
М.Г.Троянский

Кое-что о ценах в Бразилии

Современная Бразилия — это развивающийся гигант мирового значения, динамично набирающий силу и укрепляющий свой потенциал в самых различных областях экономики, науки и производства. Все более убедительно звучит ее голос на международной арене. Однако при всех плюсах внутренняя политика страны как в социальной, так и в экономической сферах имеет ряд изъянов, оказывающих отрицательное воздействие на стабильность и благополучие огромных групп населения, лишенных самого элементарного и страдающих от необъяснимо высокой стоимости жизни. Некоторые причины роста цен в Бразилии и являются объектом исследования в предлагаемой статье.

Ключевые слова: реинвестирование, плохая инфраструктура, дорогая электроэнергия, проблемы в банковском секторе.

Работая последние годы генеральным консулом России в одном из крупнейших мировых мегаполисов — Сан-Паулу, автор неоднократно сталкивался со случаями, порой трагическими по своим финальным результатам, когда тот или иной наш легковой, начитавшись и насмотревшись рекламных и других материалов о далекой и заманчивой Бразилии, очертя голову, пускался во все тяжкие, лишь бы оказаться там, где помимо хрустальной мечты Остапа Бендера — белых штанов, его якобы ожидают востребованность, благоденствие и бросовые цены. На практике подобные радужные устремления после двух-трех месяцев (в соответствии с безвизовым соглашением о турпоездках) мытарств в поисках работы и обеспеченной жизни нередко заканчивались звонками в генконсульство с просьбой выделить средства соотечественнику, попавшему в беду за рубежом, раскаявшемуся в своем простофильстве и отныне только и думающему о возвращении на родину, где, как выяснилось, не так уж и плохо по сравнению с мифическим пальмовым раем. Конечно же, бывают и удачные варианты, но их — ничтожное меньшинство. В отличие от тех, кто думает, что бананы и папайи будут падать прямо в руки, берусь утверждать, что и то, и другое, да и в целом стоимость жизни в этой безусловно красивой и прекрасной стране далеко превосходит российскую, в том числе практически на все продукты питания, одежду и жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ).

Михаил Григорьевич Троянский — кандидат исторических наук, с 2011 по 2013 г. — Генеральный консул РФ в Сан-Паулу (mihstroy@yandex.ru).

Поделиться подобными мыслями захотелось после того, как в одном из недавних номеров «Аргументов и фактов» (№ 39, 2013 г., с. 30) прочитал, что минимальная оплата труда в России составляет 32 рубля (или 1 долл.) в час, а в Бразилии — 65 руб. (или приблизительно 2 долл.). Чем не реклама? Но вот что скрывается за этим, явно не в нашу пользу сравнением, не уточнялось. А зря. В этой связи предлагаю взглянуть на вопросы ценообразования и причины постоянного роста цен в Бразилии через призму сегодняшнего дня.

На рубеже XXI столетия бразильская экономика стала набирать обороты и становиться все более заметной в мире. Вместе с тем, если, например, ежегодный прирост ВВП Китая до 11—14% в 2003—2007 гг. происходил за счет развития инфраструктуры (в частности, строительства 1,5 тыс. зданий, высотой не менее 30 этажей, прокладки новых линий метро и т.д.), то Бразилия выделилась за счет продажи своих минеральных ресурсов и энергоносителей (железной руды, нефти), а также сельскохозяйственной продукции. Именно экспорт этих категорий товаров принес стране 54 млрд долл. в период 1990—2002 гг. и 155 млрд долл. — за последние десять лет¹. Рост экспорта позволил 40 млн бразильцев выйти за рамки бедности и повысить свой социальный статус.

Тем не менее поступавшие в бразильскую казну денежные средства не использовались на цели развития, в результате чего страдает, в первую очередь, промышленный сектор. Сегодня одной из основных проблем экономики страны, влияющей в том числе и на повышение цен, является нежелание бразильского правительства инвестировать в строительство новых предприятий, развитие разного рода отраслей производства, иными словами, вкладывать деньги в собственное будущее. Развивающиеся государства в среднем вкладывают до 1/3 ВВП в дальнейшее развитие. Новый экономический лидер — Китай работает по правилу «ВВП генерирует ВВП». Реинвестиции Бразилии соответствуют уровню некоторых развитых европейских стран (Швейцарии, Бельгии, Финляндии), но не соответствуют потребностям роста самой Бразилии. Проблемы реинвестирования в Бразилии, как считают местные специалисты, связаны с существующими высокими издержками, которые касаются как плохой инфраструктуры и дорогой электроэнергии, так и проблем в банковском секторе.

Нынешнее дорожно-коммунальное хозяйство не связывает все штаты Бразилии воедино, и это выражается в высоких транспортных расходах. Упор делается на автомобильные и авиаперевозки, а железнодорожные практически отсутствуют. Отсюда и дороговизна. Так, перевозка одной тонны сои (одного из важнейших продуктов экспорта) стоит около 82,5 долл., в то время как в США эта сумма составляет 17,5 долл. Доставка одной партии товара автотранспортом от фабрики в г. Сан-Паулу до компании-продавца в г. Салвадор обходится в четыре раза дороже, чем подобная операция в Китае на аналогичное расстояние от Пекина до Шанхая².

Наряду с логистическими трудностями бразильские производители сталкиваются и с проблемой дорогой электроэнергии. Страна с такой

большой территорией не обеспечена достаточным количеством электростанций. В результате для физических лиц стоимость электроэнергии составляет 0,27 реалов (0,23 в США), для промышленных целей — 0,18 реалов (0,12 в США)³.

Банковская система Бразилии, как признают сами бразильские эксперты, также требует регулировки, поскольку она предоставляет самые дорогие кредиты на всем южноамериканском континенте — средняя ставка составляет 19% годовых. Сравним: 5,8% в Чили, 3,7 в Китае, 2,5 в Германии, 1,1% в США. В итоге около 7,5% конечной стоимости любого товара составляют выплаты годовых по взятым местным предприятием кредитам. В среднем бразильская промышленность тратит 156 млрд реалов в год лишь на выплату займов⁴.

Специфика традиционного бразильского подхода к делу также не позволяет быстро развиваться и ускорить, например, строительные процессы. Для того, чтобы построить в Бразилии два здания по 35 этажей, требуется задействовать 1,5 тыс. человек на период в 42 месяца, в то время как в США такое строительство занимает 30 месяцев и 750 человек. Подобное растягивание процесса, использование излишнего количества работников, а также повышение цен на строительные материалы, также влияет на общий рост цен в стране⁵.

В 2007 г. жилищное финансирование составляло всего 1,5% ВВП. Уже к 2012 г. цифра достигла 5,5%. За десять лет через финансовую систему Бразилии прошло 4 млрд реалов в форме кредитов на недвижимость. На сегодняшний день сумма выданных кредитов на недвижимость достигла 100 млрд реалов⁶. Начиная с 2008 г. цена квадратного метра жилья выросла во всех крупных городах страны на 163%, т.е. больше, чем уровень роста инфляции (25%). Цена квадратного метра в Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро признана одной из самых высоких во всем мире. Так, в 2008 г. в Рио-де-Жанейро, в престижном районе Леблон, она поднялась на 200% и составила 20 тыс. реалов (около 10 тыс. долл.). Сейчас квартира площадью 100 м² стоит там около 2,4 млн реалов (примерно 1,12 млн долл.). Но если бы речь шла только о дорогих квартирах в престижных районах. В том же Рио, известном своей криминогенной обстановкой, после открытия в районах фавел Видигаль и Крусда полицейских участков стоимость недвижимости резко подскочила. Жалкая лачуга из пористого кирпича без центральной канализации обойдется теперь примерно в 140 тыс. долл., а 18-метровая квартира в доме с удобствами — в 250 тыс. долл.⁷.

Рост цен в Бразилии в значительной степени происходит из-за существующей системы налогообложения. Несмотря на то, что страна занимает пятое место в мире по численности населения, доля налогов занимает более трети ее ВВП. В настоящее время в Бразилии действует 88 федеральных, региональных и муниципальных налогов, и система налогообложения настолько запутана и забюрократизирована, что организациям приходится тратить в среднем более трех месяцев в год на подготовку всех требуемых документов по налоговой отчетности. Согласно опубликованным данным,



Протестные выступления...

правительство издает до 46 налоговых норм в день, а налоговая служба — новые правила каждые 26 минут. Именно из-за этого Всемирный банк поставил Бразилию на 150-е место в списке стран с наибольшей бюрократической волокитой⁸.

Так, обувь из Китая, себестоимость которой равна 5 долл., при ввозе в Бразилию облагается как минимум восемью налогами: федеральным налогом на импорт в 35%, региональным налогом на обращение товаров и услуг (около 12%, в зависимости от штата), сбором по плану социальной интеграции и сбором на финансирование социальной безопасности общей суммой в 9,25%, налогом на доходы и чистую прибыль в 3,4%, налогом на финансовые операции в 0,04%, сбором в Гарантийный фонд обеспечения занятости, налогом в Национальный институт социальной безопасности в 6,5% и проч. В результате цена пары китайской обуви увеличивается в шесть раз и продается на прилавках бразильских магазинов за 29,5 долл.⁹. И эта цена в Бразилии считается очень низкой.

Аналогичная ситуация наблюдается и на рынке техники, где минимальная сумма налога на импорт составляет 40%. На автомобильном рынке Бразилии, являющемся четвертым по потреблению машин в мире, 36% от конечной цены автомобиля составляют именно налоги. Интересно, что комплектующие в Бразилии автомобили марки «Гол» компании «Фольксваген» при продаже в стране стоят 18,5 тыс. долл. В Мексике экспортируемый из Бразилии автомобиль продается за 11,5 тыс. долл. (-38%)¹⁰.

Подобная система налогообложения вынуждает бразильских потребителей все больше покупать товары за границей. Однако, чем больше они тратят за рубежом, тем дороже становится жизнь в самой стране. Если в 2009 г. бразильцы израсходовали вне страны 10,9 млрд долл., то в 2013 г. — 22 млрд долл. (годовой рост 19,5%). Как подчеркивают бразильские экономисты,



...против повышения цен на общественный транспорт

все это влияет на экономику страны и в первую очередь на ВВП, который в прошлом году увеличился лишь на 2,7%¹¹.

Новейшая история Бразилии также повлияла на сегодняшнее состояние цен в стране. В начале 1990-х годов инфляция составляла почти 2500%, а цены повышались постоянно, поэтому население старалось тратить как можно больше, прежде чем деньги окончательно обесценятся. Именно этот период, по мнению аналитиков, заложил в людях любовь к тратам и неумение экономить и сберегать. За последние годы уровень потребления бразильцев существенно повысился. В 2009 г. он составлял 10,9 млрд реалов, в 2010 г. — в 1,5 раза больше (16,4 млрд. реалов), в 2011 г. — 21,2 млрд реалов. Только в прошлом году бразильцы потребили на 10% больше, чем в 2011 г., и особенно это коснулось автопродукции (30,3%) и сектора супермаркетов (28,8%)¹². На данный момент бразильцы сберегают 27% от своей заработной платы, что значительно отличается от других стран Латинской Америки — около 49%. Помимо этого 41% бразильцев являются перманентными должниками вследствие дорогих кредитов и недостатка образования в финансовой сфере.

Все перечисленные факторы крайне негативно сказываются на уровне цен в Бразилии и находят подтверждение даже в таком простом показателе, как «индекс Биг-Мака». Бразильский индекс занимает 5-е место в списке самых дорогих «бургеров» в мире. Еще десять лет назад Бразилия занимала в этом списке 28-е место, но начиная с 2003 г., цены на «Биг-Мак» в стране в среднем росли на 1 долл. каждые 3 года (2003 г. — 2,29 долл., 2006 г. — 3,22 долл., 2009 г. — 4,04 долл., 2011 — 4,78 долл.)¹³. В этой связи бразильские экономисты приводят интересный факт: Япония считается одной из самых дорогих стран мира, но при этом «Биг-Мак» в ней стоит дешевле,

чем в Бразилии (3,5 долл. против 5,66 долл.). В США и такой же развивающейся, как Бразилия, стране — ЮАР, «Биг-Мак» стоит 4,37 долл. и 2,03 долл., соответственно¹⁴.

Но ... не «Биг-Маком» единым жив человек. Так вот, если сравнить цены, скажем, на молочные и хлебобулочные изделия, фрукты и овощи, коих в Бразилии в изобилии, то и здесь цены по сравнению со считающимся архидорогим городом — Москвой будут не в пользу того же Сан-Паулу. Так, стоимость одного литра молока, кефира, 1 кг масла, батона хлеба, сахара в Москве нужно смело умножить на два, а то и на три, чтобы получить аналогичную цену в Сан-Паулу или Рио-де-Жанейро. Но самое парадоксальное, что те же нехитрые арифметические выкладки действуют и в отношении бананов, ананасов, манго, папай, орехов, авокадо и множества других плодов тропического пояса. А уж такие «изыски», как яблоки, груши, сливы, виноград у нас продаются в сезон просто даром по сравнению с Бразилией.

В итоге местные специалисты сходятся в мысли о том, что тема уровня цен в Бразилии подобна заколдованному кругу. Пока одновременно не решатся все части этой головоломки, прекращения снижения роста ожидать не приходится. Нежелание реинвестировать ВВП в развитие собственного производства, а также слабая инфраструктура и логистика приводят к высоким издержкам по изготовлению и транспортировке товаров. Высокая стоимость электроэнергии, большие кредитные ставки и огромное количество налогов мешают бразильским производителям быть конкурентоспособными на собственном рынке. Все это заканчивается тем, что большая часть денег тратится за рубежом, повышая, таким образом, ВВП других стран, а не своей собственной. Не способствуют развитию экономики также медлительность и неумение населения создавать сбережения.

Одним из простейших способов снижения роста цен, считают некоторые бразильские наблюдатели, является скорейший пересмотр правительством системы налогообложения, пока некоторые виды производств окончательно не пришли в упадок. Тем более, что подобный опыт уже существует. Так, например, снижение налога на производимую продукцию в автомобильном секторе в 2012 г. привело к увеличению продаж автомобилей национального производства. Но насколько такой пример станет заразительным в других сферах экономики, — вопрос.

Другими словами, если кто-то решит, что, оперируя теми или иными фактами и примерами, автор статьи пытался отговорить кого-либо сняться с насиженного места и опробовать свои силы на далеких берегах, то он ошибается. Бразилия — климатический оазис, особенно ее южные штаты. Не зря там осело большое количество выходцев из Европы, в том числе Центральной и Восточной. Бразилия — это страна, устремленная в будущее, с высокоразвитыми научно-технологическими отраслями, авиа- и машиностроением, космической и военной промышленностью, агроиндустриальным сектором. То есть, на макроэкономическом уровне все вроде бы

неплохо, а официальные источники даже стали утверждать, что в текущем году, мол, страна обогнала Великобританию по общим показателям, потеснив ее на шестом месте в мире. Тем не менее при ближайшем рассмотрении все эти достижения упираются в уровень жизни населения — порой чрезвычайно низкий, высокий порог бедности и необыкновенную, просто необъяснимую дороговизну буквально всего. А в целом, если перенести сказанное В.В.Маяковским о Гаване на бразильскую почву, то: «Рай страна, страна, что надо».

ПРИМЕЧАНИЯ

- ¹ Diario do Comercio, 4.II.2013.
- ² Gazeta Mercantil, 12.X.2012.
- ³ O Estado de São Paulo, 3.VI.2013.
- ⁴ Valor Economico. São Paulo, 11.IV.2013.
- ⁵ ISTOE Dinheiro. São Paulo, 2013, N 12, p. 19.
- ⁶ Ibid., p. 20.
- ⁷ Veja. São Paulo, 2013, N 38, p. 108.
- ⁸ Correio Braziliense. Brasília, 15.V.2013.
- ⁹ ISTOE, 2013, N 6, p. 49.
- ¹⁰ O Vale. São Jose dos Campos, 6.VII.2012.
- ¹¹ Valor Economico, 2013, N 129.
- ¹² Os Brasileiros. São Paulo, 2013, N 2, p. 59.
- ¹³ IECINT. São Paulo, 4.VII.2013, p. 35.
- ¹⁴ Ibid., p. 36.