

ИБЕРИЙСКИЙ АСПЕКТ

А.В.Баранов

Социальные факторы электорального поведения на всеобщих парламентских выборах в Испании (2023 г.)

В статье рассматриваются социальные факторы электорального поведения на парламентских выборах в Испании 23 июля 2023 г., повлиявшие на голосование. Долгосрочными факторами являются социальные размежевания между группами граждан с повышенными и пониженными доходами, между сторонниками централизации или септицизма, левыми и правыми. Экономический рост, наблюдавшийся после пандемии, привел к снижению уровня безработицы. Данный фактор обусловил сокращение поддержки на выборах 2023 г. новых партий — *Sumar* и *VOX* и значительный рост поддержки правоцентристской Народной партии (*Partido Popular, PP*). Испанская социалистическая рабочая партия (*Partido Socialista Obrero Español, PSOE*) смогла сохранить влияние на фоне ослабления партнеров по коалиции. Установлено, что граждане с низкими доходами в большей мере поддерживают *Partido Popular, PSOE* и *VOX*, а с высокими — партию *Sumar*. Количество голосов, отданных за *PSOE, PP* и *VOX*, увеличивается там, где фиксируется высокий уровень безработицы, а поддержка *Sumar* — снижается. *PSOE* и *VOX* поддерживают там, где снижен удельный вес лиц с высшим образованием; поддержка *Sumar* имеет прямо пропорциональную зависимость от уровня образования; поддержка *PP* не зависит от этого фактора. Электорат *PSOE* и *PP* более пожилой, чем *VOX* и *Sumar*. Установлены ареалы повышенной поддержки основных партий в автономных сообществах и крупных городах.

Ключевые слова: электоральное поведение, социальные факторы, Испания, всеобщие парламентские выборы, 23 июля 2023 г.

DOI: 10.31857/S0044748X25020044

Статья поступила в редакцию 01.07.2024.

Важным аспектом кризиса политической системы Испании является трансформация электорального поведения граждан, что обуславливает

Андрей Владимирович Баранов — доктор политических наук, доктор исторических наук, профессор кафедры политологии и политического управления Кубанского государственного университета (РФ, 350040, Краснодар, ул. Ставропольская, 149, baranovandrew@mail.ru, ORCID: 0000-0001-7109-3062).

актуальность данной статьи. Низкий уровень доверия к политическим партиям сочетается с появлением новых установок электорального поведения. Изменяются не только «предложение» на электоральном рынке (повестка дня и соотношение сил политических партий), но и «спрос» со стороны граждан — требования транспарентности, некоррумпированности, общественного влияния на политические решения, реформ территориального устройства. Перечисленные тенденции ярко проявились на всеобщих парламентских выборах в Испании 2023 г.

Цель данного исследования — выявить социальные факторы электорального поведения на парламентских выборах, определившие характер голосования социальных и территориальных групп граждан. Предполагается установить зависимость электоральных ориентаций жителей Испании от уровня их дохода, образования, размера населенных пунктов, проживания в автономном сообществе и других социально значимых признаков.

Методологическая основа работы — социологический подход в электоральных исследованиях. Согласно этому подходу основным фактором голосования является идентификация избирателя с социальными группами, а не индивидуально-психологические иrationально-экономические мотивации, как считают редакторы обобщающего исследования об электоральном поведении Джастин Фишер, Эдуард Филдаус и др. [1]. Отметим также концепцию социальных размежеваний (*social cleavages*) Сеймура Мартина Липсета и Стейна Роккана [2]. В этой концепции объединены устойчивые различия характера голосования граждан по линиям «богатые — бедные», «центр — периферия», «город — село», «верующие — атеисты» и др. Разграничения между устойчивыми коалициями граждан, поддерживающими различные идеологии и партии, связаны, в том числе, и с географическим фактором. Это объясняется территориальными различиями уровня жизни, социальной и этнической структурой регионов и местностей, как отмечают российский политолог И.Ю.Окунев и бразильский географ Даниэл Абреу де Азеведу [3; 4]. В Испании социальное размежевание электорального пространства проявляются довольно ярко, особенно в Каталонии, Стране Басков, Галисии, отчасти в Наварре и на Канарских островах, где сформировались субнациональные партийные системы.

В качестве эмпирических методов исследования применены сравнительный анализ, вторичный анализ соцопросов, построение вариационных и динамических рядов для сравнения голосований в Испании и в ее автономных сообществах за 2019—2023 гг.

Говоря о работах, написанных на рассматриваемую тему, следует отметить труды зарубежных исследователей: работу Луиса М. Миллера о поляризации испанского общества [5], статью Мануэля Ромеро Гарсия о значении классового голосования и политических ценностей в партийной системе [6], исследование Жозепа Марии Комельяса Бонсфильса о роли идеологических дистанций и социального неравенства при голосовании [7]. Испанские исследователи Пальма Пенья-Хименес [8] и Гильермо Гутьеррес Кальво [9] выявляют изменения повестки дня предвыборных дебатов в кампаниях 2015—2023 гг. Технологии воздействия на избирателей в социальных сетях раскрывает Хавьер Бустос Диас [10], а влияние предвыборных опросов на управление общественным мнением — Рафаэль Леони-

Андрей Баранов

сио [11]. Полезную информацию содержит доклад центра политической экспертизы *Kreab Worldwide* [12]. Наиболее близка к ракурсу нашего исследования статья Виктории Оливерес и Рауля Санчеса о демографических факторах голосования, основанная на сопоставлении итогов переписи населения и выборов [13]. Сравнительно узка с точки зрения тематики, но значима работа Мелани Барраган Манхон (Университет Валенсии) и Хосе Мануэля Риваса Отеро (Университет Саламанки) о социальной базе поддержки партий *Unidas Podemos* и *VOX* [14].

Российские исследователи также внесли вклад в изучение этой тематики. С.М.Хенкин [15], Б.П.Гуселетов [16] и И.В.Попов [17] раскрыли изменения влияния политических партий и последствия выборов 2023 г. на формирования правительства. А.А.Куракина-Дамир определила взаимосвязь голосования на региональных и всеобщих выборах 2023 г. в Испании [18]. Но аспект социально-групповых и географических детерминант электорального поведения граждан практически не исследован.

Источниками информации для данной работы послужили итоги социологических опросов, организованных Центром социологических исследований (*Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS*) [19], службами *Fundación BBVA* [20] и *Simple Lógica* [21], материалы переписи населения 2021 г. [22] и текущей статистики [23], предвыборные программы партий [24], результаты голосования [25] и публикации в периодической печати — газетах *EL País*, *EL Mundo*, *El Confidencial*, *OK Diario*, *ABC*.

ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРАЖДАН ИСПАНИИ

Для выбора электоральных ориентаций важное значение имеет уровень неравенства между социальными группами. Несмотря на рост ВВП после окончания пандемии, социальное неравенство в Испании сохраняется. Согласно исследованию «Всемирной лаборатории неравенства» за 2022 г., 10% наиболее богатых жителей Испании владеют 60%, а 50% беднейших — менее 7% национального богатства, что делает Испанию одной из стран ЕС с наиболее высоким уровнем неравенства [26]. Индекс Джини, который характеризует степень отклонения фактического распределения доходов от полностью равного, в 2023 г. составил в Испании 31,2 (немногим меньше, чем в 2020—2022 гг.) [27]. По расчетам Национального института статистики (*Instituto Nacional de Estadística, INE*) за 2023 г. социальные слои, находящиеся в зоне риска бедности, составляли 20,2% постоянного населения страны — наименьший уровень с 2014 г. [28].

Другой важный фактор электоральных ориентаций — социально-экономические диспропорции территориальных сообществ. Валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения, по сведениям службы *Datosmacro*, в 2022 г. был относительно низок в автономных сообществах Мелилья (20 698 евро), Андалусия (21 091), Эстремадура (21 343), Канарские острова (22 303), Кастилия-Ла-Манча (22 574). Различия ВРП на душу населения между богатейшим автономным сообществом (Мадридом) и беднейшим (Мелильей) составляют 1,86 раза [29].

Уровень безработицы по стране в декабре 2023 г., по сведениям *Datosmacro*, составил 12,3% экономически активного населения, что значительно меньше, чем в 2015 и 2020 г. — 22,1% и 15,5% соответственно. Но межрегиональные различия в уровне безработицы сохраняются. Традиционно самый высокий уровень безработицы фиксируется в Севилье (28,4%), Мелилье (27,4%), Андалусии (17,6%), Эстремадуре (16,3%), на Канарах (16,2%). Именно эти автономные сообщества поддерживают *VOX* либо региональные партии. Ниже всего уровень безработицы в Стране Басков (6,3%), Кантабрии (7,5%) и Арагоне (7,9%) [30].

М.Ромеро Гарсия полагает, что политические ценности социальных классов и партий в стране сильно поляризованы, и нестабильность проявляется в основном внутри блоков. Фактор идентификации избирателей с социальными группами остается в силе: симпатии рабочих, предпринимателей и менеджеров, которые они испытывают к тем или иным партиям, четко разделены и определены, а профессионалы интеллектуалы и работники сферы услуг голосуют нестабильно [6, р. 111].

Влияние социального статуса граждан на их политические ориентации на выборах многогранно и зависит не только от объективных социально-экономических показателей, но и от социокультурных обстоятельств, в частности, от уровня знаний и интереса к политике, уровня доверия общественным институтам, от источников информации, ценностных ориентаций, от восприятия текущих политических лозунгов.

Интерес испанцев к политике можно проследить по материалам опроса, проведенного *CIS* в октябре 2023 г. (пропорциональная выборка 4121 человек старше 18 лет по всей стране). Высокий уровень интереса к политике фиксируется у 19,8% всех респондентов, в наименьшей степени (20,8-21,9%) — у сторонников *PP* и *PSOE*, а в наибольшей мере — у голосующих за новые и региональные партии (27-31%) [31, р. 2].

Источниками осведомленности о политике респонденты *Fundación BBVA* назвали (по убывающей): телевидение — 55%, цифровые масс-медиа — 37%, социальные сети — 35%, радио — 29%, разговоры с друзьями и коллегами — 14%, агрегаторы новостей — 13%, печатные газеты — 11% [20, р. 58]. Новые политические партии чаще используют предвыборную рекламу в социальных сетях, чем *PP* и *PSOE*, что связано с различием возрастного и образовательного состава партийных сторонников [10, pp. 50-51].

Мексиканский социологический центр *Fundación BBVA* в сентябре-октябре 2022 г. провел опрос о доверии в испанском обществе (выборка 4000 человек старше 18 лет, погрешность 1,5%). По 10-балльной шкале 53% респондентов выразили высокий уровень доверия демократии (8-10 баллов), еще 23% — повышенный (6-7) и только 7% — низкий (0-2). Сходное отношение — к законам и правовому государству: соответственно, 39, 30 и 9% ответов. Средний уровень доверия по всей выборке составил: доверие правительству автономных сообществ — 53%, Генеральным Кортесам — 48%, национальному правительству — 45%, политикам в целом — 38% и политическим партиям — 28%. Среди источников информации выше доверие к радио (66%) и телевидению (59%), а ниже — социальным сетям (44%) [20, pp. 22-23].

Уровень доверия институтам неравномерен в подвыборках респондентов различной ориентации. Так, сторонники левых партий доверяют правительству П. Санчеса на 50%, центристы — на 30% и правые — на 28%. Сходные распределения отмечаются в отношении доверия парламенту и политическим партиям: наибольшее доверие им оказывают сторонники левых взглядов [20, pp. 29, 33]. Эти выводы подтверждаются результатами опроса, проведенного *CIS* в октябре 2023 г. (выборка 4121 человек старше 18 лет): избиратели *PSOE* и *Sumar* доверяют партиям на 5 баллов из 10, а сторонники *PP* — на 3,33 балла, *VOX* — на 2,60. Избиратели всех ориентаций предполагают, что в будущем их оценка политических партий ухудшится, при этом самые пессимистичные оценки дают сторонники правых сил [31, pp. 7, 15].

Уровень доверия Конституции Испании, согласно результатам опроса, проведенного агентством *40dB* (декабрь 2023 г.), довольно высок: по всей выборке он составляет 68,5%. Больше всех Конституцию поддерживают сторонники *PP* — 85%, *PSOE* — 78%, ниже среди избирателей *Sumar* — 67% и *VOX* — 64%. Самую скептическую оценку Основному закону дают сторонники региональных националистических партий: ее одобряют 37%, осуждают почти 28% и почти 30% высказывают противоречивое мнение. В территориальном ракурсе наибольшее одобрение Конституции высказывают жители Мадрида, Галисии, Кастилии и Леона, Андалусии и Валенсийского сообщества — 75%, а наименьшее — Страны Басков (55%) и Каталонии (48%) [32].

Две трети респондентов желают изменений в Основном законе. В наибольшей мере поддерживают изменения сторонники *VOX* и *Sumar*, но в противоположных направлениях: правые — за возврат к полностью унитарному государству, а левые — за федерализацию. Половина опрошенных выступает за преобразование сената в полноценную палату территориального представительства. Равноправие нескольких официальных языков (кастильского, каталанского, баскского и галисийского) признают 67,1%. Сторонников «углубления федеративного характера государства за счет признания его многонациональности» больше, чем противников — 46,7% и 38,1% соответственно. Предложение «сделать возможным проведение консультаций по вопросу о принадлежности различных автономных сообществ к Испании» одобряют 43,1% (сторонники левых партий), а отвергают 46,2% (сторонники правых). Напротив, упразднить автономии хотят 13,0%, а понизить их статус — 19,8% опрошенных [32].

Социальное размежевание «центр — периферия» проявляется также в иерархии коллективных идентичностей. По результатам анкетного опроса *CIS* в мае 2023 г. (выборка 7643 человека старше 18 лет), считают себя только испанцами 9,3% респондентов, в большей мере испанцами, чем жителями автономного сообщества — 12,4%, в равной степени испанцами и жителями региона — 52,8%, в большей мере жителями региона — 15,3%, только жителями региона — 5,9% (4,1% не определились с выбором). Преобладание общеиспанской идентичности над региональной проявляется ярче всего среди сторонников *PP* и *VOX*, а региональной — среди избирателей *PSOE*, *Sumar* и националистических партий. Респонденты оценивают основные политические партии по 10-балльной шкале (1 балл — наиболь-

ший централизм, 10 — наибольший децентрализм) таким образом: *VOX* — 3,30 балла, *PP* — 4,26, *PSOE* — 5,78 и *Sumar* — 6,32 баллов. Приоритет испанской идентичности отдают пожилые люди, а региональной — молодежь 18-24 лет. [33, pp. 11-13].

Повестка дня выборов 2023 г. включала в себя, прежде всего, задачи обеспечения экономического роста и борьбы с безработицей. Например, результаты опроса «Барометр», проведенного *CIS* в июле 2023 г. (выборка 4164 человека старше 18 лет), прояснили иерархию общественных проблем: экономический кризис — 36,6% ответов; занятость — 30,9%, политические проблемы в целом — 22,0%, качество труда — 12,9%, «плохое поведение политиков» — 12,7% [19, pp. 1-3, 6]. Острота восприятия избирателями общественных проблем по сравнению с периодом экономического кризиса и пандемии несколько снизилась.

Позиционирование политических партий и блоков в «поле» значимых для граждан общественных проблем далеко не всегда совпадает с идеологией, заявленной в программах. Так, обвинения в коррупции, бюрократизме и неэффективности правления предъявляются любой правящей партии, невзирая на то, левая она или правая (это соответствует модели «проблемного голосования» в избирательной политологии) [1]. Согласно массовому опросу *CIS*, проведенному в октябре 2023 г., респонденты оценивают политические партии по 10-балльной шкале (1 балл — крайне левые, 10 — крайне правые) так: *Sumar* — 2,67, *PSOE* — 3,56, *PP* — 6,77, *VOX* — 7,65. Региональные партии воспринимаются чаще всего как левоцентристские: *Euskal Herria Bildu (EH Bildu)* — 2,63, *Bloque Nacionalista Gallego (BNG)* — 3,05, *Esquerra Republicana (ERC)* — 3,28, *Partido Nacionalista Vasco (PNV)* — 4,46, *Junts* — 4,49. Только «Канарская коалиция» (*Coalición Canaria*) и «Союз народа Наварры» (*Unión del Pueblo Navarro*) считаются правоцентристскими [31, p. 74].

Ценностные ориентиры испанцев можно определить по социологическому опросу *CIS* (октябрь 2023 г.). Постулат «равенство и солидарность между людьми» поддерживают 89,9% сторонников *Sumar*, 80,1% — *PSOE*, 31,0% — *PP* и лишь 13,7% — *VOX*. Напротив, ориентацию «Сделать так, чтобы каждый мог достичь большего своими усилиями и своей работой» одобрили 77,8% сторонников *VOX*, 57,8% — *PP*, 13,9% — *PSOE* и только 5,9% — *Sumar*. Однако избиратели региональных националистических партий, даже правоцентристских *Junts* и *PNV*, поддержали ориентир «Равенство и солидарность» [31, p. 3]. Другой вопрос: «Должно ли государство вмешиваться в экономическую жизнь?» делит респондентов сходным образом. По всей выборке 68,7% поддерживает эту ориентацию и 23,1% осуждает. В наибольшей мере это поддерживают сторонники *Sumar* — 95,1%, *PSOE* — 88,4% и только 47,6% избирателей — *PP*, 31,1% избирателей, голосующих за *VOX* [31, p. 4]. То есть социальное размежевание «равенство — неравенство» проявляется в осложненном виде.

М.Барраган Манхон и Х.М.Ривас Оtero исследовали мотивы голосования молодежи за новые партии — *Unidas Podemos (UP)* и *VOX*. Аналитики полагают, что молодые сторонники *UP* имеют четко выраженные социально-демографические признаки. Чаще всего это — женщины, го-

Андрей Баранов

рожанки, атеисты либо агностики с высшим образованием, которые проявляют повышенный интерес к политике, положительно относятся к иммигрантам и ЛГБТ, скептически оценивают правительство. Электорат *VOX* более неоднороден, чем *UP*. Для тех, кто поддерживает *VOX*, характерны евроскептицизм, эмоциональная приверженность национальным и религиозным традициям Испании, негативное отношение к иммигрантам, более свойственные мужчинам. Российские исследователи Н.Д.Калинин и Е.В.Смирнов установили двойственность идеологических ориентаций *VOX* на основе предвыборных программ партии. В экономической сфере *VOX* выдвигает лозунги, более свойственные левым партиям: перераспределение доходов в пользу малоимущих, борьба с безработицей и бедностью [34, pp. 81-87].

Предпочтения избирателей весьма неустойчивы. По результатам опроса *CIS* (май 2023 г.) 54,2% признавали, что время от времени голосуют за разные партии, и лишь 38,3% неизменно поддерживают одну и ту же [35, p. 6]. Мотивами своего голосования 7715 респондентов, участвовавших в опросе *CIS*, проведенном в сентябре 2023 г., назвали: идеологическую или партийную приверженность — 29,1%; предвыборную программу либо желание отставки правительства — по 14,3%; способность партии к управлению и ее опыт — 11,1%; голосование против партии или блока — 10,4%; полезность голосования — 7,9% [36, p. 8].

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕОБЩИХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 23 ИЮЛЯ 2023 Г. И ИХ ОСМЫСЛЕНИЕ

Как установили С.М.Хенкин и А.А.Куракина-Дамир, за 2021—2023 гг. в Испании развивался «правый поворот» на национальных и региональных выборах [15; 18]. Правящая коалиция *PSOE* и *UP* проиграла почти все избирательные кампании, а *PP* сумела сформировать правительства в 11 автономных сообществах из 17, победила на региональных и муниципальных выборах 28 мая 2023 г. Премьер-министр П. Санчес принял решение провести досрочные выборы депутатов Генеральных Кортесов 23 июля 2023 г., что не позволило правой оппозиции накопить достаточно ресурсов для успеха. Всеобщие выборы дали *PP* только относительное первенство с 33,1% голосов (136 мандатов в палате депутатов вместо 89 в ноябре 2019 г.), *PSOE* сохранила поддержку (31,7% голосов и 122 мандата вместо 120). Партия *VOX* набрала 12,4% голосов и испытала значительный спад представительства (33 вместо 52 мест в нижней палате). Левая коалиция *Síntesis*, созданная незадолго до выборов, смогла удержать прежний уровень влияния *UP* — 12,3% голосов и 31 мандат (вместо 35 у *UP*). Несмотря на то, что представительство всех региональных партий, кроме *EH Bildu*, снизилось, именно от их 28 мандатов зависело успешное формирование правительства [25]. Такая ситуация возникла из-за специфики избирательной системы Испании — пропорциональной с низким заградительным барьером (3%).

Выясним зависимость поддержки политических партий от социальных параметров (среднего уровня доходов, уровня безработицы, среднего возраста избирателей, уровня образования, места рождения избирателей по

Социальные факторы избирательного поведения на парламентских выборах в Испании

муниципалитетам). Анализ проведен на основе официальных итогов выборов и материалов переписи населения 2021 г., статьи испанских журналистов В.Оливерес и Р.Санчеса [13].

Прежде всего, важно распределение поддержки политических сил в зависимости от среднего дохода избирателей (см. таблицу 1). Данные о доходах по муниципалитетам показывают средний чистый доход (без учета налогов) из налоговых деклараций за 2020 г., опубликованных Национальным институтом статистики (*Instituto Nacional de Estadística, INE*).

Т а б л и ц а 1

**ПОДДЕРЖКА ОСНОВНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И КОАЛИЦИЙ
НА ВЫБОРАХ 23 ИЮЛЯ 2023 Г. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СРЕДНЕГО
ДОХОДА ИЗБИРАТЕЛЕЙ В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ (в % от пришедших)**

Политические партии и коалиции	<i>PP</i>	<i>PSOE</i>	<i>VOX</i>	<i>Sumar</i>
Все избиратели страны	33,1	31,7	12,4	12,3
Избиратели с доходами на 30-40% ниже средних	34,0	32,8	13,4	12,8
Избиратели с доходами на 20-30% ниже средних	35,1	33,7	13,3	11,9
Избиратели с доходами на 10-20% ниже средних	37,5	32,6	15,1	10,3
Избиратели с доходами до 10% ниже средних	36,6	36,9	14,2	9,2
Избиратели со средними и пониженными доходами	33,9	32,9	12,2	12,8
Избиратели со средними и повышенными доходами	31,6	32,3	11,3	12,4
Избиратели с доходами до 10% выше средних	37,4	22,8	11,6	12,5
Избиратели с доходами на 10-20% выше средних	26,0	29,4	10,5	14,5
Избиратели с доходами на 20-30% выше средних	24,9	32,1	10,1	14,6
Избиратели с доходами на 30-40% выше средних	32,8	32,2	12,1	12,2

Источник: [13].

Из данных таблицы видно, что *PP*, *PSOE* и *VOX* поддерживают избиратели с невысокими доходами, а *Sumar* — с повышенными до 30% от среднего уровня доходами. Поддержка *PP* увеличена в группах с доходами до 20% ниже средних и до 10% выше средних. Поддержка *PSOE* нарастает в группах с доходами на 20-30% и 0-10% ниже средних. Голосование за *VOX*ено в группах с доходами 0-20% ниже средних [13].

В местностях с безработицей ниже 12% *PP* набрала 31,4% голосов, а там, где безработица свыше 19% — 35,0%. Такова же тенденция голосования за *PSOE*: прирост с 25,9 до 34,9% и за *VOX* — прирост с 10,3 до 14,1%. Напротив, поддержка *Sumar* повышена в муниципалитетах с уровнем безработицы 12-15% (набрано 13,3% голосов) и снижается до 11,2% в местностях с безработицей свыше 19%. Количество голосов, отданных за *PP*, *PSOE* и *VOX*, увеличивается по мере роста уровня безработицы, а за *Sumar* и региональных партий — понижается. [13]

Количество избирателей, имеющих высшее образование, практически не влияет на голосование за *PP*. Но, чем уровень образования граждан выше, тем ниже поддержка *PSOE* (с 34,2 до 28,3%) и *VOX* (с 13,7 до 10,5%). Напротив, процент голосов, отданных за *Sumar*, увеличивается с 11,2 до 13,2% в муниципалитетах, где больше граждан с высшим образованием [13].

Фактор количества жителей в муниципалитетах влияет на голосование за ту или иную партию неравномерно. Наибольшую поддержку *PP* получила в местностях с населением меньше 1 тыс. и 50—100 тыс. человек (свыше 35% голосов), *PSOE* — в районах с населением 1-10 и 100-250 тыс. человек (свыше 32,5%), *VOX* — в муниципалитетах с населением 10-100 тыс. человек (свыше 12,5%). Только у *Sumar* наблюдается отчетливый рост поддержки (более 12%) на территориях с населением более 100 тыс. человек. Причем, количество голосов, отданных за *Sumar*, существенно разнится в зависимости от численности населения (в 2 раза), а у других партий — не более чем 1,14 раза. Региональные партии, напротив, имеют поддержку, прежде всего, в малонаселенных муниципалитетах [13].

Возрастная структура избирателей основных партий неоднородна. Многие сторонники *PP* это — жители районов, где средний возраст большинства граждан меньше 41 года (34,6% голосов) и старше 46 лет (38,8%). Избиратели *PSOE* — как правило жители местностей со средним возрастом 42-44 года (32,7-33,9% голосов). Такая же тенденция наблюдается среди избирателей *Sumar*: он более многочисленный в муниципалитетах со средним возрастом граждан 43-45 лет. И только количество сторонников *VOX* отчетливо растет в районах, где проживают самые молодые избиратели — младше 41 года (17,0% голосов) по сравнению с местностями, где электорат старше 46 лет (10,3% голосов) [13].

Место рождения граждан также является фактором выбора партийной приверженности. У партий *VOX* и *Sumar* было больше сторонников именно в тех муниципалитетах, где удельный вес местных уроженцев менее 60% населения, по сравнению с местностями, где уроженцев больше 80%: соответственно, *VOX* — 13,0 и 11,8% голосов, а *Sumar* — 14,7 и 10,7%. Электорат *PP* и *PSOE* не имеет устойчивой зависимости от процента местных жителей. Количество голосов, отданных за региональные партии, увеличивается в районах, где местных уроженцев среднее число — от 60 до 80% [13].

Принципиальным для определения закономерностей электорального поведения на выборах Генеральных Кортесов 23 июля 2023 г. является анализ неравномерной поддержки политических партий по сравнению с поддержкой, оказанной партиям в автономных сообществах, представленный в таблице 2.

Таблица 2

**РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫБОРОВ КОНГРЕССА ДЕПУТАТОВ ИСПАНИИ
23 ИЮЛЯ 2023 Г. В АВТОНОМНЫХ СООБЩЕСТВАХ
(в % от пришедших)**

Политические партии и коалиции	<i>PP</i>	<i>PSOE</i>	<i>VOX</i>	<i>Sumar</i>	Региональные партии
Вся Испания	33,1	31,7	12,4	12,3	7,3
Автономное Сообщество Мадрид	40,5	27,9	14,0	15,4	—
Андалусия	36,4	33,5	15,3	12,0	0,2
Арагон	36,3	31,1	14,6	12,3	—
Астурия	35,6	34,4	12,5	14,9	—
Балеарские острова	35,6	30,1	15,2	16,6	—
Валенсианское сообщество	34,9	32,1	15,7	15,2	—
Галисия	43,5	29,8	4,8	10,9	9,5
Канарские острова	33,4	30,4	7,6	10,6	15,8
Кантабрия	42,1	33,3	14,1	8,4	—
Кастилия и Леон	41,6	32,3	13,8	7,0	—
Кастилия-Ла-Манча	39,0	34,1	17,8	7,3	—
Каталония	13,3	34,5	7,8	14,0	27,2
Ла-Риоха	45,7	35,7	9,7	6,5	—
Мелилья	49,2	25,4	16,0	3,0	4,7
Мурсия	41,2	25,3	21,8	9,5	—
Наварра	16,7	27,4	5,7	12,9	35,5
Сеута	38,8	34,0	23,3	2,4	—
Страна Басков	11,5	25,3	2,6	11,1	48,1
Эстремадура	37,9	39,1	13,6	6,8	—

Источник: [25].

Как показано в таблице, наибольшая поддержка *PP*, получившей по стране 33,1% голосов, отмечена в Мелилье, Ла-Риохе, Галисии, Кантабрии, Мадриде, Кастилии и Леоне, Мурсии (свыше 40%). *PP* победила и на муниципальных выборах в 9 из 10 крупнейших городов. *PP* могла создать правящую коалицию лишь совместно с *VOX* и региональными партиями [25]. Но 27 из 28 депутатов, избранных от региональных партий, проголосовали за кандидатуру премьер-министра от *PSOE*, обещавшего амнистию каталонских сепаратистов и повышение статуса автономных сообществ.

В пяти сообществах — Кастилии-Ла-Манче, Астурнии, Эстремадуре, Наварре и на Канарских островах — у *PSOE* наблюдался довольно высокий уровень поддержки (более 33% голосов). Партия *VOX* получила более 12,4% голосов избирателей в Сеуте, Мелилье, Мурсии, Касти-

Андрей Баранов

лии-Ла-Манче, Валенсии и Андалусии. В этих регионах большое количество мигрантов и высокий уровень безработицы. Партию *Sumar* поддерживают (свыше 12,3% голосов) в Мадриде, Валенсии, Каталонии, Астурнии, на Балеарах. Только в 12 из 50 провинций победили левые (*PSOE* и *Sumar*), в частности, в Севилье, Наварре, Каталонии, Гипускоа и Лас-Пальмас [25].

На рисунке показано распределение — по территориям — поддержки гражданами Испании тех или иных партий и коалиций. По сравнению со всеобщими выборами в апреле и ноябре 2019 г. ареал поддержки *PSOE* кардинально сократился, а *PP* — расширился с 3 до 11 автономных сообществ. Ареал поддержки сепаратистских партий в Каталонии сократился за счет провинций Таррагона и Жирона в пользу *PSOE*.

**АРЕАЛЫ ПОДДЕРЖКИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ
И КОАЛИЦИЙ НА ВСЕОБЩИХ ВЫБОРАХ В ИСПАНИИ
23 ИЮЛЯ 2023 г. (по провинциям)**



Источник: Resultados de las elecciones generales 23 de julio 2023, estadísticas, datos y gráficos. Available at: <https://www.epdata.es/datos/elecciones-generales-cortes-23j-resultados-analisis-encuestas-censo-comunidades-provincias-municipios-estadisticas-mapas-datos-graficos/690> (accessed 07.11.2023).

Если сравнить показатели голосования в крупных городах Испании, то следует отметить, что наибольший уровень поддержки *PP* фиксируется в Мурсии (42,9%), Мадриде (41,8%), Малаге (37,7%) и Севилье (36,5%). Меньше всего *PP* поддержали жители Бильбао (11,5%), Барселоны (15,9%) и Памплоны (17,4%) [25].

Поддержка *PSOE* наиболее высока в Вigo (37,2%), Лас-Пальмас-де-Гран-Канария (35,5%), Вальядолиде (34,6%), Хихоне (34,4%), Севилье (33,6%) и Барселоне (33,2%). Наиболее низка поддержка *PSOE* в Мурсии (22,8%), Памплоне (24,7%) и Бильбао (25,3%) [25].

Правую партию *VOX* поддержали большинство жителей Мурсии (21,4%), Пальма-де-Мальорки (17,3%) и Малаги (15,1%). Меньше всего за правых голосуют в Бильбао (2,6%), Вigo (4,7%), Ла-Корунье (4,8%), Памплоне (4,9%) и Барселоне (5,8%) [25].

Левую коалицию *Sumar*, унаследовавшую электорат *Unidas Podemos*, поддержали в Валенсии (17,7%), Барселоне (16,9%), Мадриде (16,5%), Вigo (16,4%) и Хихоне (16,3%). Наименьшую поддержку левые получили в Сантандере (7,6%), Вальядолиде (9,3%) и Мурсии (10,8%) [25].

Региональные партии наиболее влиятельны в Бильбао (в совокупности 48,1%), Памплоне (34,8%), Барселоне (25,3%), Ла-Корунье (9,2%) и Лас-Пальмас-де-Гран-Канария (9,1%). В остальных крупных городах совокупное влияние региональных партий пошло на спад (в Барселоне — с 40,6 до 25,3%) [25].

Долгосрочные социальные факторы эlectorального поведения на парламентских выборах в Испании 23 июля 2023 г., повлиявшие на голосование, таковы: социальные размежевания между группами с повышенными и пониженными доходами, между сторонниками централизации или сепаратизма, левыми и правыми. Важно отметить еще один существенный фактор: экономический рост, зафиксированный после пандемии, привел к сокращению уровня безработицы, что обусловило, во-первых, снижение поддержки на выборах 2023 г. новых партий — *Sumar* и *VOX* и, во-вторых, значительный рост числа тех, кто отдал предпочтение правоцентристской *PP*. *PSOE* смогла сохранить влияние в условиях ослабления партнеров по коалиции. Установлено, что *PP*, *PSOE* и *VOX*, как правило, поддерживали граждане с низкими доходами, а *Sumar* — с высокими. Удельный вес голосов, отданных за *PSOE*, *PP* и *VOX* увеличивается в тех автономных сообществах, где уровень безработицы повышен, а поддержка *Sumar* в этих регионах понижена. Предпочтение *PSOE* и *VOX* отдано в тех сообществах, где снижен процент лиц с высшим образованием; поддержка *Sumar* имеет прямо пропорциональную зависимость с уровнем образования; поддержка *PP* не зависит от этого фактора. Электорат *PSOE* и *PP* старше по среднему возрасту, чем избиратели *VOX* и *Sumar*.

Больше всего голосов за *PP* были отданы в Мелилье, Ла-Риохе, Галисии, Кантабрии, Мадриде, Кастилии-и-Леоне, Мурсии. *PSOE* поддержали жители Кастилии-Ла-Манчи, Астурии, Эстремадуры, Наварры и Канарских островов. Ареал повышенной поддержки *VOX* включает Сеуту, Мелилью, Мурсию, Кастилию-Ла-Манчу, Валенсию и Андалусию — сообщества, наиболее подверженные иммиграции и безработице. Ареал поддержки *Sumar* сосредоточен в Мадриде, Валенсии, Каталонии, Астурии, на Балеарах и преемственен ареалу поддержки *Podemos*. Итак, выявлены основные социальные факторы эlectorального поведения на всеобщих парламентских выборах в Испании 23 июля 2023 г.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. Fisher J., Fieldhouse E. et al. (eds.). *The Routledge Handbook of Elections, Voting Behavior and Public Opinion*. Abingdon; New York: Routledge, 2020, 570 p.
2. Lipset S.M., Rokkan S. *Cleavage Structures, Party Systems and Voter Alignment: An Introduction*. *Party Systems and Voter Alignment*. New York: Free Press, 1967, pp. 1-64.
3. Окунев И.Ю. Цикличность идеино-политических размежеваний в избирательном пространстве: к новому прочтению концепции Липсета – Рокканы. *Вестник Пермского университета. Политология*, 2022, Т. 16, № 3, сс. 52-62 [Okunev I.Yu. Tsiklichnost' ideino-politicheskikh razmezhevaniy v izbiratel'nom prostranstve: k novomu prochteniyu kontseptsii Lipseta – Rokkana. [Cyclical ideological and political divisions in the electoral space: towards a new interpretation of the Lipset–Rokkan concept]. *Vestnik Permskogo universiteta. Politologiya*. Perm', 2022, N 3, pp. 52-62 (In Russ.)].
4. Azevedo D.A. The Need for Electoral Geography: the Possibilities in the Field. *GEOUSP. Espaço e Tempo*. São Paulo, 2023, vol. 27, N 2, e-204649. Available at: <https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/204649> (accessed 31.02.2024). DOI: 10.11606/issn.2179-0892.geousp.2023.204649.en
5. Miller L.M. Polarizados: La Política que Nos Divide. Barcelona: Ediciones Deusto, 2023, 248 p.
6. Romero García M. ¿Se Mantiene el Espacio Bipolar? El Voto de Clase, la Derecha Radical y los Valores Políticos en el Nuevo Sistema de Partidos Español (2011–2019). *Política y Gobernanza. Revista de Investigaciones y Análisis Político*. Granada, 2023, N 7, pp. 95-120. DOI: 10.30827/polygob.i7.26110
7. Comellas Bonsfills J.M. When Polarised Feelings Towards Parties Spread to Voters: The Role of Ideological Distance and Social Sorting in Spain. *Electoral Studies*. London, 2022, N 79, 102525. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2022.102525> (accessed 31.08.2023).
8. Peña-Jiménez P. El Debate Electoral en España. Del «Cara a Cara» al Debate «a Cuatro». Visibilidad y Espectáculo. *Revista Más Poder Local*. Murcia, 2023, N 52, pp. 25-42. DOI: 10.56151/maspoderlocal.145
9. Gutiérrez Gálvez G. Los Debates Electorales: del Bipartidismo al Bibloquismo. *Revista Más Poder Local*. Murcia, 2023, N 52, pp. 139-143. DOI: 10.56151/maspoderlocal.148
10. Bustos Díaz J. Una Campaña Audiovisual: Análisis de las Elecciones Generales del Año 2023 en Redes Sociales. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*. Barcelona, 2024, N 70, pp. 37-57. DOI: 10.5565/rev/analisi.3690
11. Leonisio R. Presentación. Tiempo de Elecciones. Tiempo de Encuestas. *Inguruak*. Bilbao, 2023, N 74, pp. 1-5. DOI: 10.18543/inguruak.240
12. Ferre D., Fuentes D. Elecciones Generales 2023. Kreab Research Informe Electoral. Julio 2023. Available at: <https://kreab.com/espana/wp-content/uploads/sites/3/2023/07/kreab-informe-elecciones-general-23j.pdf> (accessed 31.04.2024).
13. Oliveres V., Sánchez R. La Demografía del 23J: Así Vota Cada Grupo Social en las Elecciones Generales. Available at: https://www.eldiario.es/politica/demografia-votos-elecciones-generales-23j_1_10377815.html (accessed 31.06.2024).
14. Barragán Manjón M., Rivas Otero J.M. El Voto Radical Entre los Jóvenes Españoles: Los Casos de Unidas Podemos y Vox. *Revista Internacional de Pensamiento Político*. Sevilla, 2022, vol. 17, pp. 31-50.
15. Khenkin S.M. El Gobierno de Izquierda y la Oposición de Derecha en España: Un Equilibrio Inestable. *Iberoamérica*. Moscú, 2024, N 1, pp. 71-91. DOI: 10.37656/S20768400-2024-1-04
16. Гуселетов Б.П. Парламентские выборы в Испании: победившие консерваторы не могут сформировать правительство. *PolitBook*. Чебоксары, 2024, № 1, сс. 125-139 [Guseletov B.P. Parlamentskie vybory v Ispanii: pobedivshie konservatory ne mogut sformirovat' pravitelstvo. [Parliamentary elections in Spain: the victorious conservatives cannot form a government]. PolitBook. Cheboksary, 2024, N 1, pp. 125-139 (In Russ.)].

Социальные факторы избирательного поведения на парламентских выборах в Испании

17. Попов И.В. Итоги парламентских выборов в Испании. *Аналитические записки Института Европы РАН*, 2023, выпуск 3 (35), сс. 25-32 [Popov I.V. Itogi parlamentskikh vyborov v Ispanii. [The results of the parliamentary elections in Spain]. *Analiticheskie zapiski Instituta Evropy RAN*, 2023, issue 3 (35), pp. 25-32. Available at: <http://www.zapiski-ieran.ru/images/analitika/2023/03-2023.pdf> (accessed 31.02.2024) (In Russ.)].
18. Kurakina-Damir A.A. El Tablero Político Español Tras las Elecciones Regionales. *Iberoamérica*. Moscú, 2024, N 1, pp. 192-200.
19. Barómetro de Julio 2023. Estudio nº 3413. Julio 2023. Madrid: Centro de Investigaciones Sociologicas, 2023, 22 p.
20. Estudio sobre Confianza en la Sociedad Española. Available at: <https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2022/11/Presentaci%C3%B3n-Estudio-Opini%C3%B3n-P%C3%BAblica-Confianza-2022.pdf> (accessed 31.08.2022).
21. Pinheiro M., Oliveres V. El Rechazo a la Amnistía Alcanza el 56% en Toda España y Baja al 32% en Catalunya. Available at: https://www.eldiario.es/politica/rechazo-amnistia-alcanza-54-espana-baja-39-catalunya_1_10608984.html (accessed 31.05.2024).
22. Población de España en 2021. Available at: <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/espana/2021> (accessed 31.08.2022).
23. Previsiones Económicas para las Comunidades Autónomas 2024. Available at: <https://www.funcas.es/textointegro/previsiones-economicas-para-las-comunidades-autonomas-2024/> (accessed 31.05.2024).
24. Comparador de los Programas Electorales Para las Elecciones Generales del 23-J. Available at: <https://elpais.com/espana/elecciones-generales/2023-07-13/comparador-de-los-programas-electorales-para-las-elecciones-generales-del-23j.html> (accessed 31.03.2024).
25. Elecciones Generales 2023. Available at: www.elpais.com/espana/electriones/generales/congreso/ (accessed 31.02.2024).
26. León B., Carbonell J., Soria J. La Desigualdad en España. Available at: <https://nadaesgratis.es/admin/la-desigualdad-en-espana> (accessed 31.05.2024).
27. España – Índice de Gini. 2023. Available at: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-gini/espana> (accessed 31.03.2024).
28. Encuesta de Condiciones de Vida (ECV). Año 2023. Resultados Definitivos. Available at: [https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ECV2023.htm#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20en%20riesgo%20de%20pobreza%20o%20exclusi%C3%B3n%20social%20\(tasa%20AROPE,%2C0%25%20del%20a%C3%B3n%20anterior](https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ECV2023.htm#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20en%20riesgo%20de%20pobreza%20o%20exclusi%C3%B3n%20social%20(tasa%20AROPE,%2C0%25%20del%20a%C3%B3n%20anterior) (accessed 31.04.2024).
29. PIB de las Comunidades Autónomas. Available at: <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas?anio=1994> (accessed 31.04.2024).
30. Tasa de Desempleo (EPA): 2023 CCAA. Available at: <https://datosmacro.expansion.com/paro-epa/espana-comunidades-autonomas> (accessed 31.04.2024).
31. Encuesta Sobre Tendencias Sociales (III). Avance de Resultados. Tabulación por Recuerdo de Voto. Estudio nº 3424. Octubre 2023. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2023, 83 p.
32. Dos de Cada Tres Españoles Abogan por Introducir Cambios en la Constitución. Available at: <https://www.huffingtonpost.es/politica/dos-tres-espanoles-abogan-introducir-cambios-constitucionbr.html> (accessed 31.05.2024).
33. Estudio Sobre Identidades Culturales, Nacionales y Europeas Avance de Resultados. Estudio nº 3409. Mayo 2023. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2023, 22 p.
34. Калинин Н.Д., Смирнов Е.В. Праворадикальные популистские партии в Испании и Португалии на современном этапе. Сравнительный анализ. *Латинская Америка*. М., 2024, № 1, сс. 78-95 [Kalinin N.D., Smirnov E.V. Pravoradikal'nye populistskie partii v Ispanii i Portugalii na sovremennom etape. Sravnitel'nyi analiz. [The right-wing populist parties in modern Spain and Portugal. Comparative analysis]. *Latinskaya Amerika*. Moscow, 2024, N 1, pp. 78-95. DOI: 10.31857/S0044748X0029116-6 (In Russ.).

Андрей Баранов

35. Barómetro de Mayo 2023. Estudio nº 3405. Mayo 2023. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2023, 21 p.

36. Barómetro de Septiembre 2023. Postelectoral Elecciones Generales 2023. Estudio nº 3420. Septiembre 2023. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2023, 24 p.

Andrey V.Baranov (baranovandrew@mail.ru)

Doctor of Science (Politics), Doctor of Science (History), Professor, Professor of the Department of Political Science and Political Management, Kuban State University.

Stavropol'skaya Str. 149, 350040, Krasnodar, Russian Federation

Social factors of electoral behavior in the Spanish general parliamentary elections (2023)

Abstract. The author defines the social factors of electoral behavior in the parliamentary elections in Spain on July 23, 2023, relevant for the voting. Long-term factors are social divisions between groups with high and low incomes, between supporters of centralization or secessionism, left and right. Economic growth after the pandemic has led to a decrease in the unemployment rate. This factor led to a decrease in support in the 2023 elections to new parties – *Sumar* and *VOX*, a significant increase in support for the center-right People's Party (*PP*). The Spanish Socialist Workers' Party (*PSOE*) is able to maintain influence while weakening coalition partners. Voters with reduced incomes reveal increased support for *PP*, *PSOE* and *VOX*, and voters with increased incomes reveal support for *Sumar*. Support for *PSOE*, *PP* and *VOX* is increasing in areas with high unemployment, while support for *Sumar* is decreasing. Voting in favor of *PSOE* and *VOX* is increased in local areas, where the proportion of people with higher education is reduced; support for *Sumar* is directly proportional to the level of education; support for *PP* does not have a distinct dependence on this factor. The electorate of *PSOE* and *PP* is older than *VOX* and *Sumar*. Areas of increased support for the main parties in autonomous communities and large cities have been established.

Key words: electoral behavior, social factors, Spain, general parliamentary elections, July 23, 2023.

DOI: 10.31857/S0044748X25020044

Received 01.07.2024.