

«El RusoLatino de negocios» информирует

Шесть государств Латинской Америки в феврале активно выступили на 21 Международной выставке «ПРОДЭКСПО-2014». В этом году смотр по основным показателям побил прежние рекорды: в нем приняли участие около 2300 экспонентов из 63 стран. На выставке были представлены образцы продуктовых товаров на 35 национальных экспозициях, включая стенды Аргентины, Бразилии, Мексики, Парагвая, Уругвая и Чили. «Наши продукты признаны и доступны более чем в 200 государствах по всему миру. В национальном павильоне Бразилии выставлены образцы бразильского агробизнеса потенциальным торговым партнерам в России», — говорили на своей презентации бразильцы. Как известно, Бразилия является вторым крупнейшим производителем и экспортером говядины в мире. Большая территория страны и относительно низкая плотность населения позволяют увеличивать поголовье скота, не вырубая при этом леса под новые пастбища. Производители говядины заботятся о здоровье животных и об охране окружающей среды. В 2013 г. Бразилия экспортировала 1,2 млн т переработанной говядины и 100 тыс. т переработанной говядины в 142 страны, в том числе и в Россию.

Набирают темпы стабильные поставки в Россию вин, мяса и фруктов из Аргентины и Уругвая. В интервью «РусоЛатино» (НК СЭСЛА) посол Уругвая Анибаль Кабраль Сегалерба сказал: «Участие нашей страны в московских международных выставках «ПРОДЭКСПО» стало традиционным. Россия — наш надежный партнер, в течение последних пяти-шести лет она является крупнейшим импортером уругвайского замороженного мяса, прежде всего говядины, а также баранины и конины. Мы поставляем в Россию сливочное масло, сыры, вина, овощи и фрукты. Они востребованы на российском рынке. В этом году планируется воссоздать Межправительственную российско-уругвайскую комиссию по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству и с ее помощью значительно продвинуться в развитии наших двусторонних связей во всех областях».

Мексиканская государственная компания «Petróleos Mexicanos» («Pemex») начала добычу нефти с использованием оборудования ЗАО «Пермская компания нефтяного машиностроения» (ПКНМ). Об этом сообщил СМИ Юрий Чумак — директор компании «Corporativo Volans», которая заключила с «Pemex» контракт на поставку первой партии глубинных штанговых насосов из Перми, часть из которых проходят технологические испытания на скважинах в районе города Алтамира в штате Тамаулипас. Российские насосы предназначены для работы в тяжелых условиях добычи вязкой нефти и при высоком газовом факторе. Это — наземные месторождения, насосы работают на глубине 1050, 1800 и 2000 м, первая партия насчитывает пять агрегатов. После завершения испытаний насосы ПКНМ должны получить сертификат, позволяющий реализовывать продукцию завода в Мексике. Там также предполагается открыть центр по ремонту насосного оборудования и начать лицензионное производство.

«Лукойл» может стать первой российской компанией, которая начнет работать в Мексике после снятия 75-летнего запрета иностранным корпорациям добывать нефть в этой стране. «Лукойл» и «Pemex» заключили соглашение о сотрудничестве. Документ был подписан на последнем Всемирном экономическом форуме в Давосе. Запасы Мексике оцениваются в 115 млрд баррелей нефтяного эквивалента. «Лукойл» уже работает в Латинской Америке, проявляя особый интерес к Венесуэле, Бразилии и Мексике.

Российские предприниматели все пристальнее присматриваются к развивающимся рынкам Латинской Америки. Эти рынки сейчас очень перспективны, в регионе проживают около 600 млн человек, а рост ведущих латиноамериканских государств опережает общемировой. В частности, за последние 30 лет Бразилия превратилась из развивающейся страны в одного из экономических лидеров.

Бывший топ-менеджер компании «ChronoPay» Дмитрий Шмаков в конце 2013 г. запустил платформу для смартфонов «Goodwin», которая позволяет делать моментальные покупки через мобильное приложение. Практически одновременно компания вышла на бразильский рынок и стала резидентом крупнейшего технопарка «Porto Digital». Сейчас «Goodwin» тестирует португальскую версию приложения и собирает базу изображений бразильских товаров. Пока «Goodwin» работает с четырьмя косметическими брендами, для которых создал веб-версии приложения. В течение года стартап планирует открыть доступ к сервису для бразильских компаний, а также договориться с новыми локальными игроками на рынке рекламы, которые смогут продвигать визуальный шопинг. Уже сейчас «Goodwin» интегрировал веб-сервис с бразильскими платежными системами.

Другой российский стартап — онлайн-сервис для изучения английского языка «LinguaLeo» — сделал ставку на игровые методики. Сегодня у него в Бразилии — 450 тыс. зарегистрированных пользователей. На этом портале можно смотреть фильмы и новости на английском языке с субтитрами на португальском, читать статьи и анекдоты на английском с переводом слов и т.д., есть также интерактивные курсы.

Посол Венесуэлы Хуан Висенте Паредес Торреальба провел переговоры с директором Департамента внешних экономических отношений и рынков Государственной корпорации («Ростех») Сергеем Гореславским. «Ростех» (до декабря 2012 г. — «Ростехнологии») была создана в конце 2007 г. для содействия в разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. Стороны обсудили состояние и перспективы реализации совместных проектов в военно-технической области, согласовали сроки поставок российского оборудования в Венесуэлу. Были рассмотрены также вопросы развития (с помощью России) объектов инфраструктуры, подготовки и стажировки персонала боливарианских вооруженных сил в соответствии с подписанными ранее межгосударственными соглашениями. Посол Венесуэлы и С.Гореславский отметили высокий уровень развития дружественных и деловых российско-венесуэльских отношений, в частности в политической, энергетической, военно-технической, образовательной, культурной и социальной областях. Было подтверждено намерение развивать сотрудничество и впредь.

АЛЕКСАНДР МОИСЕЕВ,
главный редактор газеты НК СЭСЛА «El RusoLatino»
(cuba2006@inbox.ru)