

Климат для бизнеса — наихудший за последние пять лет. По мнению экспертов частного бразильского фонда экономических исследований (Fundación Getulio Vargas, FGV), в Латинской Америке сегодня наблюдается значительное снижение показателя экономического климата (Índice de Clima Económico, ICE): с 90 пунктов в апреле этого года он упал до 84 пунктов в июле. Таким низким этот показатель не был с 2009 г., когда регион переживал последствия мирового экономического кризиса. Как считают в FGV, снижение вызвано в основном ошибочной оценкой экономической конъюнктуры.

Согласно исследованию, ICE третий год подряд в латиноамериканском регионе остается низким. И это уже не связано с международной ситуацией, поскольку в глобальном масштабе этот показатель вырос на 3%. Поэтому снижение ICE в Латинской Америке следует объяснять внутренними причинами. В Аргентине ухудшение делового климата связано с внутренним экономическим кризисом и с неопределенностью по погашению долга так называемым фондам стервятников, а в Бразилии — с общим снижением экономических прогнозов развития страны.

Из 11 государств, включенных в исследование, лишь в Мексике отмечается повышение ICE с 98 до 102 пунктов; в Венесуэле он оставался стабильным и самым низким в регионе — на уровне 20 пунктов. В остальных же государствах показатель снизился: в Эквадоре — со 100 до 73, Бразилии — с 71 до 55 и Аргентине — с 75 до 57. Наилучший показатель (131 пункт) отмечается в Колумбии, а на втором месте находится Боливия (113 пунктов). За ними следуют Перу (112), Парагвай (105), Уругвай (104), Мексика (102), Чили (89).

Китай и Латинская Америка близки как никогда. Для Поднебесной латиноамериканский регион представляет собой не только источник ресурсов, но прежде всего союзника в конфронтации с США. В отличие от Соединенных Штатов азиатский гигант воздерживается от навязывания своих идеологии и модели развития, что облегчает сотрудничество. В латиноамериканских странах Китай добывает медь и нефть, строит дома и гидроэлектростанции, шоссейные и железные дороги. Более того, Пекин заявляет, что готов построить сухопутную трассу от Атлантического до Тихого океана как альтернативу Панамскому каналу. Такая постепенная и неагрессивная экспансия находит понимание у местной элиты. А в результате регион все заметнее переходит в сферу интересов и влияния Китая.

«Некоторые скучающие и сытые иностранцы не находят ничего лучшего, как вмешиваться в наши дела. Китай же, во-первых, не экспортирует революций, во-вторых, не экспортирует голод и нищету, а в-третьих, никому не доставляет головной боли», — заявил Си Цзиньпин на одной из встреч с китайскими иммигрантами в Мексике. Многие обозреватели расценили эти слова как ответ Поднебесной на американскую Доктрину Монро.

Основные рычаги влияния КНР в латиноамериканских государствах связаны с торговлей и финансами. С 2000 по 2013 г. объем двусторонней торговли увеличился с 12 до 261 млрд долл., т.е. вырос более чем в 20 раз. А по объему торговых связей с Бразилией Чили и Перу Китай даже обошел США. Только за последние три года китайцы предоставили странам региона в виде кредитов порядка 50 млрд долл.

В Аргентине создана целая отрасль, направленная на удовлетворение китайского спроса, — выращивание и производство сои. Кроме того, на латиноамериканском рынке широко представлены не только китайские товары широкого потребления, но и автомобили; в Чили, Бразилии, Венесуэле и на Кубе работают тысячи китайских строителей и инженеров.

Не осталась в стороне и военная сфера. С 2012 г. министерство обороны Китая провело в Пекине два форума для высших офицеров стран Латинской Америки. По мнению их организаторов, целью подобных мероприятий является создание «прагматичной системы связи и кооперации со странами региона в вопросах стратегии обороны».

Образование в Венесуэле — одно из лучших в Латинской Америке.

Эту точку зрения высказал Генеральный секретарь Организации иberoамериканских государств (Organización de Estados Iberoamericanos, OEI) Альваро Марчеси. При этом он заявил, что в своей оценке он опирается на цифры, представленные министерством образования страны. Так, в течение 2012—2013 учебного года доступ к получению бесплатного образования имели 96,50% населения.

Руководитель OEI объясняет подобный феномен ростом инвестиций в образовательную сферу, что, в свою очередь, связано с ростом ВВП. На сегодняшний день в область знаний инвестируется в среднем по региону 5,1% ВВП. И эта тенденция сохранялась в 2013—2014 учебном году. В сегодняшней Венесуэле — порядка 10 млн учащихся, она занимает второе место в Латинской Америке по количеству студентов университетов, в стране получают высшее образование более 2 млн юношей и девушек.

Следует также отметить, что качество образовательных программ в Венесуэле уже признано ЮНЕСКО: специалисты ставят его на второе место в регионе после Кубы.

Бесплатный Интернет для латиноамериканской общины в США.

Такую услугу начал предоставлять Фонд Карлоса Слива — одного из самых богатых людей в мире (Fundación Carlos Slim). Основные темы портала — образование, медицинские услуги, работа, культура и др. По мнению разработчиков, эта страница во всемирной сети поможет латиноамериканцам, проживающим в США, расширить свои возможности по обустройству жизни за рубежом. «Мы горды тем, что нашли средства создать портал «Acceso Latino» совершенно бесплатно для наших соотечественников, где они смогут не только получать нужную информацию, но и проходить курсы обучения, — сказал Карлос Слим. — Отныне миллионы людей смогут улучшить свою жизнь».

Следует отметить, что численность общины составляет порядка 40 млн человек, и она постоянно растет. 80% взрослых ее членов могут иметь доступ в Интернет, однако многие из них пока испытывают трудности с получением необходимой информации. Новый портал окажет им в этом неоценимую помощь, ибо имеет несложную структуру, понятен любому, кто обладает даже минимумом навыков, содержит множество полезных ссылок на организации, сотрудничающие с латиноамериканской общиной в США.

Бен Ладен, Гамбургер... и другие необычные имена на выборах в Бразилии.

5 октября в Бразилии состоялись всеобщие выборы. В борьбе за привлечение голосов избирателей некоторые кандидаты в депутаты федерального и местных собраний зарегистрировались под весьма оригинальными псевдонимами. Одни выбрали имена, которые ассоциируются с едой, — Папайя (фрукт), Элаин Пастель (Элаин Пирожное), Гамбургер, другие предпочли животных — Хулиана Ормига (Хулиана Муравей), Луке Мамут (Луке Мамонт), иным по душе оказались имена известных людей — Микк Джагер, Барак Обама, Бен Ладен, Мистер Бин. А Педро де Оливейра Луна взял себе псевдоним Иисус, объяснив это внешним сходством с дошедшими до нас изображениями Иисуса Христа.

В рубрике использованы материалы информационных агентств и печати.