

Ю.Н.Жижанова

Феномен российского туризма в Испании

В статье освещаются основные аспекты становления и развития российского выездного туризма. В течение последних лет наблюдается повышенный интерес россиян к отдыху в Испании, что открывает перспективы для дальнейшего российско-испанского сотрудничества в данном секторе.

Ключевые слова: туризм, российские туристы, курорты Испании, двусторонние отношения.

В настоящее время туризм — одна из ключевых отраслей экономики Испании, стимулирующая развитие транспорта и инфраструктуры, обеспечивающая поступление налогов в бюджет и способствующая сохранению окружающей среды, поддержанию и восстановлению культурно-исторических объектов и т.д. Испания занимает четвертое место в мире по количеству принимаемых туристов и второе по объему получаемых доходов от туристической деятельности.

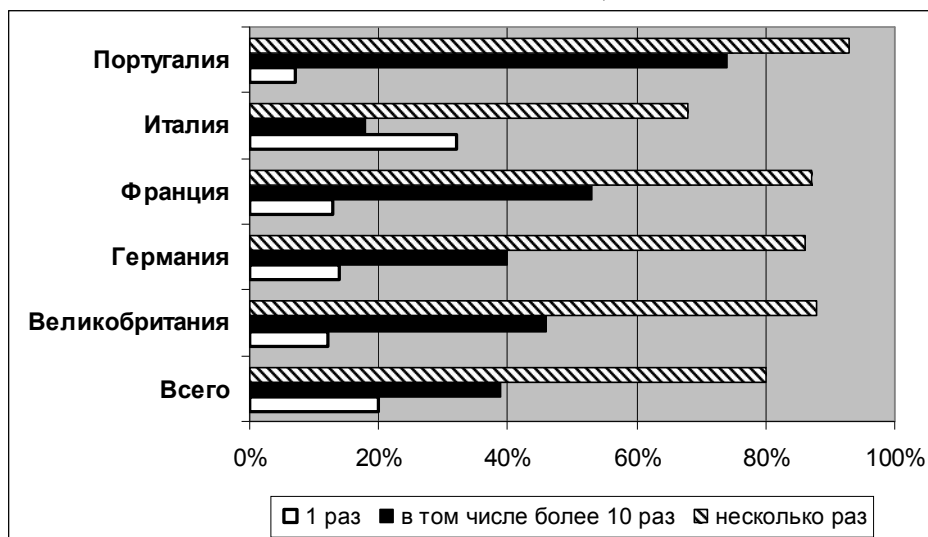
Во времена кризиса в Испании именно сектору туризма одному из первых удалось выйти из рецессии и встать на путь поступательного развития, хотя негативные последствия не обошли стороной и его. Туристической отрасли удалось пройти путь от стагнации в 2009 г., когда снижение показателей количества прибывших туристов и доходов по отношению к 2008 г. составило 8,7% и 6,7%¹ соответственно, до рекордных показателей 2012 г., когда Испанию посетили 57,7 млн туристов (на 3% больше по сравнению с 2011 г.), а доходы отрасли достигли наилучшего показателя в 55,59 млрд евро². При этом сектор туризма покрыл 66% всего дефицита торгового баланса страны по текущим операциям, что также стало одним из рекордных показателей за всю историю туристской деятельности в Испании³.

Популярность Испании среди туристов объясняется большим количеством чистых пляжей, богатых природных ресурсов и памятников культурно-исторического наследия, наличием развитой инфраструктуры. На данный момент страна является мировым лидером по количеству «повторных» туристов (см. график 1).

Юлия Николаевна Жижанова — аспирантка и научный сотрудник ИЛА РАН (yulia.zhizhanova@gmail.com).

График 1

**ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПОСЕЩЕНИЯ ИСПАНИИ ТУРИСТАМИ
ИЗ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН, 2012 г.**



Источник: Balance tel turismo 2012. Instituto de Estudios Turísticos, 2013, p. 35. — <http://www.iet.tourspain.es/esES/estadisticas/analisisituristico/balantur/anales/Balance%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20A%C3%B1o%202012.pdf>

Так, 80% туристов в 2012 г. посетили Испанию не в первый раз, при этом 39% из них уже побывали в ней более десяти раз. Наиболее «преданными» туристами являются португальцы (93% туристов из этой страны уже были в Испании, 74% — более десяти раз)⁴. При этом традиция отдыхать в Испании уже передается новому поколению европейцев. Начиная с 70-х годов, когда туризм в Испании стал активно развиваться, и по сегодняшний день, основными потребителями туристических услуг по-прежнему являются граждане Великобритании, Германии, Италии и граничащих с Испанией Португалии и Франции. Так, в 2012 г. Испанию посетили 13 млн туристов из Великобритании, почти 9 млн — из Германии, 8,5 млн — из Франции и 3,4 млн — из Италии⁵.

Подобная «стабильность» не всегда способствует развитию отрасли. Изменения в спросе потребителей и возрастающая конкуренция между туристическими направлениями, особенно проявившиеся во времена кризиса, привели к необходимости принятия новых и нестандартных решений, к выходу на новые рынки, привлечению большего числа туристов и диверсификации предложения. Глотком «свежего воздуха» для отрасли стало постоянно возрастающее число российских туристов, за первые восемь месяцев 2013 г. уже достигшее 1,1 млн человек и превысившее на 30,7% результат аналогичного периода 2012 г.⁶.

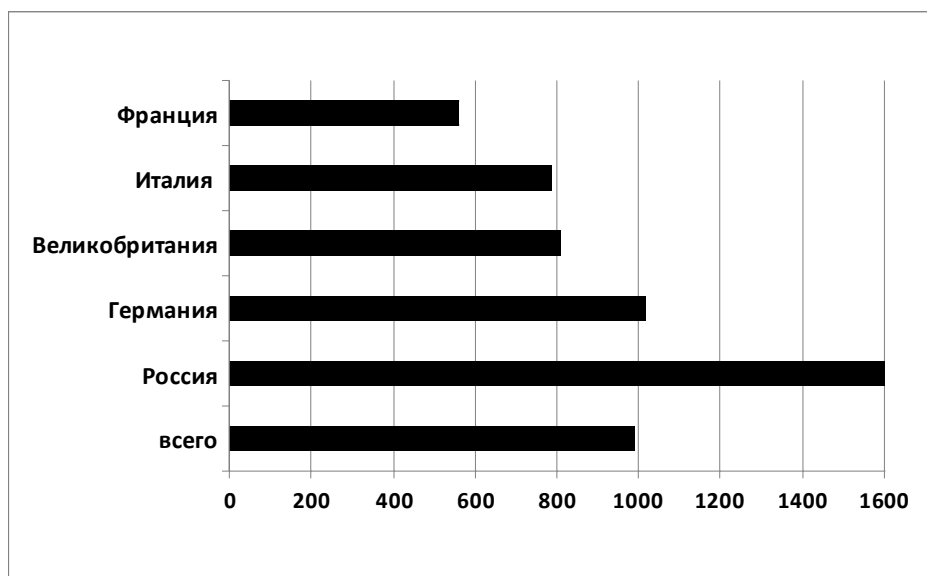
РОССИЯНЕ СПАСАЮТ СЕКТОР ТУРИЗМА ИСПАНИИ

В августе 2011 г. в журнале «España Rusa» вышла статья под названием «Российские туристы спасают туристический сектор Испании» («Los turistas rusos salvan el sector turistico de España»)⁷, в которой точно отражены современные реалии. Российско-испанские отношения в рассматриваемой сфере за последние несколько лет значительно расширились. Примечательно, что именно Испании первой из стран ЕС удалось преодолеть рубеж в миллион туристических поездок из России.

В 2012 г. страну посетили более 1,2 млн россиян, при этом потратили они в Испании 1,8 млрд евро⁸, став самыми щедрыми отдыхающими из всех иностранных путешественников. Средний расход одного туриста в Испании в 2012 г. составил 968,8 евро, в то время как россиянин в среднем потратил 1 600 евро, т.е. в 1,5 раза больше (см. график 2)⁹.

График 2

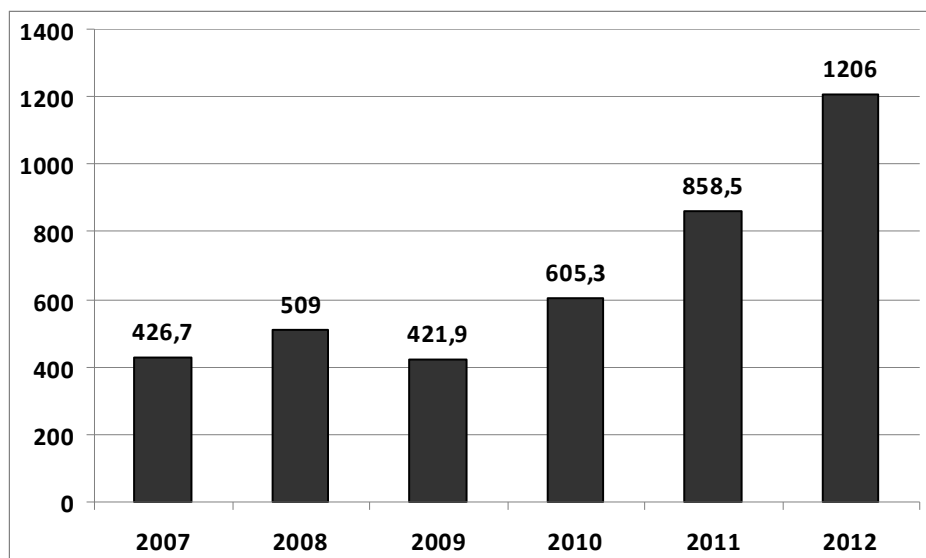
РАСХОДЫ, ПРИХОДЯЩИЕСЯ НА ОДНОГО ТУРИСТА В ИСПАНИИ (евро, 2012 г.)¹⁰



Источник: El (pequeño) gran milagro del millón de turistas rusos. El país, 06.I.2013. — http://economia.elpais.com/economia/2013/01/05/actualidad/1357415281_849435.html

Столь высокую покупательную способность россиян можно объяснить достаточно устойчивым экономическим положением в нашей стране, экономика которой сравнительно быстро восстановилась после кризиса 2008—2010 гг., а прирост ВВП в России превысил рост ВВП в странах ЕС. При этом реальные денежные доходы населения России в последние годы только возрастали: на 5,1% в 2010 г., 0,4% в 2011 г. и 4,2% в 2012 г.¹¹. С ростом покупательной способности населения и численности работающих

**КОЛИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ, ПРИЕЗЖАВШИХ
В ИСПАНИЮ (тыс. человек, 2007—2012 гг.)¹³**



Источник: El (pequeño) gran milagro del millón de turistas rusos. El país, 06.I.2013. — http://economia.elpais.com/economia/2013/01/05/actualidad/1357415281_849435.html

граждан количество людей, способных потратить деньги на поездки за рубеж, ощутимо возросло. Согласно данным Ростуризма, в 2012 г. около 20 млн россиян выехали за рубеж для отдыха или деловых поездок (на 1,7 млн человек больше, чем в 2011 г.), а в первом полугодии 2013 г. их число возросло на 32% и составило 8,5 млн. В целом за 2007—2012 гг. количество выезжающих за рубеж россиян увеличилось на 12%¹², хотя и имел место небольшой спад в кризисный 2009 г. Число россиян, отправляющихся в Испанию, за тот же период 2007—2012 гг. увеличилось почти в три раза (см. график 3).

По результатам 2012 г. Россия занимает седьмое место по числу граждан, посещающих Испанию, и третье место по количеству зарубежных поездок российских туристов после Турции и Египта — стран, куда традиционно стремится поехать большинство россиян на отдых, в основном благодаря безвизовому режиму и доступным ценам (см. таблицу).

Особым событием стало чествование миллионного российского туриста, отправившегося на отдых в Испанию в 2012 г. Этим «счастливчиком» оказалась жительница г. Владимира, впервые вылетевшая в Испанию на первом регулярном рейсе компании «Трансаэро» Москва — Малага для того, чтобы отметить свой день рождения. Миллионного туриста из России чествовали в резиденции посла Королевства Испании в Москве, где прошли пресс-конференция и прием по поводу столь знаменательного события. Между тем ходили споры о случайности данного выбора — ведь с

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОТДЫХА РОССИЯН, 2012 г.¹⁴

Страна	Доля российских туристов, %
Турция	28%
Египет	8%
Испания	7%
Греция, Болгария и Италия	по 5%
Таиланд и Кипр	по 4%
Черногория и Хорватия	по 3%
Прочие	25%

Источник: Mercado emisor ruso. Federación empresarial hotelera de Mallorca, 2013, p. 9. — http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/03/2_ESTUDIO_FEHM_mercado_ruso.pdf

точностью определить миллионного туриста практически невозможно. Так, глава агентства по туризму Каталонии в России и странах Восточной Европы Хосе Мариа Перрамон (José María Pergamón) выразил послу Испании в РФ недоумение относительно выбора Андалусии в качестве места торжественной встречи миллионного российского туриста, поскольку лидирующее направление отдыха среди россиян — Каталония¹⁵.

В 2012 г. Каталонию посетили 750 тыс. российских туристов, при этом 40% из них предпочли местом своего отдыха курорты Коста Брава¹⁶. Спрос на другой каталонский курорт — Коста Дорада — за период 2006—2012 гг. возрос в шесть раз и достиг в 2012 г. показателя в 310 тыс. туристов.

Помимо Каталонии повышенный интерес у россиян вызывают прежде всего четыре региона: Валенсия, Андалусия, Балеарские и Канарские острова.

ФОРМИРОВАНИЕ ФЕНОМЕНА РОССИЙСКОГО ТУРИСТА

Российский рынок туризма как таковой зародился около 20 лет назад, и с тех пор не перестает развиваться. В течение этого времени изменился как сам сектор туризма, так и образ российского туриста, уже имеющего достаточный опыт путешествий и умеющего точно определять свои потребности.

В середине 90-х годов в Москве открылось первое представительство туристического агентства Каталонии. Первое место отдыха россиян находилось в местечке Ла-Пинеда — одном из самых молодых курортов Коста Дорада, расположенном недалеко от Таррагоны.

В период становления туристических связей между двумя странами Испанию посещало сравнительно небольшое количество россиян с достатком выше среднего. В последнее же время среди отдыхающих в Испании преобладают менее состоятельные российские туристы, но, тем не менее, с наибольшей покупательской способностью по сравнению с представителями других государств. При этом для некоторых из них путешествие в Испанию становится первой поездкой за границу в их жизни.

Изменилась также и политика продвижения торгового бренда «Испания» на российском рынке. Изначально основными партнерами Испанского офиса по туризму (Oficina Española de Turismo, OET) были представители российских туроператоров и турагентств, но за последние два-три

года поле его деятельности значительно расширилось, и теперь испанцы стремятся доносить информацию непосредственно до самих туристов. Так, ОЕТ организует ряд рекламных акций и мероприятий, ведется активная работа в социальных сетях.

Весьма интересны результаты маркетингового исследования, сделанного Институтом по туризму «Turespaña» в январе 2013 г. В результате 18 758 телефонных опросов, проведенных в России, испанские специалисты выявили основные предпочтения и потребности россиян в отдыхе и их отношение к отдыху в Испании. Согласно данным опроса, наибольшую заинтересованность в поездках в Испанию выразили представители среднего класса (38,05%) и россияне, имеющие доход выше среднего, наименьшую — обладатели низкого дохода (1,9%)¹⁷. Среди россиян, отправившихся в Испанию, 74,4% имеют высшее образование, 24,98% — среднее. Наиболее многочисленная возрастная группа путешественников в Испанию россиян — 35—44 лет (26,7%), далее идут возрастные группы 25—34 лет (22,09%) и 45—54 лет (19,2%)¹⁸. Средняя продолжительность отдыха россиян в Испании — 9,7 ночей¹⁹, при этом наибольшей популярностью у них пользуется пляжный отдых — 45%, хотя спрос на культурный туризм за прошедший год возрос на 17%. Из опрошенных россиян, побывавших в Испании, 64% интересовались комбинированными турами, 46% — СПА процедурами, 32% — спортивным отдыхом, 12% — покупками и 8% — развлечениями и ночными клубами²⁰. Постоянно возрастает и количество россиян, путешествующих по Испании самостоятельно, их доля в 2012 г. составила почти 50% (в 2008 г. — 30%)²¹.

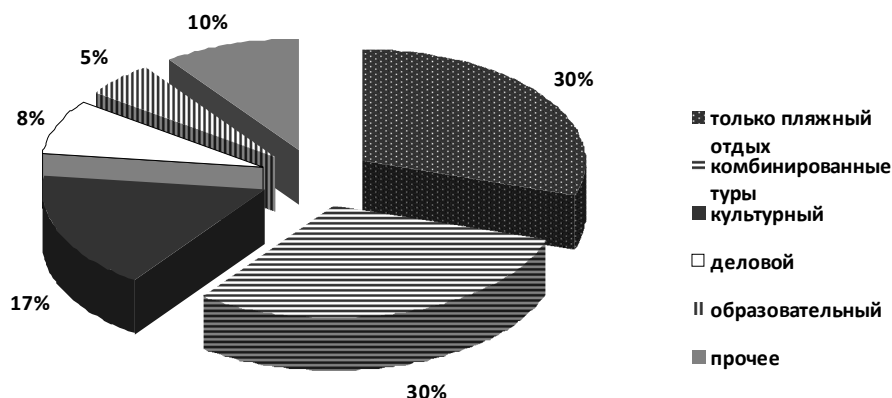
В ходе исследования данной темы автором статьи был проведен опрос ряда российских туроператоров и турагентств, занимающихся испанским направлением (см. график 4). Подавляющее большинство из них отметило, что россиян интересует прежде всего пляжный туризм или комбинированные туры, включающие в себя отдых на море и экскурсионную программу. В настоящее время становится все больше комбинированных программ, таких как Барселона — Майорка, Мадрид — Андалусия, Испания — Португалия и другие. Подобные туры очень популярны, поскольку позволяют познакомиться с городами Испании за два-три дня, а затем с комфортом отдохнуть на побережье. При этом состоятельные семьи с детьми, как правило, выбирают отдых на островах, молодежь — более дешевые курорты Коста Брава и Коста Дорада.

Отмечается также высокий уровень удовлетворенности россиян отдыхом в Испании: 9 баллов из 10 (средний показатель среди всех иностранных туристов — 8,5 баллов), означающий, что большинство из них вернется в страну. Гостеприимство и благоприятный климат Испании также стали для многих россиян решающими факторами в решении по приобретению жилья в стране.

В 2012 г. россияне купили 6 555 квартир и домов в Испании, средняя цена которых составила 183 666 евро. Подобные результаты выдвинули их на третье место по количеству приобретенных объектов недвижимости (после Великобритании и Франции) и четвертое по дороговизне жилья (после датчан, норвежцев и голландцев)²². При этом количество покупок, совершенных россиянами, увеличилось с 2007 г., в четыре раза, когда они составляли 1 123 объекта. Наиболее привлекательными для россиян регионами являются побережья Коста Брава (17 514 зарегистрированных жилищ), Леванте (14 314 объектов) и Коста-дель-Соль (1 145 объектов)²³.

График 4

ВИДЫ ТУРИЗМА, НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ СРЕДИ РОССИЯН



Особенно много россиян в Каталонии, где они наряду с французами приобретают дома на побережье Коста Брава, а на его наиболее известном курорте — Льорет-де-Мар — находится одна из самых многочисленных общин жителей бывших республик СССР, составляющая 8% от общего числа жителей. Вынужденное снижение цен на жилье в Испании, достигшее в 2013 г. 35% от показателя 2007 г. и которое, по прогнозам экспертов, возрастет до 50% в ближайшие годы²⁴, еще больше должно подстегнуть интерес к покупке жилья.

Принятый в 2013 г. закон об автоматической выдаче вида на жительство (правда, без права работы) всем лицам, купившим жилье в Испании на сумму от 500 тыс. евро, оказался вынужденной мерой правительства, стремящегося привлечь в страну больше инвестиций и «расшевелить» строительный сектор. На данный момент в Испании «сток» непроданного нового жилья составляет 900 тыс. единиц, при этом от 150 тыс. до 300 тыс. из них расположены на побережье, что особенно привлекательно для россиян.

С увеличением спроса россиян на отдых в Испании там возрастает и потребность в изучении русского языка. Постепенно на русском издаются туристические брошюры, ведется гостиничное обслуживание, в ресторанах появляются меню на русском языке. Из года в год продавцы и обслуживающий персонал, которые по роду деятельности общаются с отдыхающими, все больше стремятся освоить русский язык.

В настоящее время открываются новые курсы по изучению русского языка и культуры. Так, в 2012 г. Ассоциация владельцев туристических апартаментов Коста Дорада (Asociación de apartamentos turísticos de Costa Daurada) начала организовывать бесплатные краткосрочные курсы русского языка, проводимые русскоязычными преподавателями, для специалистов, работающих в сфере туризма и желающих ознакомиться с основами общения с россиянами. Проводятся также семинары по русской культуре, знакомящие с традициями, обычаями и предпочтениями россиян. В ближайшее время подобные курсы планирует-

ся организовывать и в Жироне²⁵. В 2012 г. эта ассоциация перевела свой сайт на русский язык.

Основными причинами увеличения числа российских туристов в Испании являются активность российских туроператоров в Испании, развитие экономических и культурных связей между двумя странами, упрощение визового режима, работа испанских туристических агентств в крупных российских городах, увеличение количества авиарейсов и маршрутов между государствами. Организованы прямые рейсы из Москвы в Барселону, Мадрид, Аликанте и другие города, а также на Ибицу и на Майорку, а летом 2013 г. из 20 городов России были организованы дополнительные чартерные рейсы на испанские курорты.

Крупнейшими российскими туроператорами, специализирующимися по Испании, являются «Натали Турс», создавший свое собственное принимающее агентство в Испании «NT Incoming»; «TEZ TOUR» — второй по значимости оператор, специализирующийся в первую очередь на пляжном и комбинированном отдыхе; «Oti Holding», включающий в себя «Coral Travel» и «Blue Sky», и другие. В связи с увеличением спроса на отдых в Испании количество туроператоров, предлагающих поездки в эту страну, становится все больше. Чаще всего на испанское направление выходят компании, ранее специализировавшиеся на турах в Турцию и Египет. Так, всего за несколько лет работы с Испанией «протурецкие» компании «Пегас Туристик» и «Coral Travel» уже имеют достаточный вес на этом направлении и заслужили высокое доверие своих клиентов.

В последнее время между российскими туроператорами и испанской стороной все чаще заключаются взаимовыгодные договоры. Так, компания скоростных поездов AVE²⁶ предоставила специальные тарифы для туроператора «Натали Турс». Кроме того, этот туроператор в марте 2013 г. изъявил готовность организовывать туры в провинцию Кастильон, входящую в состав автономной области Валенсия, и предложил организовывать прямые чартерные рейсы между данным направлением и Россией²⁷.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Весьма полезным для России могло бы стать и изучение богатого опыта развития туристического бизнеса в Испании. По словам профессора Университета Валенсии Авроры Педро Буэно, перед Россией и Испанией открываются большие перспективы для сотрудничества. За почти вековую



Русский ресторан в Севилье

историю существования туризма в Испании эта страна разработала ряд программ по развитию отрасли и приобрела ценнейший опыт, которым готова поделиться с российскими экспертами. Для укрепления этих связей в первую очередь необходима инициатива государственных органов и российской стороны.

Россия, обладающая огромным туристическим потенциалом благодаря культурно-историческому наследию, природному многообразию и традиционному гостеприимству людей, еще только выходит на международный рынок. Превращение нашей страны в значимого экспортера туристических услуг должно рассматриваться как приоритетная цель государственной политики в сфере туристического бизнеса, поскольку достижение этой цели коренным образом изменит макроэкономическую функцию туристической отрасли в национальной экономике России. По итогам 2012 г. Россия заняла девятое место в мире по количеству принятых иностранцев (25,7 млн человек), что на 13,4% больше показателя предыдущего года²⁸. Однако статистика въезда испанских туристов в нашу страну весьма удручающая. За последний год количество испанцев, прибывших на отдых в Россию, снизилось на 30% и составило 70,3 тыс. человек — наибольший спад среди всех въезжающих туристов²⁹. Подобное явление можно объяснить как тяжелой экономической обстановкой в Испании, не позволившей ее гражданам ездить за границу, так и усложнившейся процедурой выдачи российских виз.

Необходимость получения визы также является одним из основных препятствий для увеличения числа туристов из России, хотя Испания активно работает над упрощением выдачи виз. Так, правительство страны неоднократно выступало с предложениями к ЕС об отмене визового режима с Россией, что, по словам посла Испании в России, «...было бы проявлением настоящего союза, и венцом усилий Испании и других сторонников интеграции с Россией»³⁰. Но положительных результатов в решении этого вопроса пока достигнуто не было. В свою очередь, испанское консульство в последнее время выдает визы россиянам на максимально выгодных для них условиях — со сроком действия в течение полугода или более, а отказы в выдаче виз составляют всего 0,7%. Введение многократных виз по сути означает отмену визового режима и может привести к еще большему увеличению туристского потока из России в Испанию. Еще одним важным шагом к достижению этой цели является открытие новых испанских визовых центров на территории страны — к апрелю 2013 г. их количество достигло 18, а в будущем еще возрастет. Помимо этого крупнейшие российские туроператоры имеют возможность самостоятельно заниматься оформлением виз для россиян через систему VISATUR³¹.

Согласно мнению опрошенных автором туроператоров, одна из основных задач для Испании сейчас — открывать и развивать новые направления и виды туризма, в частности, программы поездок в зимнее время. Совпадение сезонов в обеих странах отталкивает многих россиян от поездок зимой. Однако существует большой перечень туристических услуг, которые Испания может предложить в данный период времени, но пока большинству россиян об этом неизвестно. Именно диверсификация предложения и реклама нетрадиционных видов туризма и может стать дополнительным стимулом для развития российского туризма. Ведь Испания — страна, способная предложить своим гостям различные виды услуг в зависимости от времени го-

да. Помимо условий для пляжного отдыха Испания обладает богатыми культурно-историческими, архитектурными и гастрономическими традициями. В частности, в стране находятся 13 городов, включенных в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, также в Испании в настоящее время работает большинство из десяти лучших шеф-поваров мира.

Офис по туризму «Turespaña» делает ставку на открытие и развитие новых направлений для россиян, в первую очередь Валенсии и Валенсийского побережья и Альмерии в автономной области Андалусия. В зимнее время года планируется увеличивать число авиаперелетов из России на Канарские и Балеарские острова, открыть для россиян остров Менорка.

По прогнозам экспертов, число российских туристов в Испании к 2015 г. достигнет 2 млн человек³². Кроме того, в 2013 г. количество перелетов из Москвы в Испанию увеличилось на 21%, а в октябре стартовала рекламная кампания, направленная на российские регионы и нацеленная как на туроператоров, так и на индивидуальных туристов.

Всего за несколько лет Испания превратилась в глазах россиян в консолидированный туристический рынок. А в ближайшем будущем она может стать одним из любимых мест отдыха россиян. Сохранять и использовать «золотое дно» российского туризма, в особенности в текущие тяжелые времена, — более чем благоразумная идея. Похоже, что самое сложное уже позади. Сейчас испанцы думают, как закрепить успех.

России же было бы неплохо присмотреться к испанскому опыту организации выездного туризма.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Balance del turismo 2009. Instituto de Estudios Turísticos, 2010, p. 27. — <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisis-turistico/balantur/anuales/Balance%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20en%202009.pdf>

² Los ingresos por turismo extranjero suben un 6% y tocan máximos históricos. — www.cincodias.com/articulo/economia/ingresos-turismo-extranjero-suben-tocan-maximos-historicos/20130128cdscdseco5/

³ Instituto de Estudios Turísticos. — <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/>

⁴ Balance del turismo 2012. Instituto de Estudios Turísticos, 2013, p. 34. — <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisis-turistico/balantur/anuales/Balance%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20A%C3%B1o%202012.pdf>

⁵ Instituto de Estudios Turísticos. — [iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

⁶ Agosto se convierte en el mayor mes turístico de la historia. — <http://www.minetur.gob.es/es-ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/2013/Paginas/npfrontur230913.aspx>

⁷ Los turistas rusos salvan el sector turístico de España. — www.espanarusa.com/article.sdf/es/articles/108877

⁸ Plan Estratégico de Marketing. Rusia y Europa del Este. Turespaña, 31.01.2013, p. 6—7. — http://www.tourspain.es/eses/marketing/PEM/Documentos%20PEM/PEM_TURESPA%C3%91A%C3%81rea%20y%20An%C3%A1lisis%20Europa%20del%20Este.pdf

⁹ El turista ruso gasta en destino hasta un 40% sobre el precio del paquete, 22.09.2012. — http://www.hosteltur.com/161700_turista-ruso-gasta-destino-40-precio-paquete.html

¹⁰ El (pequeño) gran milagro del millón de turistas rusos. El país, 06.I.2013. — http://economia.elpais.com/economia/2013/01/05/actualidad/1357415281_849435.html

¹¹ Росстат: доходы населения в 2012 г. выросли на 4,2%. — www.vestifinance.ru/articles/22486

¹² Интервью с директором ОЕТ в Москве. El turista ruso crecerá un 30% en España en 2013, 31.12.2012. — www.hosteltur.com/125170_turismo-ruso-crecera-30-espana-2013.html

¹³ El (pequeño) gran milagro del millón de turistas rusos. El país, 06.I.2013.

- ¹⁴ Mercado emisor ruso. Federación empresarial hotelera de Mallorca, 2013, p. 9. — http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/03/2_ESTUDIO_FEHM_mercado_ruso.pdf
- ¹⁵ El turista ruso un millón enfrenta a Generalitat y el Gobierno Central. — http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/10/30/catalunya/1351628623_488419.html
- ¹⁶ Formación para atender al turista ruso, 19.12.2012. — <http://www.hosteltur.com/123730formacion-atender-al-turista-ruso.html>
- ¹⁷ Plan Estratégico de Marketing. Rusia y Europa del Este. Turespaña, 31.01.2013, p. 15. — http://www.tourspain.es/eses/marketing/PEM/Documentos%20PEM/PEM_TURESPA%C3%91A%C3%81rea%20y%20An%C3%A1lisis%20Europa%20del%20Este.pdf
- ¹⁸ Ibid., p. 16—17.
- ¹⁹ España se convierte en el primer destino europeo de los turistas rusos, 20.03.2013. — <http://www.abc.es/viajar/20130320/abci-turistas-rusos-espana-201303201743.html>
- ²⁰ Infografía — El fenómeno del turista ruso en España. 18.09.2012. — www.hosteltur.com/151500infografia-turistas-rusos-espana.html
- ²¹ Plan Estratégico de Marketing. Rusia y Europa del Este. Turespaña. 31.01.2013, p. 23.
- ²² Россияне купили за год 6555 объектов недвижимости в Испании, 23.06.2013. — <http://noticia.ru/allnews/nedvizhimost/>
- ²³ Los rusos compran viviendas en la costa y chinos en las ciudades, 20.11.2012. — <http://www.expansion.com/2012/11/20/empresas/inmobiliario/1353417511.html>
- ²⁴ Los precios e la vivienda caerán otro 30% presionados por los bajos salarios, 22.07.2013. — <http://www.elconfidencial.com/vivienda/2013/07/22/los-precios-de-la-vivienda-caeran-otro-30-presionados-por-los-bajos-salarios--125427>
- ²⁵ Formación para atender al turista ruso, 19.12.2012. — http://www.hosteltur.com/123730_formacion-atender-al-turista-ruso.html
- ²⁶ AVE — высокоскоростная железнодорожная система в Испании, работающая на скорости до 300 км/час
- ²⁷ El mayor turoperador ruso en España quiere abrir rutas con el aeropuerto de Castelló, 28.03.2013. — <http://www.levante-emv.com/>
- ²⁸ Tourism Highlights 2012. UNWTO 2013, p. 6. — dtxqt4w60xqpww.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_en_hr.pdf
- ²⁹ Статистика въезда иностранных туристов в Россию не обрадовала операторов, 11.03.2013. — <http://www.tourbus.ru/news/6144.html>
- ³⁰ Испания готова пускать россиян без виз. — <http://top.rbc.ru/society/06/03/2013/848182.shtml>
- ³¹ El mercado ruso hacia España se multiplicará por cinco en los próximos años, 16.12.2011. — <http://www.hosteltur.com/>
- ³² España confía atraer dos millones de turistas rusos para 2015, 20.03.2013. — http://www.ideal.es/agencias/20130320/economia/espana-confia-atraer-millones-turistas_201303201507.html