествия, события, внутренняя политика*» отдельно выделены сообщения, которые можно охарактеризовать как «криминальные сводки».

Помимо тематической классификации отобранные статьи разделены на два типа. К публикациям первого типа, которые составляют меньшинство (около 18%), но наиболее интересны для исследования, относятся те, в которых Гайана и связанные с ней события являются основной темой материала. В качестве примера приведем статью «Гайана ожидает результатов выборов по итогам напряженной борьбы»⁴. Ко второму типу относятся статьи (их, увы, большинство — около 82%), в которых страна лишь косвенно упоминается в контексте событий, с Гайаной напрямую не связанных. Например, статья «В Красноярском зоопарке появился новый вид попугаев», где говорится, что венесуэльские амазоны и зеленые туканы были доставлены из Гайаны⁵.

Количество публикаций о той или иной стране в зарубежных СМИ, как правило, непосредственно зависит от ее экономической мощи и политического веса в регионе и мире. Если сравнивать общее количество статей, посвященных латиноамериканским государствам, первые строчки в рейтинге занимают Бразилия, Мексика и Аргентина. Интересно, что по состоянию на 2002 г. несомненным лидером Латинской Америки по количеству публикаций была Куба⁶. Спустя 11 лет Остров Свободы занимает лишь шестое место. Гайана в этом рейтинге стабильно находится на одной из нижних строчек, соседствуя с Суринамом, Тринидадом и Тобаго, Никарагуа и Доминикой. При этом Гайана — самое цитируемое из суверенных государств региона с населением менее 1 млн человек (к ним, кроме Гайаны, относятся Суринам и Доминика). Если говорить о ближайших соседях Гайаны, то Бразилия в среднем упоминается в СМИ в 40 раз чаще Гайаны, Венесуэла — в 15 раз чаще, а Суринам — в 5 раз реже.

Как видно из таблицы 1, большая часть публикаций, содержащих упоминание о Гайане, относится ко второму типу: название страны косвенно упоминается в контексте других событий (от 82% в CNN до 96% в «Reuters India Edition»). Чаще всего в этих публикациях освещаются встречи региональных и международных объединений, в которых участвует Гайана, достижения или неудачи гайанских спортсменов, а также происшествия, как правило криминального характера, с участием гайанцев.

В целом по количеству публикаций о Гайане лидирует «Reuters India Edition» (1340). На втором месте — британское информагентство (625), что вполне объяснимо, учитывая тот факт, что значительная часть гайанцев — выходцы из Индии, и тесные узы, долгое время связывавшие бывшую британскую колонию с метрополией. А вот США — единственная страна из представленных, находящаяся с Гайаной в одном полушарии, — меньше других интересуется новостями о соседнем государстве: всего 135 упоминаний.

Т а б л и ц а 1

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ ГАЙАНЫ В СМИ
(по состоянию на 01.02.2013 г.)

СМИ	Всего	Гайана — главная тема	Гайана упоминается косвенно
РИА–Новости	184	16%	84%
BBC News	625	17%	83%
CNN	135	18%	82%
Reuters India Edition	1340	4%	96%
Xinhua News	332	34%	66%

Т а б л и ц а 2

УПОМИНАНИЯ ГАЙАНЫ В СМИ ПО КАТЕГОРИЯМ
(по состоянию на 01.02.2013 г.)

Категории	РИА- Новости		BBC News		CNN		Reuters India Edition		Xinhua News	
Международные отношения	83	45,1%	27	4,3%	11	8,1%	27	2,0%	176	53,0%
Экономика	17	9,2%	2	0,3%	—	—	20	1,5%	13	3,9%
Экология, туризм, окружающая среда	16	8,7%	13	2,1%	8	5,9%	30	2,2%	16	4,8%
Медицина	2	1,1%	3	0,5%	5	3,7%	11	0,8%	3	0,9%
Происшествия, события, внутрен- няя политика	24	13,0%	75	12,0%	43	31,9%	44	3,3%	42	12,7%
Спорт	12	6,5%	317	50,7%	27	20,0%	1151	85,9%	25	7,5%
Персоналии	16	8,7%	36	5,8%	16	11,9%	—	—	5	1,5%
Справки	10	5,4%	6	1,0%	11	8,1%	50	3,7%	21	6,3%
Обзоры новостей, фоторепортажи	—	—	—	—	12	8,9%	1	0,1%	4	1,2%
Ошибки	4	2,2%	—	—	2	1,5%	6	0,4%	27	8,1%
Блоги, ТВ, радио- программы	—	—	146	23,4%	—	—	—	—	—	—
Всего	184	100%	625	100%	135	100%	1340	100%	332	100%

В таблице 2 показаны самые популярные темы публикаций о Гайане. Российских читателей «РИА-Новости» больше всего волнует гайанская политика (45,1% публикаций), что неудивительно, если учесть наблюдающуюся в последние годы активизацию связей России практически со всеми странами Латинской Америки. Больше половины статей (53%) с упоминанием Гайаны в публикациях «Xinhua News» — также на политические темы. Великобритания и Индия больше интересуются спортивными собы-

тиями с участием гайанских представителей: 50,7% и 85,9% соответственно. А CNN заинтересована прежде всего в событиях внутри Гайаны или на территории США с участием гайанцев (31,9%).

Примерно в 80% рассмотренных публикаций Гайана упоминается лишь косвенно. Для нас, однако, больший интерес представляют статьи, в которых Гайана является центральной темой. В таблице 3 собрана информация именно о таких публикациях. Стоит обратить внимание на изменение процентных соотношений между категориями и смещение интересов информагентств.

Т а б л и ц а 3

**УПОМИНАНИЯ О ГАЙАНЕ КАК ГЛАВНОЙ ТЕМЕ СТАТЬИ
ПО КАТЕГОРИЯМ (по состоянию на 01.02.2013 г.)**

Категории	РИА– Новости		BBC News		CNN		Reuters India Edition		Xinhua News	
Международные отношения	11	32,4%	21	16,4%	3	12,5%	15	30,6%	54	47,8%
Экономика	3	8,8%	2	1,6%	—	—	6	12,2%	3	2,7%
Экология, туризм, окружающая среда	4	11,8%	11	8,6%	4	16,7%	6	12,2%	4	3,5%
Медицина	—	—	2	1,6%	1	4,2%	—	—	—	—
Происшествия, события, внутренняя политика	8	23,5%	55	43,0%	13	54,2%	16	32,7%	20	17,7%
Спорт	2	—	23	18,0%	—	—	2	4,1%	1	0,9%
Персоналии	—	—	9	7,0%	1	4,2%	—	—	—	—
Справки	2	5,9%	5	3,9%	—	—	—	—	1	0,9%
Обзоры новостей, фоторепортажи	—	—	—	—	—	—	—	—	3	2,7%
Ошибки	4	11,8%	—	—	2	8,3%	4	8,2%	27	23,9%
Блоги, ТВ, радио-программы	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Всего	34	100%	128	100%	24	100%	49	100%	113	100%

Интерес китайского агентства к политике Гайаны чуть снизился: 47,8% против прежних 53%. Резко увеличился процент статей в категории «Ошибки»: 23,9% против 8,1%. На 5% увеличилось количество публикаций в категории «Происшествия, события, внутренняя политика» (17,7% против 12,7%). Индия почти перестала следить за спортивными событиями (4,1% против 85,9%), но при этом проявила интерес к событиям внутри Гайаны (32,7% против 3,3%) и к гайанской политике (30,6% против 2%). Интересы CNN к Гайане не претерпели радикальных изменений, при этом значительно выросло количество статей на тему окружающей среды и экологии (16,7% против 5,9%). У британского информагентства фокус внима-

ния резко сместился со спортивных событий (18% против 50,7%) на внутреннюю и внешнюю политику Гайаны (43% против 12% и 16,4% против 4,3% соответственно). В российской прессе, как и в китайской, основные векторы интересов существенно не изменились.

В таблице 3 приводятся данные, из числа которых исключено существенное количество спорадических сообщений, содержащих лишь косвенные упоминания о стране. Особое внимание следует уделить российской и китайской прессе, так как данные таблиц 2 и 3 свидетельствуют о стабильном интересе к конкретной теме, а именно к политике.

Отдельная выборка статей, относящихся к категории «*Международные отношения*», представлена в таблице 4. Как уже отмечалось, особый интерес гайанская внешняя политика вызывает у китайского информанства. Кроме того, «Xinhua News» — единственное СМИ, которое следит за выступлениями гайанских представителей на заседаниях ООН и транслирует их заявления. Слова левого президента Гайаны Дональда Рамотара (2011—н/в) даже попали в число лучших цитат по версии агентства⁷.

Т а б л и ц а 4

**УПОМИНАНИЯ ГАЙАНЫ В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНОЙ ТЕМЫ СТАТЬИ
В КАТЕГОРИИ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»
(по состоянию на 01.02.2013 г.)**

СМИ	% от общего кол-ва	Всего	Латиноамериканские региональные форумы	Двусторонние связи	ООН
РИА–Новости	32,4%	11	18%	82%	—
BBC News	16,4%	21	38%	62%	—
CNN	12,5%	3	—	100%	—
Reuters India Edition	30,6%	15	27%	73%	—
Xinhua News	47,8%	54	11%	74%	15%

Внимание всех рассматриваемых СМИ приковано к двусторонним связям с Гайаной: более 60% всех статей — на политические темы. Лидирует в данной категории «РИА-Новости» с 82%. В большинстве материалов освещаются визиты экс-президента Бхаррата Джагдео (1999—2011) в Москву в 2007 г. и 2010 г.⁸ и подписание двусторонних соглашений⁹. Интерес также вызвало признание Гайаной Палестины в довоенных границах 1967 г.¹⁰. В большинстве сообщений о латиноамериканских региональных форумах (в основном встречи на высшем уровне и саммиты Карибского сообщества (Caribbean Community, CARICOM) Гайана упоминается лишь косвенно.

Агентства «BBC News», CNN, «Reuters India Edition» объединяет интерес к категории «*Происшествия, события, внутренняя политика*» (см. таблицу 3). Эта же категория является второй по популярности у «РИА-Новости» и третьей — у «Xinhua News». Как ни печально, большинство материалов, оказавшихся в этой группе, можно охарактеризовать как криминальные сводки. Сюда попали, прежде всего, сообщения о преступлениях и террористических актах, совершенных гражданами Гайаны на территории США и Великобритании, а также в самой Гайане¹¹. Большинство этих сообщений

опубликованы CNN (44% от общего количества статей в категории). В 2008 г. CNN опубликовало серию статей о трагедии в г. Джонстаун в 1978 г.¹², когда группа последователей американского проповедника и основателя религиозной секты «Храм народов» Джима Джонса совершила массовое самоубийство в общине в Гайане, хотя некоторые исследователи имеют другой взгляд на эти события¹³. Иностранные СМИ также стабильно освещают президентские выборы. Изредка в массе материалов в этой категории встречаются довольно курьезные новости: о настройщиках фортепиано в гайанских джунглях¹⁴ или о затонувшем у берегов Гайаны судне с золотом и алмазами¹⁵.

Категория «Экономика» (таблица 5) включает незначительное количество публикаций, большинство из которых относится к новостям мира бизнеса. Прежде всего это сообщения о вложениях иностранных инвесторов в добывающую промышленность (бокситы, золото, нефть) и энергетику страны (гидроресурсы), а также о продаже акций государственных предприятий Гайаны. Единственное информагентство, которое публиковало информацию о государственном секторе экономики Гайаны, — это «РИА-Новости», что объясняется непосредственной заинтересованностью российской стороны в вопросе, освещенном, к примеру, в статье «Россия простит долг Гайане на сумму 277,5 тыс. долл.»¹⁶.

Т а б л и ц а 5

**УПОМИНАНИЯ ГАЙАНЫ В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНОЙ ТЕМЫ СТАТЬИ
В КАТЕГОРИИ «ЭКОНОМИКА» (по состоянию на 01.02.2013 г.)**

СМИ	% от общего кол-ва	Всего	Частный бизнес	Госсектор
РИА-Новости	8,8%	3	33%	67%
BBC News	1,6%	2	100%	—
CNN	—	—	—	—
Reuters India Edition	12,2%	6	100%	—
Xinhua News	2,7%	3	67%	33%

Экология и природа Гайаны — далеко не самые популярные темы для освещения в иностранных СМИ. Самое большое количество упоминаний в этой категории у CNN (16,7%), и все они касаются сохранения тропических лесов Гайаны¹⁷. Сообщения на тему туризма составляют примерно половину от публикаций агентства «РИА-Новости» в категории «*Экология, туризм, окружающая среда*»¹⁸. Китайская пресса внимательно следит за выступлениями гайанских представителей на международных конференциях и совещаниях в ООН по борьбе с изменением климата. «Xinhua News» сообщает, что в 2010 г. Б.Джагдео наряду с другими выдающимися учеными и политиками был приглашен работать в группу по борьбе с изменением климата при ООН¹⁹. В свете пристального внимания мировой прессы к землетрясению на Гаити в 2010 г. определенный резонанс вызвали и заявления правительства Гайаны о готовности направить материальную помощь в соседнее государство²⁰.

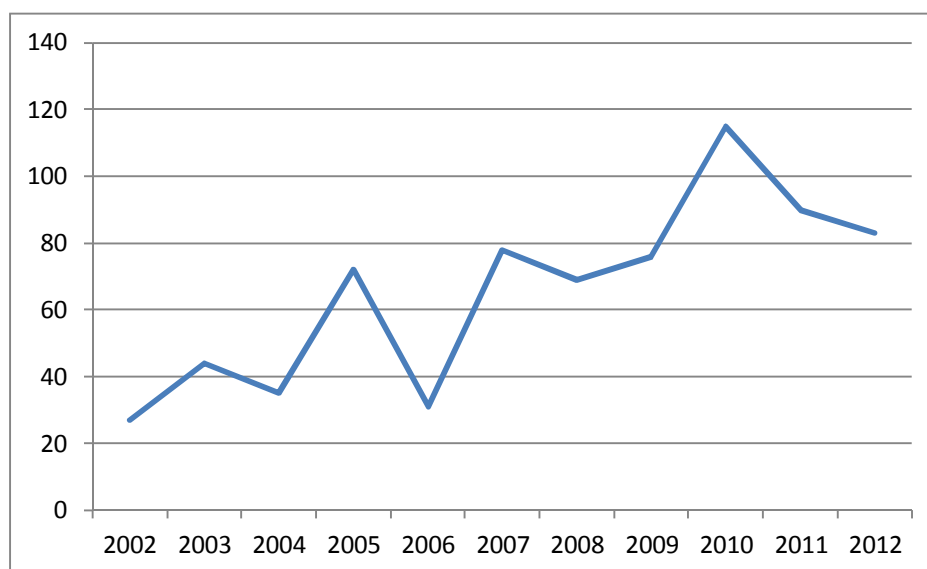
Отдельно следует выделить ряд публикаций в этой категории, которые не объединены общей темой, но, тем не менее, относятся к вопросам природы и окружающей среды. К примеру, это сообщения «BBC News» об обнаружении в тропических лесах Гайаны новых видов рыб и пресмыкающихся, прежде не известных науке, или о том, что жители Гайаны в 2006 г. стали свидетелями кольцевого солнечного затмения²¹.

Статьи по теме «Медицина» найдены только в материалах американского и британского агентств. Сюда вошли несколько сообщений о деятельности общественных гуманитарных организаций или отдельных добровольцев на территории бедных развивающихся стран, в том числе Гайаны, по обеспечению населения медицинскими услугами и по борьбе с распространением СПИДа. В качестве примера можно привести статью CNN «Бывший ковбой предоставляет всем нуждающимся бесплатное лечение»²².

Материалы на спортивную тематику представлены, прежде всего, публикациями в «BBC News» и «Reuters India Edition». Кроме сообщений о редких достижениях гайанских футболистов в Карибском регионе и боев с участием гайанских боксеров большую часть статей составляют новости о мультинациональной сборной по крикету «The West Indian Cricket Team», также известной как «The West Indies» или «The Windies»²³. В ней принимают участие представители 15 англоговорящих стран Карибского региона, бывших британских колоний.

Материалы из категории «Персоналии» можно найти только в публикациях американского и британского агентств. В большинстве случаев это статьи о лидерах Гайаны. Среди примеров — уже упоминавшаяся статья о Дж. Джаган, а также публикации «Умер гайанский президент Чедди Джаган» и «Индия ищет родину гайанского лидера»²⁴.

УПОМИНАНИЯ ГАЙАНЫ В СМИ (2002—2012 гг.)



Сегодня уровень общей информированности россиян о странах Латинской Америки в целом и о Гайане в частности повышается в связи с растущим интересом к региону, его более активным включением в мировую политику и благодаря доступности информации. С другой стороны, качество этой информации оставляет желать лучшего. Все еще актуальны слова д-ра ист. наук, проф. К.А.Хачатурова о том, что в отечественной прессе о странах Латинской Америки вспоминают, как правило, лишь в случае стихийных бедствий, катастроф и скандалов, особенно если в них обнаружен «российский след»²⁵.

В целом международные информагентства с большим интересом следят за внешней политикой Гайаны, нежели за ее внутренними делами. Как показано на графике, за последнее десятилетие общее количество материалов о Гайане увеличилось почти в три раза²⁶. Рост количества статей, а значит и информированности иностранной аудитории о Гайане, происходит скачкообразно. Сохраняется тенденция упоминания Гайаны в сообщениях, связанных с ней лишь косвенно. Например, землетрясение на Гаити стало причиной частого упоминания Гайаны во всех СМИ в 2010 г., а вот президентские выборы 2001, 2006 и 2011 гг. в Гайане не вызвали подобного ажиотажа.

Правительству Гайаны следует более активно использовать возможности СМИ для формирования положительного образа страны; увеличение количества публикаций и целенаправленное создание медиаповодов должны стать приоритетными задачами. При выборе подобной стратегии эта англоязычная южноамериканская страна имеет перспективы и возможности стать более узнаваемой для иностранцев.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ В.П.С у д а р е в, О.М.А л д у ш е н к о. Россия глазами современной аргентинской прессы. — Латинская Америка, 2007, № 8, с. 4.

² И.С.Б а р ы ш е в. Российско-бразильские отношения в освещении российских и зарубежных СМИ. — Латинская Америка, 2011, № 4, с. 40; Н.А.М а л к о в а. Латинская Америка в российских СМИ. — Латинская Америка, 2002, № 3, с. 106; А.Е. С и м о н о в с к и й. Россия в зеркале бразильских СМИ. — Латинская Америка, 2006, № 9, с. 62; Н.Ю. К у д е я р о в а. Не скрывая и не лакируя. — Латинская Америка, 2008, № 2, с. 50.

³ Guyana's first female leader dies. BBC News, 29.III.2009. — <http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/7970818.stm>

⁴ Guyana awaits election result amid signs of tight race. BBC News, 30.XI.2011. — <http://www.bbc.co.uk/news/world-latin-america-15964356>

⁵ В Красноярском зоопарке появился новый вид попугаев. РИА-Новости, 15.VII.2005. — <http://ria.ru/society/20050715/40912826.html>

⁶ Н.А.М а л к о в а. Указ. соч.

⁷ Quotable quotes from General Debate of UN General Assembly. Xinhua News, 28.IX.2012. — http://news.xinhuanet.com/english/world/2012-09/28/c_123772286.htm

⁸ Путин обсудит с президентом Гайаны развитие политического диалога. РИА-Новости, 29.I.2007. — <http://ria.ru/world/20070129/59813083.html>; Медведев обсудит с главой Гайаны экономические и гуманитарные связи. РИА-Новости, 01.II.2010. — <http://ria.ru/politics/20100201/207232031.html>

⁹ РФ и Гайана будут совместно бороться с наркопреступностью. РИА-Новости, 28.II.2012. — http://ria.ru/beznarko_news/20120228/578616164.html

¹⁰ Гайана признала палестинское государство в границах 1967 года. РИА-Новости, 14.I.2011. — <http://ria.ru/world/20110114/321614403.html>

¹¹ Guyana gunmen kill 12 in attack. BBC News, 18.II.2008. — <http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/americas/7251141.stm>; Man sentenced to life in prison for JFK bomb plot. CNN, 17.II.2011. — <http://www.cnn.com/2011/CRIME/02/17/new.york.jfk.bomb.sentence/index.html?iref=allsearch>; Жители Гайаны линчевали женщину, которую подозревали в колдовстве. РИА-Новости, 01.V.2007. — <http://ria.ru/incidents/20070501/64706212.html>

¹² Survivors of the Jonestown tragedy. CNN, 12.XI.2008. — <http://www.cnn.com/2008/US/11/12/jonestown.survivors/index.html?iref=allsearch>

¹³ Вопреки официальной версии, подхваченной большинством зарубежных СМИ, гайанская трагедия не имела ничего общего с безумным обрядом религиозно-зомбированных сектантов, якобы совершивших ритуальный обряд массового самоубийства. В действительности, как подтверждено свидетелями и признано авторитетными исследователями, это было тщательно спланированное и хладнокровно реализованное спецслужбами США варварское истребление почти тысячи человек. См. В.А.Ткаченко. Гайанская трагедия 1978 г. — Латинская Америка, 2009, № 6, с. 76.

¹⁴ Piano tuners seek Amazon jungle harmony. BBC News, 14.XI.2002. — <http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/americas/2477663.stm>

¹⁵ У берегов Гайаны нашли затонувшее судно с золотом и алмазами. РИА-Новости, 27.I.2009. — <http://ria.ru/kaleidoscope/20090127/160198379.html>

¹⁶ Россия простит долг Гайане на сумму 277,5 тыс. долл. РИА-Новости, 23.VIII.2012. — <http://ria.ru/economy/20120823/729418180.html>

¹⁷ К примеру, «Valuing the rainforests». CNN, 9.IV.2008. — <http://www.cnn.com/2008/TECH/science/04/09/Rainforestcapital/index.html?iref=allsearch>

¹⁸ К примеру, «Гайана отменила визы для россиян в надежде увеличить приток туристов». РИА-Новости, 25.VIII.2010. — <http://ria.ru/tourism/20100825/268863234.html>

¹⁹ World leaders, top academics selected for UN climate change advisory group. Xinhua News, 3.VI.2010. — http://news.xinhuanet.com/english2010/world/2010-03/06/c_13199091.htm

²⁰ Гайана и Тринидад и Тобаго выделяют разрушенному Гаити 2 млн долл. РИА-Новости, 13.I.2010. — <http://ria.ru/eco/20100113/204354864.html>

²¹ New rainforest species revealed. BBC News, 30.VII.2008. — <http://news.bbc.co.uk/1/hi/sci/tech/7531537.stm>; South America witnesses eclipse. BBC News, 22.IX.2006. — <http://news.bbc.co.uk/1/hi/sci/tech/5369994.stm>

²² Former cowboy flying free health care to those in need. CNN, 5.XII.2012. — <http://www.cnn.com/2012/04/05/health/cnnheroes-stan-brock/index.html?iref=allsearch>

²³ К примеру, «Dominica replaces Guyana for West Indies-Australia test». Reuters India Edition, 4.II.2012. — <http://in.reuters.com/article/idINDEE8120IO20120203>

²⁴ Guyanese President Cheddi Jagan dies. CNN, 6.III.1997. — <http://www.cnn.com/WORLD/9703/06/guyana.pres/index.html?iref=allsearch>; India hunts Guyana leader's home. BBC News, 22.VIII.2003. — http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/south_asia/3173473.stm

²⁵ См. Н.А.Малкова. Указ. соч.

²⁶ График построен на основе информации четырех из пяти участвовавших в исследовании информагентств. Агентство «Reuters India Edition» было исключено, так как в нем содержатся публикации, начиная только с 2008 г.