

ИБЕРО-АМЕРИКАНСКАЯ МОЗАИКА

Оздоровительный характер протестов. Председатель Межамериканского банка развития Луис Альберто Морено считает, что имевшие место в последнее время протестные выступления в различных странах Латинской Америки отражают недовольство населения экономической ситуацией и являются показателем «здорового неконформизма». В частности, Морено упомянул выступления чилийских студентов с требованием повышения качества образования; протесты в Бразилии против ненадлежащего качества предоставляемых услуг и отсутствия гласности; мексиканских учителей, недовольных реформой образования, а также выступления колумбийских крестьян и представителей промышленного сектора, которых не устраивают новые стандарты производства.

По мнению Морено, все это — доказательство преобразующей энергии среднего класса, который намерен изменить статус-кво, стремясь достичь роста экономики и повышения качества жизни граждан. Он призвал страны искать то, что их объединяет, а не разъединяет, оставить в стороне сиюминутные политические разногласия ради достижения высших целей. «Только общими усилиями и проявлением доброй воли мы сможем обеспечить достойную жизнь нашим народам в будущем», — добавил Морено.

Туристы компенсируют затраты. Бразильцы и 600 тыс. иностранных гостей, которые посетят чемпионат мира по футболу 2014 г. в Бразилии, потратят, по предварительным оценкам, порядка 11,5 млрд долл., что в достаточной степени окупит затраты страны на организацию этого спортивного праздника, которые не превысят 13,6 млрд долл. Это заявил председатель Бразильского института туризма (Instituto Brasileiro de Turismo, Embratur) Флавио Дино в ответ на протесты населения, недовольного огромными расходами бюджетных средств на проведение столь масштабных спортивных мероприятий (включая Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро в 2016 г.). По расчетам, в течение 30 дней чемпионата по футболу иностранцы потратят порядка 3,2 млрд долл., а остальную сумму — сами бразильцы. Помимо этого в стране останутся стадионы, транспортная система, аэропорты и другие объекты инфраструктуры. Дино пояснил, что, как показывает опыт, во всех странах, где проходили подобные мероприятия, вложенные средства практически всегда окупались.

Денежные переводы как способ увеличения ВВП. По подсчетам специалистов Центра изучения экономики Парагвая, за последние два года объем денежных переводов в страну увеличился почти вдвое, что составило более 50% роста ВВП. В 2012 г. проживающие за границей парагвайцы отправили своим семьям 119 млн долл., а за первые полгода 2013 г. этот показатель составил 52 млн долл. Тем самым переводы стали четвертым важнейшим источником поступления валюты после экспорта сои, зерновых и мяса. Большая часть переводов идет из Испании, США и Аргентины. По оценкам экспертов, сегодня за рубежом проживают около 1,1 млн парагвайцев: 800 тыс. — в Аргентине, 150 тыс. — в Испании, 70 тыс. — в США. И следует отметить, что объем поступлений увеличивается, даже несмотря на серьезные экономические трудности, которые переживает сегодня мировая экономика.

«Faceropular» — альтернатива «Facebook». Новая социальная сеть, созданная группой аргентинцев, ориентирована на латиноамериканскую интеграцию и политический диалог между странами и предлагает потенциальным пользователям большую приватность и полную свободу слова. По мнению создателей, новой платформы, их инициатива родилась в ответ на огромное количество различных объявлений, рекламы и публикаций,

которые не представляют никакого интереса и от которых практически невозможно поставить защиту.

Появление «Faceropulag» во всемирной сети вызвало бум — за первые 36 часов у нее появилось 24 тыс. новых пользователей, а затем эта цифра уже превысила полмиллиона. Авторы идеи называют ее «фасеропульной сетью», поскольку она обеспечена надежной защитой и удобна в использовании. Кроме того, сеть дает возможность найти друзей в разных странах, участвовать в дискуссиях и даже искать работу. А самое главное — свободно высказывать свои мнения по различным вопросам, не опасаясь, что это будет удалено как спам, что зачастую происходит в других соцсетях.

Карлос Ромеро — один из авторов платформы — заявил, что они создали сеть не для продажи или получения прибыли. Их цель — обеспечить свободное общение пользователей, что очень важно в современном глобализованном мире. Конечно, они понимают, что пока не могут конкурировать с таким гигантом, как «Facebook», у которого миллионы пользователей по всему миру. Но авторам платформы очевидно, что реальность превзошла все ожидания — новая сеть сразу стала популярной. А поэтому они и дальше будут трудиться над совершенствованием своей идеи и воплощением ее на практике.

Может, действительно пригодится? Чересчур состоятельные автомобилисты порой весьма экстравагантны. Кто-то вкладывает средства в собственный автопарк, насчитывающий десятки автомобилей, а кто-то рассчитывает пользоваться личной машиной и в загробной жизни. По крайней мере такой идеей увлекся эксцентричный 62-летний бразильский бизнесмен, решивший в прямом смысле слова похоронить свой новенький «Bentley Flying Spur» после того, как посмотрел документальный фильм о Древнем Египте, где рассказывалось о фараонах и их привычке хоронить с собой все, что используется в обычной жизни, включая слуг, украшения и домашнюю утварь. Бизнесмен вдохновился таким подходом к обустройству своего загробного существования и купил новенький «Flying Spur» за 310 тыс. фунтов стерлингов. В конце концов, не на подержанных же машинах ездить, и какая разница, на каком свете.

После приобретения бизнесмен начал рыть соответствующую по габаритам могилу для своего загробного авто. Последнее пристанище флагмана модельного ряда «Bentley» расположено прямо на заднем дворе его дома. Вероятно, «современный фараон» решил, что расположение машины рядом с домом упростит ее «доставку» на тот свет. Интересно, что в 2009 г. миллионер перенес кому, длившуюся 63 дня. За этот период его дважды официально объявляли мертвым и дважды приглашали священника для последнего причастия. Но каждый раз настойчивому бизнесмену удавалось возвращаться с того света. Может быть, после этого он решил сделать свое пребывание «там» более комфортным? А может, узнал что-то такое, о чем известно только почти умершим, и жизнь после смерти действительно существует?

В рубрике использованы материалы информационных агентств и печати.